

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАНЛАР
АКАДЕМИЯСИ МИНТАҚАВИЙ БЎЛИМИ
ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ**

ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ АХБОРОТНОМАСИ

Ахборотнома ОАК Раёсатининг 2016-йил 29-декабрдаги 223/4-сон қарори билан биология, қишлоқ хўжалиги, тарих, иқтисодиёт, филология ва архитектура фанлари бўйича докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхатига киритилган

2023-3/4
Вестник Хорезмской академии Маъмуна
Издается с 2006 года

Хива-2023

Saydakhmatova H.I. Zamonaviy kognitiv lingvistikada kontsept tushunchasi va unga aloqador hodisalar	115
Sobirova M.J. Terminologik tezauruslar dolzarbligi va ularning lingvistik ontologiya uchun ahamiyati	118
Sultanova D., Rajabboyeva F. Problems of translating phraseological units from uzbek to English	120
To'yboyeva Sh.R. Ajratilgan bo'lakli gaplarda binar konstruksiyaning ifodalanishi	123
Umarova Z. X. Lingocultural peculiarities of terms related to tourism	126
Xajieva D.A. Zamonaviy o'zbek she'riyati va folklor munosabati xususida	128
Xakimbayeva O.K. Ayol va erkaklarning ijtimoiy va fiziologik xususiyatlarini aks ettiruvchi konseptual qatlamlar	131
Xamidova M., Abdulloyeva N. O'zbek rus va fransuz tillarida "minnatdorchilik" kategoriyasi	133
Xamidova S.N. Kognitivlik va uning lisoniy kategoriyalarda ifodalanishi	136
Xasanova G.Sh. Alisher Ibodinov qissalarida davr va qahramon masalasi	139
Xodjayeva D.I., Bozorova M.A. Noverbal muloqot va uning tamoyillari	141
Xo'jaeva G.S. Lingvistik atamalar va lingvistik lug'atlar tahlili	144
Алланазарова С.Х. Ономастикада атоқли отларни ўрганишнинг асосий терминологияси	147
Аширматова М.Ж., Бурхонова Г.М. Қишлоқ хўжалиги терминларининг ўзбек ва рус тилларида тезаурусини яратишни такомиллаштириш	149
Бердимуратова Л.Д. Қизилқум ҳудудидаги гидронимлар	151
Бухарова М.Х. Тил ижтимоий функциясининг илмий асоси	154
Гулматова М. Монография жанри илмий алоқа воситаси сифатида	156
Даниева М.Дж. Луғавий бирликлар ўртасида семантик мослашув масалалари	159
Джаббаров М.Г. Фразеологический пласт и область его изучения	161
Жаббаров Ю.Х. Лингвوماданиятшуносликда концепт тушунчаси	163
Жомардова Д.Қ. Тиббиёт реклама матнларида апеллятив лексика	165
Жумаев Р.Х. Садриддин Айний асарларида туркий-ўзбекча қатламга мансуб топонимлар	168
Жумаева Ш.Ш. Ойбекнинг "Навоий" асарида реалиялар ва уларнинг инглизча таржимада берилиши	171
Ибратов Б.Б. Оламнинг ономастик манзарасида исм-шарифларнинг ўрганилиши	174
Икромов Н. Психоллингвистика как раздел науки переводоведение	176
Казаков И.Р. Фразеологияда миллий-маданий хусусиятлар ифодаси	180
Қулмаматов О.А. Аскияда кулги уйғотувчи воситалар	185
Матқулиева М.Ф. "Шахриёр" достони сюжетининг шаклланишида тотемистик тасаввурлар ва мифларнинг таъсири	189
Попов Д.В. Проблемы ментальности и ее отражение в языке	192
Ражабова Д. Инглиз адабиётида тарихий роман генезиси	195
Расулов З.И., Акрамова М.Б. Речевая компрессия в синхронном переводе	198
Раупова М.Н. Таржима трансформациялари	201
Рузиева Н.З. Эвфемизм ва фразеологизмлар муносабати	208
Рузимбаев Х.С. Экзотическая лексика в романе Ю.Домбровского «Факультет ненужных вещей»	211
Салаева Г.Г. Айрим инглизча ўзлашмалар ҳақида	213
Сафаров Ф. Ўзбек адабий тили қурилишининг бош хусусияти	215
Чоракулова Д.З. Ойконимия ва унинг хусусиятлари	218
Шарипова М.К. Роль и место СМИ в кодификации аббревиатур	222
Эльманова М.Т. Проблемы социальной мобильности в романах Джойс Кэрл Оутс	226
Эрназарова Н.Х. Инглиз тилида нутқ турлари	228

