

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ



Рўйхатга олинди:

№ БД – 5220100 – 3.12

2017 йил “18” 08

Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги

2017 йил “24” 08

ЧЕТ ТИЛИ
(соҳага йўналтирилган чет тили)

ФАН ДАСТУРИ

| | |
|------------------|-----------------------------------------------|
| Билим соҳаси: | 200000 – Ижтимоий соҳа, иқтисод ва ҳуқуқ |
| Таълим соҳаси: | 220000 – Журналистика ва ахборот |
| Таълим йўналиши: | 5220100 – Журналистика (халқаро журналистика) |

Тошкент – 2017

Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2017 йил “24” августдаги “603”-сонли буйруғининг 2-илоvasи билан фан дастури рўйхати тасдиқланган.

Фан дастури Олий ва ўрта махсус, касб-хунар таълими йўналишлари бўйича Ўқув-услубий бирлашмалар фаолиятини Мувофиқлаштирувчи Кенгашининг 2017 йил “18” августдаги 4-сонли баённомаси билан маъқулланган.

Фан дастури Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университетида ишлаб чиқилди.

Тузувчилар:

- Г. Кан – ЎзДЖТУ, “Аудиовизуал журналистика ва оммавий коммуникация” кафедраси катта ўқитувчиси
- М. Муродиллоева – ЎзДЖТУ, “Аудиовизуал журналистика ва оммавий коммуникация” кафедраси ўқитувчиси
- Н. Яхьяева – ЎзДЖТУ, “Аудиовизуал журналистика ва оммавий коммуникация” кафедраси ўқитувчиси
- Ў.Мирзаёров – Ўзбекистон журналистлари ижодий уюшмаси раиси ўринбосари, “Хуррият” газетаси бош муҳаррири

Такризчилар:

- С.Ҳақимов – Ўзбекистон журналистлари ижодий уюшмаси раиси (*кадрлар истеъмолчиси*).
- Н. Орифходжаев – ТошДШИ, “Араб филологияси” кафедраси катта ўқитувчиси, ф.ф.н.
- Н. Қамбаров – ЎзДЖТУ, “Таржимашунослик назарияси ва амалиёти” кафедраси доценти, ф.ф.н.

Фан дастури Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети Кенгашида кўриб чиқилган ва тавсия қилинган (2017 йил “28” июндаги 5-сонли баённома).

I. Ўқув фанининг долзарблиги ва олий касбий таълимдаги ўрни

Халқаро журналистика факультетида чет тилини ўқитиш мутахассислик фанлари қаторида муҳим ҳисобланади. Ўзбекистон Республикасида чет тилининг ижтимоий аҳамиятига эътибор ортаётганлиги, хорижий тилни мукамал билувчи мутахассисларга бўлган эҳтиёжнинг юқорилиги туфайли бўлғуси журналистларга ҳам хорижий тилни пухта ўзлаштиришни талаби қўйилмоқда. Умуман олганда мутахассис сифатида бўлғуси журналистнинг камида битта чет тилини билиши зарурлигини даврнинг ўзи тақозо этмоқда. Шу нуқтаи назардан талаба журналистларга чет тили ўқитиш раво ва ифодали ўқиш, ўз фикрини чет тилида оғзаки ва ёзма тарзда эркин ифода қила оладиган, нутқ ва мулоқот маданияти ривожланган саводхон талабаларни камол топтириш вазифасини қўйган. Дастур мазмуни нутқ фаолияти турларини ўрганиш даражаларини ҳамда нутқ ва тил материалларини ўзлаштиришни ўз ичига олади.

II. Ўқув фанининг мақсади ва вазифаси

Талабаларда таълим стандартида, олий таълим, бакалавр даражаси учун белгиланган меъёрлар бўйича тил кўникма ва малакаларини ривожлантириш. Нофилологик профили битирувчилари учун белгиланган чет тиллари бўйича тест синовларига тайёрлаш. Оммавий ва касбга оид барча амалий мулоқотларни чет тилида эркин олиб бора оладиган мутахассисларни етказиб чиқариш. Талабаларда чет тили орқали кенг дунёқараш, ватанпарварлик, глобал ва конструктив фикрлаш тушунчаларини ривожлантириш.

