

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

Рўйхатга олинди:

№ МД – 5А220101 – 2.05

2017 йил “18” 08



Олий ва ўрта махсус таълим
вазирлиги

2017 йил “24” 08

АХБОРИЙ ЖАМИЯТ НАЗАРИЯСИ

ФАН ДАСТУРИ

| | | |
|------------------------------------|----------|--|
| Билим соҳаси: | 200 000 | – Ижтимоий соҳа, иқтисод ва ҳуқуқ |
| Таълим соҳаси: | 220 000 | – Журналистика ва ахборот |
| Магистратура мутахассисликлари: | 5А220101 | – Журналистика (спорт журналистикаси) |
| | 5А220102 | – Халқаро журналистика (фаолият турлари бўйича) |

Тошкент – 2017

Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигининг 2017 йил “24” августдаги “603”-сонли буйруғининг 2-илоvasи билан фан дастури рўйхати тасдиқланган.

Фан дастури Олий ва ўрта махсус, касб-хунар таълими йўналишлари бўйича Ўқув-услубий бирлашмалар фаолиятини Мувофиқлаштирувчи Кенгашининг 2017 йил “18” августдаги 4-сонли баённомаси билан маъқулланган.

Фан дастури Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университетида ишлаб чиқилди.

Тузувчилар:

- Ф.Мўминов – ЎзДЖТУ, “Аудиовизуал журналистика ва оммавий коммуникация” кафедраси профессори, ф.ф.д.
- Н.Тошпўлатова – ЎзДЖТУ, “Халқаро журналистика назарияси ва амалиёти” кафедраси мудир, ф.ф.н., доцент.
- Ў.Мирзаёров – Ўзбекистон журналистлари ижодий уюшмаси раиси ўринбосари, “Хуррият” газетаси бош муҳаррири

Такризчилар:

- С.Ҳақимов – Ўзбекистон журналистлари ижодий уюшмаси раиси (*кадрлар истеъмолчиси*).
- Ё.Маматова – ЎЗМУ журналистика факультети “Матбуот” кафедраси мудир, ф.ф.д. (*турдош ОТМ*);
- А.Матёкубов – ЎзДЖТУ “Аудиовизуал журналистика ва оммавий коммуникация” кафедраси катта ўқитувчиси, ф.ф.н.

Фан дастури Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети Кенгашида кўриб чиқилган ва тавсия қилинган (2017 йил “28” июндаги 5-сонли баённома).

I. Ўқув фанининг долзарблиги ва олий касбий таълимдаги ўрни

“Ахборий жамият назарияси” фани журналистика соҳасида таълим олаётган магистратура босқичи талабаларига соҳанинг назарий билимларини ўзлаштиришда ахборот назариялари, уларнинг турли давр ва тизимларда ўзгариб бориши, жамиятнинг ахборий муносабатлари, у билан боғлиқ кадриятлар, миллий менталитет муаммоларини тушуниш, ахборот билан ишлаш маданиятидан хабардор бўлиш, медиа маконнинг бугунги қиёфасини англаш ҳақидаги билимларни беради. Жаҳон матбуотшунослигида ахборот жамияти тушунчаси халқаро журналистика ривожланиши қонуниятлари, менталитет ва медиатаълим асосларини ҳам илмий-назарий, ҳам амалий жиҳатдан атрофлича ўрганилишини тақозо этади. Ушбу фан доирасида жаҳон журналистикаси тажрибаларидан келиб чиқиб ахборий жамиятнинг етакчи назариялари ва улар билан боғлиқ амалий жараёнларни ўрганиш, тадқиқ этиш кўзда тутилади.