своего прошлого. Остается ответить на многие вопросы, касающиеся его ирландской семьи, особенно те, которые касаются смерти его отца; в семье Корки были чувства, которые никогда не выражались, и слова, которые никогда не произносились. В этом контексте Оутс представляет читателю другой набор контрастов: традиционные и постиндустриальные концепции карьерного роста, понимание успеха предками Корки и понимание Корки. По словам Кристофера Лаша, концепция социального прогресса в Америке сильно изменилась с течением времени. Архетипический самодельный человек из «Американской мечты» характеризовался «трезвостью, умеренностью, самодисциплиной и избеганием долгов», и «своим продвижением он обязан привычкам трудолюбия». Пуритане не видели ничего плохого с личным процветанием, пока оно было связано с процветанием общества, в то время как «янки делали упор на самосовершенствование». В 19 веке упор был на самосовершенствование, в связи с этим сохранение таких «протестантские добродетели как трудолюбие, бережливость и умеренность». К концу 19 века конкуренция стала приемлемой моделью поведения, и «воля к победе» уже стала подчеркиваться. С развитием технологий, мир становился все более конкурентным, что привело к этике «управления межличностными отношениями». Капитан промышленности уступил место доверенному лицу, мастеру впечатлений». Приехав в Америку, предки Корки не смогли забрать, вернее, лишили себя своей доли богатства. Семейная история вращалась вокруг пьянства, неповиновения, драк на голых кулаках и виселицы. Учитывая идеалы дисциплины и самоотречения XIX века, эти суровые ирландские католики были исключены из участия в коллективных достижениях общества. Его амбиции простирались далеко за пределы Ирландского холма, когда он начал отождествлять себя с успешными и влиятельными людьми. Персонаж Тима Коркорана олицетворяет возникновение этики «имиджа»; вначале это была попытка произвести впечатление на жену; а позже он начал восхищаться собой и своими материальными благами. Дядя Корки Шон объясняет: Потому что они Тим и Тереза, родители Корки были без ума друг от друга, и это раздуло до неузнаваемости то, как Тим видел себя или хотел себя видеть.

Как он должен был разыгрывать ситуацию, когда она смотрела. Как и на войне, он так и не оправился от этого. Все значило слишком много! ... Как будто ничто не может быть таким, как это делали другие люди, ведя бизнес, в котором вы идете на компромисс, заключаете сделки, ладите. Так, как это делали все остальные, включая нашего собственного отца - вот почему. Потому что его убили. Никогда не думал, что это действительно может случиться, как будто он какой-то крутой герой из фильма, просто не мог поверить в то, что все остальные знали, включая меня, но послушает ли он?

Закключение. Желание добиться лучшего имиджа — образа успешного человека, того, кто «добился своего», — превосходит духовные и эмоциональные потребности человека и семьи. Таким образом, индивидуум отчуждается от «земли», как пишет Оутс в эссе, процитированном в начале этой статьи». В этой этике «образов» отрицание и жертва также играют значительную роль: человек не только жертвует собой ради семьи, но также должен пожертвовать своей семьей ради имиджа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Toshnazarovna, E. M. (2022). Allusions to historical characters and events in the novel *Bellefleur* by Joyce Carol Oates., 2(1), 274-277. <http://sciencebox.uz/index.php/jars/article/view/861>
2. Toshnazarovna, E. M. (2022). The concept of the tragic in the writings of J. Carol Oates. *World Bulletin of Social Sciences*, 10, 70-72. <https://scholarexpress.net/index.php/wbss/article/view/1009>
3. Toshnazarovna, E. M. (2022). Elements of the Gothic Tradition in the Work of Joyce Carol Oates. *Central Asian Journal of Medical and Natural Science*, 3(3), 308-311.