Чет тилини ўқитиш амалиётида талабалар нутқий қобилиятини ривожлантиришда ўқиш, ёзиш, тинглаш, гапириш кўникмасини шакллантириш, чет тилида мантиқий фикрлашни ривожлантириш орқали умумнутқий ва умумтаълимий йўриқлар тўла ўзлаштирилади. Бир неча тилларда фаолият олиб борадиган мутахассисларни тайёрлаш, уларда ватанпарварлик хиссини ривожлантириш ва келгусида ўз ишлари билан жаҳон эътиборига олиб чиқадиган мутахассис олимларни етиштириш. Маданиятлараро бағрикенглик ва миллатлараро ҳамдўстликни ривожлантиришга ҳисса қўшиш.

Фан бўйича талабаларнинг билим, кўникма ва малакаларига қўйидаги талаблар қўйилади. **Талаба:**

- Йўналишга оид ибора ва тил тушунчаларига эга бўлиши;
- Касбга оид тил куникмаларини ўзлаштириши;
- ўрганилаётган тилда сўзловчи шахсларнинг кенг тарқалган кундалик ва касбий вазиятларда сўзлаган нутқини тушуна олиш;

- матнларни лингвистик жиҳатдан таҳлил қилиш;
- турли жанрга оид матнларни чет тилидан она тилига ва она тилидан чет тилига оғзаки ва ёзма таржима қилиш;
- чет тилида мустақил ёзма маълумотлар тўплаш, манбалар билан ишлаш олиш;
- янги инфор­мацион технологиялардан касбга йуналтирилган ма­ксадларда фойдалана олиш кўникмаларига эга бўлиши зарур.

III. Асосий қисм (амалий машғулотлар)

1-Модуль. General English

1-курс

1-мавзу. Getting to know you

Tenses: Present, past, future, Questions; Word order, Parts of speech, Writing an informal letter Present tenses; *have/have got*; Describing countries; Collocation; Making conversation; Daily life; Past tenses Irregular verbs; Making connections; Nouns, verbs, and adjectives; Suffixes to make different parts of speech; Time expressions. writing a story.

2-мавзу. Unit 2. The way we live

Describing countries; Collocation; Making conversation; Daily life, making negatives, short answers. Spelling of the present participle, things in the house; linking words.

3-мавзу. Unit 3. It all went wrong.

Past tenses. making connections. Nouns, verbs and adjectives, suffixes. Time expressions. choosing the right verb; past time forms, expressions. Linking words; while, during and for; writing a story.

4-мавзу. Unit 4. Let's go shopping. quantity

Articles: definite and indefinite article, zero article, buying things; Prices and shopping. Count and uncount nouns; Clothes; Filling in forms. Working with documents.

5-мавзу. Unit 5. What do you want to do?

Verb patterns. How do you feel? Expressions of feelings. Adjective that describe feelings. Hopes and ambitions; infinitives or -ing? writing postcards.

6-мавзу. Unit 6. Tell me! What's it like?

Comparative and superlative adjectives; directions. Future intentions; synonyms and antonyms; describing places; essay writing on topic "My hometown". Everyday English: my favorite place all over the world.

7-мавзу. Unit 7. Famous couples.

Past participles. Bands and music; word pairs. Tense revision. Relative clauses, writing a biography: how to write biography.

8-мавзу. Unit-8. Do's and don'ts

Have (got) to, should, must, Jobs, Travelling abroad, Words that go together, Compound nouns, vocabulary, writing. Making dialogues, giving advice.

9-мавзу. Unit 9. Going places

Time and conditional clauses, first conditional. Vocabulary, speaking, What if . . . ? Present simple or will, conditional clauses. Time clauses, vocabulary. Stop and check. Test 3. Assessment.

10-мавзу. Unit 10, Scared to death.

Verb patterns 2, , Infinitives, gerund, Verb patterns, used to, infinitives, vocabulary, list of verbs that followed by infinitives, list of verbs that followed by gerund, bare infinitive.

11-мавзу. Things that changed the world.