II. Ўқув фанининг мақсад ва вазифаси

Фанни ўқитишдан мақсад – талабаларни жамиятни янада эркинлаштириш жараёнлари, мамлакат ОАВ тизимини замонавий мезонлар даражасига кўтариш ахборотлашган жамиятнинг ўрни ва аҳамиятини тушунтириш, бу жараёнларда мамлакат ОАВнинг иштироки, уларда фаолият олиб бораётган журналистларнинг профессионал маҳоратини оширишда хорижий журналистика қонуниятлари асосларининг аҳамияти билан ҳам назарий, ҳам семинар нуқтаи назарлардан хабардор қилишдан иборат. Бунда миллий ва етакчи хориж давлатларининг шу борадаги тажрибалари таҳлил қилинади, қиёсан ўрганилади. Янада муҳими, ахборий жамият тимсолида мамлакат ОАВ тизимида ўзини-ўзи бошқариш муҳитини яратиш асослари тушунтирилади.

Фаннинг вазифаси – ахборий жамият моҳиятини тушунтириш, журналистикада ахборот назарияларининг ўрни ва аҳамияти ҳақида маълумот бериш, магистрларда тараққий этган хорижий мамлакатларнинг ахборот муносабатларини, жаҳон ва миллий ОАВ фаолиятида миллий менталитет асосларини ташкил этиш назарияси, ҳуқуқий асослари, ахлоқий меъёрларининг фаолиятига эркин баҳо бериш ва бу борада етарли кўникмалар ҳосил қилиш, анъанавий матбуот ва аудиовизуал журналистикада замонавий фаолиятни йўлга қўйиш, замонавий медиатаълим назарияларини ўрганиш, уларнинг моҳиятини таҳлил этиш, матбуот, радио, телевидение ва ахборот агентликлари билан узвий алоқалар ўрнатиш амалиёти ўрганиш, ахборотлашган жамиятда медиатаълимнинг замонавий кўринишлари ҳақида маълумотга эга бўлиш, ушбу жараёнларда журналистнинг ижодий ва ташкилотчилик маҳорати, унга қўйиладиган талаблар ҳақида маълумот бериш ҳисобланади.

“Ахборий жамият назарияси” ўқув фанини ўзлаштириш жараёнида амалга ошириладиган масалалар доирасида **магистрант** :

— глобал ахборот инфратузилма; янги халқаро ахборот ва коммуникацион

тартиб истиқболлари; халқаро коммуникациялар соҳасидаги сиёсат; ахборот ва ахборот бозорларини қайта тақсимлаш соҳасидаги рақобат; журналистика бўйича халқаро жамғарма, ташкилотлар, ҳусусан, БМТ, ЮНЕСКО фаолияти; ягона ахборот макони назарияси; халқаро ахборот тарқатишни мувофиқлаштириш муаммолари; миллий ахборот хавфсизлигини таъминлаш; Ўзбекистон ОАВ жаҳон ахборот маконига интеграциялашуви йўллари ҳақида **тасаввурга эга бўлиши керак**;

— халқаро ахборот маконини таҳлил ва баҳолаш усуллари; ахборот инфратузилма фаолияти механизми; БМТ, ЮНЕСКО, журналистика бўйича халқаро ташкилот ва жамғармалар билан ҳамкорлик технологияси; янги ахборот технологияларида ишлаш; халқаро ахборот тарқатишни мувофиқлаштириш воситалари ва ресурслари; миллий ахборот хавфсизлигини таъминлашнинг методикаси ва техникаси; Ўзбекистон ОАВ жаҳон ахборот маконига интеграциялашуви усуллари; Интернет – журналистиканинг ҳозирги замон тамойилларини билиш **кўникмаларига эга бўлиши керак**;

— глобал ахборот инфратузилма; халқаро ахборот маконини таҳлил ва баҳолаш усуллари; ахборот инфратузилма фаолияти механизми; янги ахборот тартибнинг устивор йўналишлари; ахборот соҳаси ва ахборот бозорларидаги рақобат қонунларини ишлатиш; БМТ, ЮНЕСКО, журналистика бўйича халқаро ташкилот ва жамғармалар билан ҳамкорлик технологияси; янги ахборот технологияларида ишлаш, халқаро ахборот тарқатишни мувофиқлаштириш воситалари ва ресурслари; миллий ахборот хавфсизлигини таъминлашнинг методикаси ва техникаси; Ўзбекистон ОАВ жаҳон ахборот маконига интеграциялашуви усуллари ишлатиш **билиши керак**.