УЎК 82:81.26

ИНГЛИЗ ТИЛИДА НУТҚ ТУРЛАРИ

Н.Х.Эрназарова, ўқитувчи, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети, Тошкент

Аннотация. Ушбу мақолада инглиз тилидаги нутқ турлари, уларнинг турли хил муҳитларда ва турли мақсадлар билан амалга оширилиши, маълумотни етказишига кўра нутқ

турлари, мақсадга кўра ҳамда махсус ҳолатларга кўра нутқ турларига бўлиниши, уларнинг хусусиятлари ҳақида маълумотлар берилган. Бундан ташқари нутқ сўзловчи нутқ самарадорлигини оширишда нималарга эътибор қаратиши хусусида фикр юритилган.

Калим сўзлар: нутқ, маърузачи, тингловчи, аудитория, нутқ сўзламоқ, хабар, маълумот, воқеа, ҳодиса, мақсад, фикр.

Аннотация. В данной статье приведены сведения о типах речи в английском языке, их реализации в разной среде и с разными целями, типах речи по подаче информации, их разделении на типы речи по цели и особым ситуациям и их характеристике. Кроме того, было рассмотрено, на что следует обратить внимание выступающему, чтобы повысить эффективность выступления.

Ключевые слова: речь, оратор, аудитория, аудитория, речь, сообщение, информация, событие, происшествие, цель, мнение.

Abstract: This article provides information about the types of speech in English, their implementation in different occasions and with different purposes, types of speech according to the delivery of information, their division according to the purpose and special situations, and their characteristics. In addition, it is discussed about what the speaker should pay attention to in order to increase the effectiveness of the speech.

Key words: speech, speaker, listener, audience, make a speech, message, information, event, occasion, objective, point of view.

Инсон нутқ сўзлар экан тўғри мақсад, муҳит ва тингловчилари ҳақида умумий тушунчага эга бўлиши нутқ самарадорлигини таъминлашга ёрдам беради.

Нутқ бу тингловчиларга айтиладиган норасмий ёки расмий суҳбатдир. Нутқ сўзлаш инсонларга ўз фикрларини билдириш учун одамларга мурожаат қилиш имконини беради. Нутқлар турли хил муҳитларда ва турли мақсадлар билан амалга оширилади. Мисол учун, “кимнидир таништиришдан олдин нутқ сўзлашингиз, ҳамда бошқаларни ўз қарашларингизга ишонтириш учун ҳам нутқ сўзлашингиз мумкин”[1].

В.Тускегнинг айтишича “нутқлар турли шароитларда ва турли мақсадларда содир бўлганлиги сабабли, улар турли тоифаларга бўлинади. Нутқларнинг ҳар хил турларини билиш омма олдида нутқ сўзлаганингизда қайси бири сизнинг нутқингизга мос келишини аниқлашда ёрдам беради” [2].

Нутқларга уч хил кўринишда қараймиз:

- Маълумотни етказишга кўра нутқ турлари
- Мақсадга кўра нутқ турлари
- Махсус ҳолатларга кўра нутқ турлари

Яхши маърузачи ҳар доим маълум бир хабарни етказиш учун мос келадиган етказиб бериш усули ҳақида ўйлайди. Нутқни баён қилишда ёрдам берадиган тўртта усул мавжуд.

1. Тасодикий нутқ -бу қисқа хабарни олдиндан тайёрланмасдан тақдим этишдир.