Passives, The passive, active and passive, vocabulary, writing. Reading: the origin of coca-cola; history of cotton industry, widespread, learning about history. Advertising chewing gum.

12-мавзу. Unit 12. Dreams and reality.

Second conditional, Second Conditional, might, vocabulary, writing, might, vocabulary, listening, everyday English: dreams. Stop and check, Test 4.

13-мавзу. Unit 13. Earning a living.

Present Perfect Continuous, Present Perfect Simple versus, Vocabulary, expressions. Present Perfect Simple, present perfect Continuous. Tense review, vocabulary, writing.

14-мавзу. Unit 14. Love you and leave you.

Past Perfect, Reported statements, Past perfect, Reported statements, vocabulary, writing. Revision. Extra ideas. Making dialogue with partner. Assessment.

2-Модуль. Media English

1-мавзу. Introduction to media English.

General meaning of Media English, its position in Mass Media. Making dialogue with students.

2-мавзу. At the map of the world. Europe. Countries, nationalities, people.

Speaking about nations, their language, capitals of countries, population. Using the map.

3-мавзу. Media English in terms. Types of media.

Figures of Media, famous TV, broadcasting, radio. Interview, dialogues.

4-мавзу. At the map of the world. Asia. Countries, nationalities, people. ME in terms. Programs and people.

Asian countries, capital cities, population, nations, well-known places, culture and customs.

5-мавзу. The republic of Uzbekistan. Geography, climate. ME in terms. News programs

Uzbekistan its political system, speaking and discussing its climate, area. News programs, channels and broadcasting system.

6-мавзу. The republic of Uzbekistan. The constitution. The national symbols.

Government, Parliament of Uzbekistan, Resolutions.

7-мавзй. ME in terms. The TV diet. The RU. The political system of Uzbekistan. ME in terms. Multimedia. The press.

Discussing about “*Uzbekistan today, Xurriyat, Xalq so`zi, 21 asr bo`sag`asida*” newspapers.

8-мавзй. At the map of the world. America. The political system of the UK and the USA. ME in terms. Ladies and gentlemen of the press.

South and North America, UK, its political system. Parliament.

9-мавзй. At the map of the world. Africa. Countries, nationalities, people.

Population, weather broadcasting, cities, climate.

10-мавзй. Gagging the press. What is news? Types of news. PR – political correctness.

Types of news, preparing interviews.

11-мавзй. What makes a good journalist? Politics. Journalism as a career.

Electioneering clichés. Work as a foreign correspondent.

12-мавзй. Bid for the presidency.

Journalism is information. The sleaze factor. Exchange ideas, communication skills.

13-мавзй. Journalism is communication. ME in terms.

Dirty tricks. Watergate. Discussing of intercultural system.

14-мавзй. Journalism is a hard job. ME in terms.

Polls and pollsters. Legislatures. Planning, taking interviews.

2-кыпс

Module 1. General English

1-Unit 7

The World of work; present perfect versus past simple, present perfect passive
Parts of speech; On the phone; phrasal verbs. Examples, grammar, reading comprehension.

2- Unit 7.

Dream jobs, a letter of application. Role play. Interviewing someone about their dream job. CV, interview, dialogue.

3- Unit 8.

Just imagine! Conditionals. First and second conditionals. Base and strong adjectives. Time clauses. Who wants to be millionaire? What charities do you support?

Simple, comparative and superlative adjectives. Giving opinion.

4- Unit 8.

Making suggestions. Modifying adverbs. Relationships. Modal verbs. Make up sentences, dialogue, scanning topic.

5- Unit 9.

Character adjectives. Must, could, might, can't. Agreeing and disagreeing. Checking tests, exercises about the topic, vocabulary.

6-Unit 9.

Family matters; Who's who in the family? Members of family, vocabulary. Suggestions.

7-Unit 10.

Obsessions. Present perfect Continuous. Compound Nouns. Expressing quantity. Do some debates, grammar exercises.

8-Unit 10.

Famous for not being famous? Writing biography. Collectors – two people talk about their unusual collections. Text related to topic, answer the questions.

9-Unit 10.