III. Асосий назарий қисм (маъруза машғулоти)

1-Модуль. Ахборий жамият

1-мавзу. Ўзбекистон Республикасининг И.А.Каримов глобаллашув жараёнлари ва ОАВ олдида турган вазифалар хусусида

Ахборот жамиятининг юзага келишининг тарихий – ижтимоий илдизлари. Глобал ахборот инфратузилма, янги халқаро ахборот ва коммуникацион тартиб истиқболлари тўғрисида умумий маълумот. Халқаро коммуникациялар соҳасидаги сиёсат; ахборот ва ахборот бозорларини қайта тақсимлаш соҳасидаги рақобат. Ахборот жамиятининг муаммолари кўлами. Миллий ахборот хавфсизлигини таъминлаш; Ўзбекистон ОАВ жаҳон ахборот маконига интеграциялашуви йўллари. Илм – фан, техника ва технологияларнинг глобал ахборот жамиятининг юзага келишидаги аҳамияти. Фаннинг вазифалари.

2- мавзу. Ахборот жамиятнинг ҳозирги замон назария ва концепциялари

“Ахборий жамияти” тавсифи. “Учинчи тўлқин” назарияси. “Эритувчи ўчоқ” назарияси. Ахборотни бошқариш назарияси. ОАВнинг модерн ва постмодерн ривожланиш босқичлари.

3- мавзу. Глобал ахборот инфратузилма таркиби ва мазмуни

Глобал ахборот инфратузилма: вужудга келиши, шаклланиши жараёнлари муаммолари ва истикболлари. Глобал жамиятининг вужудга келиши. Интернет глобал информацион инфратузилма тармоғи унсурлари сифатида.

4- мавзу. Ахборот жамиятини юзага келишида фан ва техника ютуқларининг таъсири

Ахборот технологияларининг глобал ахборот инфратузилманинг такомиллаштиришдаги ўрни ва аҳамияти. Рақамли технологиялар, Интернет технологиялар ахборот жараёнлари глобаллашувининг омили сифатида

5- мавзу. Янги ахборот тартибининг истикболлари

Янги халқаро ахборот ва коммуникацион тартиб (ЯХАКТ) мазмуни ва моҳияти. “Янги тартиб”нинг ЯХАКТдан фарқи.

6- мавзу. Ахборот жамиятнинг иқтисодий муаммолари

NEW ECONOMY ахборий жамият иқтисодиёти тизими сифатида. NEW ECONOMY мазмуни ва муаммолари. Виртуал корхоналар фаолияти. Виртуал жамиятда замон категорияси. Электрон савдо. Электрон банк тизими.

7- мавзу. Ахборот жамиятнинг ижтимоий муаммолари

Ахборот жамиятида ишчи кучи таркиби. Ахборот жамиятида бандлик муаммоси. Ахборот жамияти шароитида ижтимоий адолат мазмуни.

8- мавзу. Ахборот жамияти маданияти муаммолари

Ахборот жамияти маданияти мазмуни. Глобаллашув жараёнлари ва миллий маданиятларни сақлаб қолиш муаммоси. Оммавий маданият ва дид маданияти.

9- мавзу. Ахборот жамиятининг сиёсий муаммолари

Ахборот жамияти шароитида сиёсий тизим. Партиципацион демократия мазмуни. Виртуал жамият шароитида сайлов технологиялари. Электрон давлат фаолияти мазмуни.

10- мавзу. Халқаро ахборот тарқатишни тартибга солиш муаммолари ва миллий ахборот хавфсизлигини таъминлаш

Ахборотнинг эркин оқими: афзалликлари ва зиддиятлари. ОАВ фаолиятида ахборот тарқатишни тартибга солиш, тартибга солмаслик ва қайта тартибга солиш ёки издан чиқариш. Ахборот супермагистраллар ва демократия. Ахборий хавфсизлик. Ўзбекистонда миллий ахборот хавфсизлигини таъминлаш омили.