2. Экстемпоран гапириш, яъни эҳтиёткорлик билан гапириш - бу режалаштирилган, яхши тайёрланган ва тўғри машқ қилинганлиги сабабли, қутилмаган нутқнинг тескарисидир. Бу мукамал мувозанатдир, чунки у маърузачига эслатмалардан фойдаланишга ва нутқни сўзлашга яхши тайёргарлик кўриш учун вақтдан фойдаланишга имкон беради.

3. Қўлёзма нутқ- бу нутқ ёзма хабарнинг сўзма-сўз такрорланишидир. Маърузачи қўлёзма хабарини етказётганда диққатини чоп этилган варақда ушлаб туради. Бу оммавий нутқнинг энг осон тури, аммо у бошқалар каби самарали эмас. Шунинг учун қисқа вақт ичида тингловчиларнинг қизиқишини ва эътиборини йўқолишига сабаб бўлиши мумкин.

4. Ёдланган нутқ - бу маърузачи хотирага топширган маълум бир хабарни эсдан чиқариб ўқишдир. Таъсирли нутқларни ёдлаб олиш керак, яъни актёрлар ҳар доим роль ижро этганларида ёдлаб олган хотираларида қолган нутқларини гапирадилар ва шунинг учун уларнинг ижролари табиий чиқади.

Ҳар бир нутқнинг ўзига хос мақсади бор, яъни баъзилари тингловчиларни хурсанд қилиш учун айтилади, бошқалари эса тингловчиларни хабардор қилиш учун берилиши

мумкин. Маърузачи нутқ сўзлаётганда, у нима учун бу хабарни тингловчиларга этказишни хоҳлашини аниқ мақсад қилиб қўяди.

Нутқ асосий мақсадига кўра тўртта тоифага бўлинади, булар ахборотли, ишончли, қизиқарли, кўргазмали нутқлардир.

Ахборотли нутқда маърузачи тингловчиларга маълум бир мавзу ҳақида маълумот беришга ҳаракат қилади. Маърузачи маълум бир жой, шахс, масала ёки воқеа ҳақидаги маълумотларни тасвирлайди, тушунтиради ва таърифлайди. У фойдали маълумот ва билимларни тақдим этади, бу эса муайян мавзунини тингловчилар учун тушунишларини осонлаштиради.

Ишончли нутқда маърузачи ўзининг шахсий эътиқоди билан тингловчиларни ишонтиришга ҳаракат қилади. Маърузачи маълум бир мавзу бўйича тингловчиларнинг нуқтаи назарини, эътиқодларини, қадриятларини ёки ҳис-туйғуларини кучайтиришга ёки ўзгартиришга ҳаракат қилади. Бу нутқнинг энг қийин тури бўлса-да, у ҳали ҳам энг таъсирли ҳисобланади.

Кўнгилочар нутқлар аудиторияни хурсанд қилиш учун мўлжалланган. Бундай нутқларнинг асосий мақсади тингловчиларга мамнуният ва завқ беради.

Кўргазмали нутқ муайян ҳаракатни қандай бажариш кераклигини тасвирлайди. Бу қандайдир бир нарса қилиш бўйича босқичма-босқич кўрсатма ҳисобланади. Ушбу нутқда босқичма-босқич жараён орқали қандай қилиб олдинга силжиш кераклигини кўрсатадиган кўргазмали мисоллардан фойдаланади.

Махсус ҳодисаларга кўра нутқ турлари - булар муайян воқеанинг аҳамиятини билдириш учун айтиладиган нутқларнинг турларидир. “Муайян тадбирларга тўй, туғилган кун, битирув маросими, дафн маросими, хайрлашув, тақдирлаш маросими ва бошқалар киради”[3]. Бундай нутқлар қисқа ва бирор бир воқеага хосдир. Баъзи махсус нутқлар маълумот берувчи, баъзилари эса илҳомлантирувчи бўлиши мумкин. Тадбирнинг мазмунига кўра, баъзи бир махсус ҳолатларда махсус нутқлар айтилади. Масалан, тўйда тост айтилади, дафн маросимида мақтов айтилади. Демак, махсус ҳодиса нутқининг мақсади воқеага қараб белгиланади.