Tell me about it! Indirect questions! Question tag. How well do you know your world! Words that joins ideas. Making questions and answer. Dialogue.

10- Unit 10.

Informal English. Idioms. Grammar comprehension. Learning phrases.

11- Unit 11.

Life's great events! Reported speech, Birth, marriage and death. Saying sorry! Scan the text, multiple choice, checking.

12 – Unit 11.

Birth, marriage and death. Saying sorry! Grammar exercises. Making dialogue. Reading tasks.

13- Unit 11.

Do's and don'ts. Have (got) to, should, must, Jobs. Matching sentences, listening the situation. Writing informal letters.

14- Unit 11.

Travelling abroad, Words that go together, Compound nouns. Listening the text, fill the gaps. Translate topic.

Module 2. Media Agencies.

1-мавзй. Newsbreak, Uz A agency, Jahon agency, Turkiston Press

Listening the interview, make suggestion and translate. Giving opinions.

2-мавзй. Newsbreak, ITAR-TASS, CNN, BBC, REUTERS, AP, UPI

Find out information, write some notes. Speak about activity. Watch and listen report. Give some examples. Learn them all.

3-мавзу. Newsbreak, Press in the USA, The Wall Street Journal, The Washington Post, US Today, The New York Times, Los Angeles Times, The Boston Globe, Sunday papers – World’s largest.

Watch and listen the interviews, make some notes. Find out information, write some notes. Speak about activity.

4-мавзу. Newsbreak, Press in the United Kingdom, The Times, The Guardian, The Independent, The Daily Telegraph, The Financial Times, The Daily Express, The Daily Star, The Daily Mirror.

Give and swap information. Listen the topic and discuss.

5- мавзу. Newsbreak, Newspaper journalism, Writing news, Why newspapers keep dying? Writing news for radio and TV, Writing for on-line media.

3-курс

Module 1. General English

1-мавзу. Кириш.

General English модулининг асосий дарслиги New Headway upper-intermediate билан талабаларни таништириш. Китобнинг таркибий қисми. Грамматика, сўз бойлигини текшириш. Unit лар таркиби ва мазмуни. Оғзаки инглиз тили (Spoken English): норасмий тил, ноаниқлик, нутқда кенг қўлланиладиган сўзлар, ибораларнинг ишлатилиши.

2-мавзу. Unit 1.

Инглиз тилидаги замонларни такрорлаш. Норасмий оғзаки инглиз тили ва ундаги тушириб қолдириладиган сўзлар. Узоқ масофадан телефон кўнғироғи (диалог тузиш). Тажимаи хол ва тавсиянома ёзиш (applying for the job). ‘Home’ мавзусига оид янги сўз ва иборалар. Талаффуз қоидалари: унли товушлар, гапдаги урғу. Тинглаб тушуниш ‘A good mate’.

3-мавзу. Unit 2.

Ҳозирги тугалланган замон, оддий ва давомий замон. Кўп ишлатиладиган феъллар: make, do. Норасмий мактублар, хатолар устида ишлаш. ‘Home’ мавзусига оид янги сўз ва иборалар. Талаффуз қоидалари: сўз урғуси. Ундов сўзлар. Оғзаки нутқда тўлдирувчилар. Предлоглар. Тинглаб тушуниш ‘A scaring nightmare’.

4-мавзу. Unit 3.

Ҳикоялардаги энг кўп қўлланиладиган замонлар. Янгиликларни эшитиш ва унга фикр билдириш. Китоблар ва фильмлар мавзусига оид янги сўз ва иборалар. Қизиқиш ва хайратни ифодалаш. Мажхул нисбат замон шаклларидаги таснифланиши. ‘Like’ сўзининг гаплардаги ўрни ва маъноси. Иборали феъллар. Талаффуз қоидалари: дифтонглар. Тинглаб тушуниш ‘What an amazing coincidence’.

5-мавзу. Unit 4.