11- мавзу. Ахборот тарқатиш ва халқаро ахборот хавфсизликни таъминлашда БМТ, ЮНЕСКО ва бошқа халқаро ташкилотларнинг ўрни

Ахборотлар оламидаги таҳдидларни енгишда халқаро ташкилотлар аҳамияти. Ахборот “урушлари” ва уларни тартибга солишда БМТнинг факультатив меъёрлари.

12- мавзу. Халқаро ахборот алмашинуви жараёнига Ўзбекистон ОАВининг интеграция йўллари

Интеграциянинг сиёсий ва ҳуқуқий асослари. Ахборот жамияти бунёд бўлаётган даврда янги ахборот технологиялар билан ишлай оладиган профессионал журналист кадрлар тайёрлаш муаммолари.

2-Модуль. Ахборий жамиятда миллий менталитет муаммолари

1- мавзу. Менталитет ҳақида тушунча. Менталитет ва ОАВ

Менталитет ҳақида тушунча. Менталитетда муайян халқ миллий хусусиятларининг акс этиши. Миллий менталитетнинг шахсни шакллантирувчи ва ривожлантирувчи кучи. Менталитетнинг қатламлари.

Менталитет ва ОАВ. Миллий ОАВда менталитет акс эттирилишининг умумий кўринишлари.

2- мавзу. Менталитет, миллат ва кадриятлар

Менталитет ва миллат. Менталитет ва этник хусусиятлар. Менталитет ва умуминсоний кадриятлар. Менталитет ва миллий кадриятлар. Менталитет ва дин. Менталитет ва замонавий ахборот технологиялари. Менталитет ва глобаллашув жараёни.

3- мавзу. Телевидениеда миллий менталитет муаммолари

Бугунги телевидение хусусиятлари. Халқаро телевидениеда менталитетнинг кўринишларига умумий тавсиф. Си-эн-энда АҚШ миллий

менталитети. Би-би-сида Буюк Британиянинг миллий менталитети. Россия телеканалларида миллий менталитет масалалари.

Миллий истиқлол ғояси ва миллий менталитет. Ўзбекистон телевидениесига миллий менталитет. “Ўзбекистон” телеканалидаги кўрсатувларда миллий менталитет. Миллий менталитетнинг мавзулар, фактлар ва талқинларда акс эттирилиши. Миллий менталитет ва жанр, услуб ҳамда асарнинг тили.

4- мавзу. Радиожурналистикада миллий менталитетнинг намоён бўлиши шакллари

Хорижий радиостанцияларда менталитет масалалари. Хорижий радио ва “хорижий” менталитет. Хорижий радиостанцияларнинг ўзбек тилидаги эшиттиришларида бошқа миллатларнинг менталитети ўз аксини топиши.

Ўзбекистон радиосининг миллий хусусиятлари. Радио менталитетни акс эттирувчи восита сифатида. Радиода менталитетнинг кўринишлари. Миллий менталитетнинг радиодаги мавзулар, фактлар ва талқинларда акс эттирилиши. Миллий менталитет ва жанр, услуб ҳамда асарнинг тили.

5- мавзу. Матбуотда миллий менталитет муаммолари

Матбуот миллий ҳодиса сифатида. Халқаро нашрларда менталитетнинг кўринишлари. Миллий матбуот ва миллий менталитет. Мавзу танлаш, уни ишлаш, фактлар йиғиш, уларни талқин этиш, хулосаларда менталитетни акс эттириш масалалари. Журналист позициясида миллий менталитет.

Матбуот дизайнида менталитетнинг кўринишлари. Муаллиф услуби ва менталитет. Жанр ва менталитет. Журналист асарининг тилида менталитетнинг акс эттирилиши.

3-Модул. Ахборий жамиятда медиатаълимнинг замонавий концепциялари

1- мавзу. Ахборий жамиятда медиатаълимнинг замонавий концепциялари курсининг мақсад ва вазифалари

Медиатаълим ҳақида тушунча. Медиатаълимнинг тараққиёт босқичлари. Матбуот, радио, телевидение ва интернет пайдо бўлиши ва уларни қабул қилиш хусусиятлари ҳамда эволюцияси. Медиатаълим таърифи, тарихи ва таснифи.