Жамиятда кўп воқеалар мавжуд бўлиб, ҳар бир воқеа нутқнинг ўзига хос турига эга. Одамлар ўз нутқлари орқали миннатдорчилик, хурмат ва ҳамдардлик билдирадilar.

Махсус ҳодиса нутқларини икки хил тоифага гуруҳладик: Тантанали ва илҳомлантирувчи нутқлар.

“Тантанали нутқлар маросимларда расмийчилик ва одоб-ахлоқ қоидаларига риоя қилган ҳолда айтилади. Маросимлар - бу одамлар ниманидир нишонлаш учун уюштирган махсус ҳолатлардир. Тантанали нутқнинг саккизта кенг тарқалган тури мавжуд: кириш, қабул қилиш, тақдимот, бағишлов, тост, танқид қилиш, мақтов ва хайрлашув нутқлари”[2].

Кириш нутқи - тадбир бошловчиси томонидан бўлажак маърузачини таништириш учун бериладиган кичик нутқ. Ушбу нутқ жуда аниқ ва қисқа бўлиб, фақат тингловчиларни нутқ сўзламоқчи бўлган маърузачи билан таништириш учун берилади.

Яхши кириш нутқи шундай бўлиши мумкин:

“Have you watched Marrie Jhonson’s recent interview about depression? She has done tremendous research on the causes of depression and how the United States people deal with depression. You need to listen to her because she has some incredible facts to share about depression.”

Ушбу кириш нутқ маърузачи ва унинг мавзусини ижодий тарзда таништиради, шу билан бирга тингловчиларни унинг нутқига қизиқтиради.

Кейинги тантанали нутқнинг тури бу - қабул қилиш нутқи. Қабул қилиш нутқи фақат мукофот, соврин ёки шараф олган шахс томонидан айтилади. Нутқ сўзловчи одатда ҳаммага миннатдорчилик билдиришдан бошлайди ва миннатдорчилик билдириш(рахмат айтиш) билан якунлайди. Қабул қилиш нутқи асосан учта асосий қисмдан, соврин ёки мукофот берувчига, мақсадга эришишда ёрдам берганларга алоҳида раҳмат айтиш ҳамда соврин ёки мукофотни истикболга киритилишидан иборат.

“Тақдимои нутқи мукофот, соврин ёки шараф тақдим этилаётганда айтилади. Тақдимои нутқининг асосий мақсади инсоннинг шараф ёки мукофот ҳақидаги ютуқларини тан олишдир”[2]. Ушбу нутқлар қуйидаги таркибий қисмларни тақдим этади. Булар берилаётган мукофотнинг аҳамиятини, мукофот олувчининг хизматларини таъкидлайди, нутқни шахсийлаштириш орқали мукофот ва тадбирнинг ишончилигини оширади.

Бағишлов нутқи кимгадир бирор нарсани бағишлаш учун айтилади. Одатда инаугурация маросимида, кимнингдир номи билан аталган бинода, янги дўкон очилишида ва ҳоказоларда берилади. Бағишлов нутқлари лойиҳанинг муҳимлигини ва кимга бағишланганлигини таъкидлаш учун мўлжалланган.

Тост - бу маълум бир шахсга ёки маълум бир воқеага бўлган ҳурматни билдирувчи нутқдир. У тост қилинаётган одамларни қадрлаш ва табриклаш учун яратилган. Бу нутқ сўзловчига инсоннинг ютуқларини тан олиш ва келажак учун энг яхши тилакларни айтиш имконини беради.

Танқид қилиш - бу қизиқарли ва кулгили нутқ, чунки у тост қилинаётган одамни мақташ ва ҳазил билан ҳақорат қилиш учун мўлжалланган. Одатда зиёфат охирида инсоннинг ҳаётий ютуқларини шарафлаш учун айтилади.

Мақтов - вафот этган киши шарафига айтиладиган махсус нутқ. У руҳоний, имом ёки бошқа диний раҳбар томонидан тақдим этилади.