Гапдаги сўроқ ва инкор формалар. 'How come' нинг маънолари. Олд кўшимчалар ва антонимларнинг қўлланиши. Фикрларни маъно жиҳатдан ўзаро боғлаб, баён қилиш. Боғловчи сўзлар. Предлоглар билан қўлланиладиган феъллар. 'Being polite' мавзусига оид янги сўз ва иборалар. Талаффуз қоидалари: тасдиқ сўроқ сўзлардаги оҳанг.

6-мавзу. Unit 5.

Келаси замон шакллари. Кўп ишлатиладиган феъллар: take, put. Телефонда суҳбатни бошлаш ва тугатиш иборалари билан ишлаш. Умумий сўроқ сўзларга тўғри жавоб бериш устида ишлаш. Ибора феъллари. 'Future' мавзусига оид янги сўз ва иборалар. Талаффуз қоидалари: оҳанг ва сўзни тўғри ёзиш. Тинглаб тушуниш: 'The reunion'. Дўстларга ижтимоий тармоқдан хат ёзиш.

7-мавзу. Unit 6.

Микдорни билдирувчи иборалар. Бирлик ва кўпликдаги отлар. Икки машҳур брендлар: Starbucks ва Apple Macintosh. Тинглаб тушуниш: радио рекламалар, бизнесдаги муаммолар. Бизнес ва ишга оид кундалик ишлатиладиган сўзлар ва иборалар. Урғу кўчиши билан маъноси ўзгарадиган сўзлар. Харидорлар ўртасида сўровнома. Реклама ёзиш.

8-мавзу. Unit 7.

Модал ёрдамчи феъллар, инкор ва ўтган замон шакллари. Кўп қўлланиладиган феъл "get". Муроса ва мунозарага оид сўзлар ва иборалар. Қувончли хабарларни ифодаловчи сўзлар. Тинглаб тушуниш: 'Getting married'. Баҳсли ҳолатларда қарши фикрни айтишда фойдаланиладиган сўзлар. Талаффуз ва гап урғуси: ундошлар гуруҳи.

9-мавзу. Unit 8.

Эргаш гаплар. Хозирги ва ўтган замон сифатдошлари. Тасвирларни кўпайтириш ва фикр билдириш. Равишни ифодаловчи бирикма ва предлоглар. Талаффуз қилинмайдиган ундошлар. Жойларни тасвирлаш: 'My favorite part of town'.

10-мавзу. Unit 9.

Одатларни тасвирлаш: used to do/doing. Омонимлар в омофонлар. Сифатни кучайтирувчи сўзлар. Метафора ва идиомалар. Предлоглар. Талаффуз қоидалари: гаплардаги ритм.

11-мавзу. Unit 10.

IF қатнашган қўшма гаплар. “Wish”нинг тузилиши ва гапда қўлланиши. Ушалмаган орзулар ҳақида гапириш. Реал ва нореал гаплар. Жуфт сўзлар, боғловчилар ва иборалар. Орзулар ҳақида суҳбат. Талаффуз қоидалари: ea нинг талаффуз қилиниши. Тинглаб тушуниш: ‘What a pain’.

12-мавзу. Unit 11.

урғу. Артиклар, аниқловчилар. Кўп ишлатиладиган феъллар: life, time. Гапларни боғлаш ва шарҳлаш. Бир гуруҳга тегишли отлар. Тинглаш: ‘the holiday of a lifetime’. Предлогларни такрорлаш. Гаплардаги

1-Модуль. Media English.

1-мавзу. Газеталар.

Сарлавҳалар ёзиш. Газета мақолаларини таҳрирлаш. Интервью олиш қобилиятларини шакллантириш. Газета мақолалари устида ишлаш ва ёзиш. Матнлардаги ўзаро боғлиқликни яратиш. Очiq ва ёпиқ шаклдаги сўрок сўзлардан фойдаланиш. Кириш сўзлари ва хулосаларни ёзиш.

2-мавзу. Радио.

Радио дастурларини таништириш. Радио маҳсулот тили. От ва герундий билан келадиган иборалар. Йўналишлар бериш. Радиога оид иборали сўзлар. Тинглаш: Briefing someone over the phone. Радио продюсерининг 24-соатлик жадвали. Янгиликлар рўйхати. Эфирга узатишдан олдинги таҳлил.