2- мавзу. Замонавий ахборот маконида медиатаълимнинг зарурати ва долзарблиги.

Халқ ва медиа. Медиа – инсоннинг руҳий дунёсининг иникоси сифатида. Медиа ёрдамида ижтимоий онгни шакллантириш масалалари. Инсон психологиясига мантиқий, жонли овоз ва тасвир ёрдамида таъсир этиш усуллари.

3- мавзу. Глобал ахборот маконида медиатаълимнинг етакчи назариялари

Медианинг таълим жараёнига жорий этилиши. Франция медиатаълим назарияси, Германия медиатаълим назарияси, Буюк Британия медиатаълим назарияси, АҚШ, Канада медиатаълим назарияси.

4- мавзу. Замонавий медиатаълимнинг турлари ва кўринишлари

Медиатаълимнинг уюшқоклигига кўра (расмий, йўналтирилган ва норасмий) турлари. Таълим муассасаси турига қараб медиатаълимнинг асосий, қўшимча компенсатор турлари. Медиатаълимнинг (расмий ва норасмий) кўринишлари.

5- мавзу. Медиатаълимни жорий этишнинг асосий принциплари

Инсонпарварлик, демократия, ранг-баранглиги, узлуксизлик, таълимнинг ҳамма олиши мумкунлиги, мослашувчанлик, очиклик, ошкоралик таълимнинг асосий принциплари сифатида. Медиатаълим принципларининг ОАВ табиатига алоқадорлиги. Очиклик, ҳамма олиш мумкинлиги, оммавийлик, демократиклик, давлат ва жамоатчиликка тааллуқлиги, ранг-баранглиги, адекватлик, диалог кўринишдалиги, узлуксизлиги медиатаълимнинг асосий принциплари эканлиги. Л.Мастерман илгари сурган медиатаълимнинг 18 принципи.

6-мавзу. Медиатаълим ва оммавий ахборот воситалари муштараклиги, ўзига хослиги

ОАВ медиатаълимнинг объекти сифатида. Матбуот, радио, телевидение ва интернетнинг ахборот воситаси сифатида таъсир этиш имкониятлари

7- мавзу. Ахборий жамиятда медиасаводхонликнинг асосий белгилари.

Жамиятнинг ахборотга бўлган эҳтиёжини аниқлаш. Ахборотни қабул қилиш, саралаш ва фойдаланиш малакаси. Ахборотни тизимлаштириш. Ахборот билан ишлашда АКТнинг аҳамияти.

8- мавзу. Медиатаълимнинг асосий концепциялари, категориялар ва улардан фойдаланиш имкониятлари

Репрезентация - медиатаълимнинг асосий ва боғловчи концепцияси сифатида. Медианинг турлари, шакллари, жанрлари. медиаудитория, медиаматн, медиатеchnологиялар медиатаълимнинг муҳим категориялари сифатида. Аудитория билан ишлашда медиатаълимнинг имкониятлари.

9- мавзу. Хорижий мамлакатларда медиатаълимнинг ўзига хослиги ва уларга қўйиладиган талаблар

Ғарб мамлакатларида медиатаълим. Шарқ мамлакатларида медиатаълим. Шарқона турмуш тарзининг медиани қабул қилишга таъсири. Аҳолининг медиа саводхонлигини оширишда миллий ОАВнинг таъсири. Ўзбекистон ҳалқи медиамаданиятини шакллантиришнинг зарурати, тартиби

ва хусусиятлари.

10- мавзу. Ўзбекистон таълим тизимида медиатаълимнинг ўрни

Медиатаълимнинг инсон ёши билан боғлиқлиги. Мактабгача таълим муассасалари медиатаълими. Ўрта мактабда медиатаълимнинг аҳамияти. Ўрта махсус ва олий таълим муассасаларида медиатаълимнинг жорийланиши хусусиятлари. Медиамаданиятни шакллантириш соҳасида Ўзбекистон Республикаси Президенти Ислам Каримовнинг кўрсатмалари ва уларни бажариш амалиёти. Медиахуружлар ва уларга қарши иммунитетни ҳосил қилиш масалалари.