Хайрлашув нутқи - бу инсонларга ҳаётларини бошқа қисмига ўтаётганда ҳозирги қисми билан хайрлашишга қўлланиладиган нутқ. Ушбу нутқлар коллеж ва университетдаги хайрлашув кечаларида жуда кенг тарқалган. Хайрлашув нутқининг мақсади ҳозирги пайтда ҳаётингизнинг бир қисми бўлган одамларга миннатдорчилик ва ҳурмат билдиришдир, кейинги лавозимга ўтаётганда, мақсадларингизга эришишингизда ёрдам берган одамларга ҳурмат кўрсатишдир. Хайрлашув нутқи сизга ўтказган яхши вақтларингизни эсга олиш ва ёдда тутиш имкониятини беради.

Кечки овқатдан кейинги нутқ - маълум бир гуруҳга қаратилган. Ушбу нутқ аудиторияни маълум бир муаммо ҳақида хабардор қилишни мақсад қилиб қўяди. Номидан кўриниб турибдики, бу нутқлар кечки овқат тугагандан сўнг айтилади. Кечки овқат нутқ сўзловчиси тингловчилар ва вазиятда сезиларли из қолдириш учун ҳазилдан самарали фойдаланиш орқали жиддий фикр билдиради.

Махсус ҳодисага кўра нутқ турларининг иккинчи гуруҳига илҳомлантирувчи нутқлар киради. Уларнинг мақсади тингловчиларни бирор нарсага ишониш ёки бирор нарсага амал қилиш учун илҳомлантиришдир. Бу тингловчиларни шахсий ёки профессионал ўсиш билан боғлиқ муайян ҳаракатларга илҳомлантиришга қаратилган.

Илҳомлантирувчи нутқнинг икки тури мавжуд бўлиб, улар яхши ният ва эсдалик нутқларидир.

Аудитория билан яхши ният муносабатларини ўрнатиш учун яхши ният нутқлари айтилади. Бундай нутқлар шахс ёки ташкилотни бошқа гуруҳ, ташкилот ёки мамлакат билан таништиришга интилади. Бу нутқлар маълумот берувчи ва ишонтириш хусусиятига эга.

Яхши ниятли нутқларнинг уч тури мавжуд: жамоатчилик билан алоқалар бўйича нутқ - маърузачи ёки ташкилот обрўсини ошириш учун мўлжалланган, огоҳлантириш нутқи – муайян ҳаракат нима учун қилинганлиги ёки амалга оширилишини ҳимоя қилишга уриниш учун сўзланадиган нутқ, кечирим сўзи – хатони қабул қилиш, кечирим сўраш ва тингловчилардан кечирим сўраш учун айтиладиган нутқлардир.

Барча хайрихоҳ нутқлар нафақат тингловчиларни хабардор қилади, балки бир вақтнинг ўзида уларни ишонтиришга ҳаракат қилади.

Рухлантирувчи нутқларнинг иккинчи тури бу – юбилей ёки эсдалик нутқи бўлиб у одатда талабаларга дипломлар топшириладиган битирув маросимларида тақдим этилади. Бу битирувчилар ҳаётидаги муҳим босқични белгиловчи байрамнинг бир туридир. Одатда кўпчилик томонидан тан олинган таниқли шахс, яъни мамлакат президенти томонидан берилади.

Хулоса қилиб айтганда, самарали ва тингловчини эътиборини жалб қилувчи нутқ тайёрлаш учун нутқингиз кимларга қаратилганлигини, қаерда нутқ сўзлашингиз, сўзламоқчи бўлган мавзуингиз ҳақида етарлича маълумотга эга эканлигингиз ва маълумотларингиз аниқ фактлар ва далилларга таянган бўлиши керак.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙҲАТИ:

1. <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/types-of-speeches>.
2. Barbara G. Tucker Exploring Public Speaking: 4th Edition, 2019.
3. <https://myperfectwords.com/blog/speech-writing/special-occasion-speech>.