3-мавзу. Журналлар.

Журнал муқоваларининг тили. Стилистиканинг қўлланилиши. E-mail корреспонденциясининг тили. Хатларга жавоб бериш тили. Тинглаш: editorial meeting. Муқоваларда расмларни тўғри жойлаштириш. Ҳаётини воқеа ёзиш.

4-мавзу. Телевидение.

Телевидение маҳсулоти тилини тушуниш. Эфирга олиш жараёни ва асбобларига оид сўзлар ва иборалар. Таклифлар сўраш ва тавсиялар бериш. Ҳужжатли дастур яратиш учун сўз бойлигини ошириш. Янгиликлар дастурини тузиш ва эфирга узатиш. Ҳужжатли филм яратиш. Воқеа жойида тасвирга олиш. Тасвирга олиш жадвали.

5-мавзу. Филм.

Съенарий ёзиш. Ёзма диалогнинг хусусиятлари. Филмга олишнинг техник сўз-луғати. Филм тақриви тили. Кино олиш олдидан учрашув. Съенарийдан парчалар. Филм тақриви.

6-мавзу. Янги медиа.

Вебсайтларнинг тили. Матнларни тасвирлаш учун сифатларнинг қўлланилиши. Кўп маъноли сўзлар. Оғзаки инглиз тилининг сўз бойлиги. Тинглаш: ‘Meeting with website designer’. Вебсайт лойиҳаси. Вебсайт саҳифаси.

7-мавзу. Реклама.

Босма реклама яратиш. Онлайн реклама яратиш. Шиорлар тили. Рекламаларни тақдим этиш. Тинглаш: 'A meeting with a prospective client'. Реклама агентликлари. Рекламалар тузиш.

8-мавзу. Маркетинг

Маркет трендларини таҳлил қилиш ва тасвирлаш. Маркетинг алоқалар стратегиясини ўрнатиш. Коммуникация стратегиясига оид сўзлар. Тарғиботларни тасвирлаш. Тинглаш: A meeting to analyze sales of a product.

4-курс

Module 1. The use of English

1-мавзу. What kind of English?

English is the mother tongue of GB, USA, Canada, Australia, New Zealand, and official and semi-official language in at least 20 countries. All we know we get from reading newspapers. Thousands of journalists use English as a second language.

2-мавзу. Grammar: the rules

Parts of speech. Sentences. Sentence structure. Clauses and phrases

3-мавзу. Grammar: 10 common mistakes

People, including journalists, make grammatical mistakes for all sorts of reasons. Common mistakes: articles, prepositions, Simple and Perfect tenses, Perfect and Perfect Continuous, Passive, British and American spelling, etc.

4-мавзу. Grammar: problems and confusions

Confusions in using articles, conjunctions, some phrases, prepositions, spelling, etc.

5-мавзу. Spelling

Spelling often defies logic, whereas you can sometimes argue a case for loopy, colloquial usage with grammar and punctuation, with spelling you cannot. The word is either right or wrong. But some words are spelt in more than one way. Nobody expects you to know how to spell all the words in the dictionary. The key thing is to avoid mistakes: learn to recognize the words you cannot spell and look them up.

6-мавзу. Punctuation

The point of punctuation is to make your writing easier to read. It is the counter part of the pauses and inflections that make speech understandable. The 4 main stops are the comma, the semicolon, the colon and the full stop.

7-мавзу. Reporting speech

Reporting speech accurately and clearly is an essential journalistic skill. You must be able to handle both quotes and indirectly reported speech

8-маву. House style

House style is the way a newspaper or magazine chooses to publish in matters of detail, e.g. realise or realize, spelt or spelled.

9-маву. Style

Style differs from grammar. It has no precise rules. Style adds impact to writing, strengthens the contact with the reader and heightens their awareness. A journalist must develop a style that has four principal attributes: suitability, simplicity, precision and poise.

10-маву. Words

Precision and effectiveness in writing depend on the careful use of language. You must learn to recognize the words and phrases that will convey your meaning exactly and vividly to the reader. You must avoid careless mistakes and also be concerned about quality. Posh words. Vogue words. Jargon. Slang. Americanisms. Clichés.