11- мавзу. Журналистларни тайёрлаш –медиатаълимнинг муҳим йўналиши сифатида.

ОАВ учун кадрлар тайёрлашнинг биринчи, иккинчи ва учинчи давлат дастурлари (1999, 2006, 2014 йиллар), уларнинг мазмуни, тадбирлар режаси, бажарилиши амалиёти. Жамоатчилик билан алоқалар – медиатаълимнинг муҳим йўналиши сифатида. Реклама маданияти. Интернет ОАВ – журналистиканинг янги йўналиши. Замонавий босқичда медиаэтиканинг аҳамияти.

IV. Амалий машғулотлар бўйича кўрсатма ва тавсиялар

1. Ўзбекистон Республикасининг биринчи президенти И.А.Каримов глобаллашув жараёнлари ва ОАВ олдида турган вазифалар хусусида.
2. Ахборот жамиятнинг ҳозирги замон назария ва концепциялари.
3. Глобал ахборот инфратузилма таркиби ва мазмуни.
4. Ахборот жамиятини юзага келишида фан ва техника ютуқларининг таъсири. Янги ахборот тартибининг истиқболлари.
5. Ахборот жамиятнинг иқтисодий муаммолари ва ижтимоий муаммолари.
6. Ахборот жамиятининг маданий ва сиёсий муаммолари.муаммолари.
7. Халқаро ахборот тарқатишни тартибга солиш муаммолари ва миллий ахборот хавфсизлигини таъминлаш.
8. Ахборот тарқатиш ва халқаро ахборот хавфсизликни таъминлашда БМТ, ЮНЕСКО, бошқа халқаро ташкилотларнинг ўрни.
9. Халқаро ахборот алмашинуви жараёнига Ўзбекистон ОАВининг интеграция йўллари.
- 10.Менталитет ҳақида тушунча. Менталитет ва ОАВ.
- 11.Менталитет ва миллий қадриятлар.
- 12.Телевидениеда миллий менталитет муаммолари.
- 13.Радиожурналистикада миллий менталитетнинг намоён бўлиши шакллари.
- 14.Матбуотда миллий менталитет муаммолари.
- 15.Медиатаълим ҳақида тушунча. Фаннинг мақсад ва вазифалари.
- 16.Медиатаълим тарихи ва назарияси.

17. Хорижий мамлакатларда медиатаълим.
18. Ўзбекистон таълим тизимида медиатаълимнинг ўрни.
19. Ўзбекистонда умумий медиатаълимнинг ўрни ва тавсифи.
20. Журналистларни тайёрлаш – медиатаълимнинг муҳим йўналиши сифатида.

Семинар машғулотларни ташкил этиш юзасидан кафедра томонидан кўрсатма ва тавсиялар ишлаб чиқилади. Талаба асосий маъруза мавзулари бўйича олган билим ва кўникмаларини амалий машғулотларда мустаҳкамлайди ва бойитади. Дастурда кўрсатилган жанрлар бўйича ёзиш малакасига эга бўлиш, шунингдек, ОАВларда ушбу жанрлардаги материаллари билан фаол иштирок этиш тавсия этилади.

V. Мустақил таълим ва мустақил ишлар

Мустақил таълим учун тавсия этиладиган мавзулар:

1. Ахборот супермагистраллари мазмуни.
2. Оммавий маданиятнинг аудиторияга таъсири таҳлили.
3. Дид маданиятининг мазмуни.
4. Электрон демократия мазмуни.
5. Партисипацион демократия мазмуни.
6. Эркин ахборот оқимлари ва маданий ранг-барангликни сақлаб қолиш муаммоси.
7. Глобаллашаётган ахборот жамиятида ўзбек сегменти мазмуни ва муаммолари.
8. Виртуал ОАВ фаолияти таҳлили.
9. “Ахборот уруши” мазмуни, моҳияти, мақсади.
10. Электрон давлат фаолияти таҳлили.