11-маву. Foreign words

As the world's most flexible and widely used language English constantly adopts new words from elsewhere. There are many words and phrases flown from French, Greek, Latin, Spanish. Be careful with words of foreign origin. Do not litter your writing with words that would need to be italicized because they are unfamiliar. If a word needs italics, translate it into English.

12-маву. Media ethics

Why study media ethics? What is ethics? Journalism's do's, don'ts and dilemmas. Codes of ethics – yes or no?

13-маву. Ethics in journalism

The students should understand the role of a free press in a free society; realize that good journalism seeks to bring readers and viewers closer to the truth by providing the latest, most factual information possible.

2-Модуль. Case studies and role plays.

Case study 1. Did the story go too far?

The News & Observer in Raleigh, N.C. publishes the story, listing the names and place of employment, and using photos. Shortly afterward, based on information in the story, agents of the U.S. Immigration and Naturalization Service arrest and begin deportation proceedings for Juan Granados, the young man profiled, and five of his co-workers.....

Is it a newspaper's job to expose lawbreakers? To protect them? Neither? Both? What kind of crime does this apply to?

Case study 2. Should you publish this photo?

A young girl has been abducted in your town. The local airwaves are full of details about the abduction. A photojournalist who works at your newspaper has just come into the office with a powerful image: the child's father embracing his minister, with church members in the background preparing handbills on which the missing girl's picture is reproduced.

As a newspaper editor, you can spot a compelling image.....

Do you use the photo? No? is it a good shot? What is your paramount concern?

Case study 3. Making an editorial decision.

You are an editor-in-chief of your school newspaper, "the bulldog Express". For the "Bulldog's" next issue, you've edited and approved an article, written from public records, about a shoplifting incident that occurred on a school field trip. The story doesn't mention the shoplifter's name.

The journalism adviser has cleared the piece for publication and, as is the policy, has sent the entire issue of the newspaper to the principal for final review. The principal rejects the story, saying it puts the school in a negative light.....

What approach will you take with your school's newspaper?

Case study 4. Rush to judgment.

Your Service agent has seen President Clinton "in a compromising situation" with Monica Lewinsky, a young White House intern. This is a source who is usually reliable-

What do you do? Find another source who will corroborate the story. As soon as you've got a second source, publish the story.

work at a major metropolitan newspaper. A source has called with a tip: A Secret

Case study 5. Up close and personal.

You're a senior reporter for one of the country's largest daily newspapers. Your assignment is to chronicle the work of the city's former mayor, who is back in town on leave from his current post as a U.S. ambassador. Your editor believes that a feature about the well-liked politician in a position of national importance will interest readers.....

How do you handle this information?

Case study 6. If it bleeds, it leads.

You are the new executive producer of a nightly TV news program. You recognize that high ratings bring advertisers. But you are not satisfied with the news program. You believe it tends toward the sensational, highlighting crime stories As if to confirm your judgment, several viewers call the station to complain about crime and violence on the news.....

What can you do to make the nightly news relevant, informative and interesting to viewers?

Case study 7. Should an editor protect young readers?

You are the editor for a large-circulation daily newspaper. A school shooting takes place on the other side of the country. This is the third such shooting this year; in this one, a 15-year-old boy opened fire into a school cafeteria, killing two students and wounding 22 others.....

Do you protect young readers in your city.

Case study 8. Why is Snowden in Russia?

This is a method of situational analysis.

1. Describe the situation with Snowden. Give the background of his history.
2. Analyze the situation
3. Discuss the probable decisions
4. Choose the best way-out
5. Where could Snowden get roof? Europe, Latin America? Asia?
6. Could he get back to the USA?

Role play 1. Jonesboro: were the Media Fair?

This is a role-playing exercise for the whole class. The subject is school shootings. Students will play the following roles:

1. A reporter for the local newspaper
2. A prominent news anchor from a TV station.
3. The school principal
4. A parent
5. A law enforcement official
6. A member of the general public

IV. Амалий машғулотлар бўйича кўрсатма ва тавсиялар

Амалий машғулотлар мультимедиа воситалари билан жиҳозланган аудиторияда ўтказилиши лозим. Машғулотлар фаол ва интерфаол усуллар ёрдамида ўтилиши, мос равишда муносиб педагогик ва ахборот технологиялар қўлланилиши мақсадга мувофиқ.

V. Мустақил таълим ва мустақил ишлар

Мустақил таълим учун тавсия этиладиган мавзулар:

1. Applying for the job- A CV and a covering letter
2. Informal letters – Correcting mistakes
3. Narrative writing 1- Using adverbs in narratives
4. Linking ideas- Conjunctions
5. Emailing friends
6. Report writing- A consumer survey

7. Arguing your case- For and against
8. Describing places- my favorite part of town
9. Writing for talking- what I want to talk about is.....
10. Formal and informal letters and emails - do's and don'ts...
11. Narrative writing 2 – linking words and expressions.
12. Adding emphasis in writing – people of influence.
13. Writing headlines and articles
14. Planning a news list
15. Planning and writing a true-life story
16. Organizing a filming schedule
17. Writing a film review
18. Planning and writing a blog
19. Creating a screen advert
20. Organizing the relaunch of a product
21. Creating a podcast
22. Writing a screenplay

Мустақил ўзлаштириладиган мавзулар бўйича талабалар томонидан репортаж, интервью, лавҳа кабилар тайёрлаш ва уни тақдимот қилиш тавсия этилади.

VI. Асосий ва қўшимча ўқув адабиётлар ҳамда ахборот манбалари

Асосий адабиётлар

1. Liz and John Soars. New Headway upper intermediate. Oxford
2. Nick Ceramella and Elizabeth Lee. Cambridge English for the media. Cambridge university Press 2008
3. Bill Mascull. Key Words in the Media. The University of Birmingham. Harper Collins Publisher, 1998
4. David Conley & Stephen Lamb. The daily miracle: Introduction to Journalism. Oxford University Press. 2006.
5. Foley, M.& Hall D. Longman Advanced Learner's Grammar.
6. John M. Lannon. Technical writing. Scott, Foresman & Company, 1988
7. Redmond J. Shook F, Lattimore D. The broadcast news process. Morton Publishing Company, 2001
8. Хорижий матбуот материаллари: “The Times”, “The Independent”, “Observer”, “Financial times”, “International Herald Tribune”, “Daily Telegraph”, “Guardian”, “Time”, “Newsweek”, “US News & World Report”.
9. Сборник лексических упражнений по подготовке к международному экзамену IELTS. Уровень В2. Сост. Киселева Н.З. и др. М.: МГИМО-Университет, 2013.

Қўшимча адабиётлар

1. Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. Тошкент, “Ўзбекистон” НМИУ, 2017. – 29 б.
2. Мирзиёев Ш.М. Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш юрт тараққиёти ва халқ фаровонлигининг гарови. “Ўзбекистон” НМИУ, 2017. – 47 б.
3. Мирзиёев Ш.М. Буюк келажакимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз. “Ўзбекистон” НМИУ, 2017. – 485 б.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги ПФ-4947-сонли Фармони. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда
5. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қонидаси бўлиши керак. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил якунлари ва 2017 йил истиқболларига бағишланган мажлисидаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг нутқи. // Халқ сўзи газетаси. 2017 йил 16 январь, №11.
6. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси – Т.: Ўзбекистон, 2014. – 46 б.
7. Swan M, Walter C. The Good Grammar Book, Destination B1 Grammar and Vocabulary., Oxford University Press. 2003
8. Buranov D., Iriskulov A. and others. English-Uzbek-Russian dictionary. Tashkent. 1998.
9. Macmillan English. Dictionary for advanced learners. International Student Edition. UK. 2012
10. Muller V.K. English-Russian Dictionary. M. 2004
11. Russian-English Dictionary. Under the general direction of Prof. A.I.Smirnitsky. M. 2008

Интернет сайтлари

12. www.fledu.uz
13. www.teachingenglish.com
14. www.english.store.com.uk
15. www.english.club.com.uk
16. www.firstenglish.com.uk
17. www.breakingnews.com