Мазкур фанни ўрганувчи талабалар аудиторияда олган назарий билимларини мустаҳкамлаш ва келгусида уларни амалиётда қўллаш учун мустақил таълим тизимига асосланиб кафедра ўқитувчилари раҳбарлигида мустақил иш бажарадилар. Бунда улар қўшимча адабиётларни ўрганиб ҳамда интернет сайтларидан фойдаланиб реферат ва илмий маърузалар тайёрлайдилар, амалий машғулот мавзусига доир уй вазифаларини бажарадилар, кўргазмали куроллар ва слайдлар тайёрлайдилар.

Фан бўйича курс иши. Курс иши фан мавзуларига тааллуқли масалалар юзасидан талабаларга яқка тартибда тегишли топшириқ шаклида берилади. Курс ишининг ҳажми, расмийлаштириш шакли, баҳолаш мезонлари ишчи фан дастурида ва тегишли кафедра томонидан белгиланади. Курс ишини бажариш талабаларда фанга оид билим, кўникма ва малакаларни шакллантиришга хизмат қилиши керак.

Курс иши учун тахминий мавзулар:

1. Халқаро ахборот тарқатишни тартибга солиш муаммолари ва миллий ахборот хавфсизлигини таъминлаш.
2. Ахборот жамиятининг маданий ва сиёсий муаммолари. муаммолари.
3. Ахборот жамиятнинг ҳозирги замон назария ва концепциялари.
4. Глобаллашаётган ахборот жамиятида ўзбек сегменти мазмуни ва муаммолари.
5. Ахборий жамиятда медиатаълимнинг замонавий концепциялари
6. Медиатаълимнинг асосий концепциялари, категориялар ва улардан фойдаланиш имкониятлари.
7. Телевидениеда миллий менталитет муаммоларининг ёритилиши.
8. Ахборот тарқатиш ва халқаро ахборот хавфсизликни таъминлашда БМТ, ЮНЕСКО, бошқа халқаро ташкилотларнинг ўрни.
9. Ўзбекистон таълим тизимида медиатаълимнинг ўрни.
10. Ўзбекистонда умумий медиатаълимнинг ўрни ва тавсифи.
11. Журналистларни тайёрлаш–медиатаълимнинг муҳим йўналиши сифатида.
12. Аҳолининг медиа саводхонлигини оширишда миллий ОАВнинг таъсири.

VI. Асосий ва қўшимча ўқув адабиётлар ҳамда ахборот манбалари

Асосий адабиётлар

1. Дўстмуҳаммад Х. Ахборот – мўъжиза, жозиба, фалсафа. – Т.: Янги аср авлоди, 2013.
2. Маматова Я., Сулаймонова С. Ўзбекистон медиатаълим тараққиёти йўлида. Ўқ. қўлланма. – Т.: Экстримум-пресс, 2015.
3. Тоффлер Э. Третья волна. – М.: АСТ, 2002.
4. Узбстер Ф. Теории информационного общества / Пер. с англ. – М.: Аспект Пресс, 2004.
5. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. М.: Изд – во Моск. ун-та. 2001.

Қўшимча адабиётлар

1. Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. – Т.: Ўзбекистон, 2016. – 29 б.
2. Мирзиёев Ш.М. Буюк келажакимизнинг мард ва олижаноб халқимиз билан бирга қурамиз. – Т.: Ўзбекистон, 2017. – 485 б.

3. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қоидаси бўлиши керак. – Т.:Ўзбекистон, 2017. – 103 б.
4. Мирзиёев Ш.М. Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш юрт тараққиёти ва халқ фаровонлигининг гарови. – Т.: Ўзбекистон, 2017. – 47 б.
5. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. Учебное пособие. СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
6. Бекмуродов М. Ўзбек менталитети. Т.: Янги аср авлоди, 2004.
7. Гачев Г. Ментальности народов мира. М.: Эксмо, 2003.
8. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М., 1999.
9. Федоров А.В. Медиаобразование в зарубежных странах. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2003. – 238 с.

Интернет сайтлари

1. <http://read.virmk.ru/g/GRACHEV/index.htm>
2. <http://www.krugosvet.ru>
3. <http://www.superinf.ru>>view_helpstup