

ISSN: 2181-4007

www.fnmu.uz

THE JOURNAL

OF HUMANITIES & NATURAL SCIENCES

GUMANITAR VA TABIIY FANLAR JURNALI

ISSUE 14
VOLUME 2

2024



Informing scientific practices around the world through research and development



TIBBIYOT
NASHRIYOTI
MATBAA UYI

**Gumanitar va
tabiiy fanlar
jurnali**



**Journal of
humanities &
natural sciences**

ЖУРНАЛ ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

ISSN: 2181-4007 (print)

№ 14 (09), 2024. Vol. 2

Jurnal O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan ro'yxatdan o'tkazilgan (guvohnoma № 040226).

Jurnal O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi tomonidan 2023 yil 5 maydan tibbiyot fanlari bo'yicha dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan (OAK Rayosatining 337-son qarorga asosan).

Журнал зарегистрирован Агентством информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан (свидетельство № 040226).

Журнал включен в перечень научных изданий, рекомендованных к публикации основных научных результатов диссертаций по медицинским наукам с 5 мая 2023 года Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан (Согласно решению № 337 Президиума ВАК).

TIBBIYOT NASHRIYOTI MATBAA UYI
O'zbekiston Respublikasi. Toshkent shaxri. Olmazor tumani. Farobiy ko'chasi – 2. 100109
Tel.: (+998-91) 164-24-40, (+998-71) 214-90-164,
vebsavt: www.tmmu.uz, e-mail: asmehrid@gmail.com

TAHRIRIYAT JAMOASI

BOSH MUHARRIR:

D.Sc., professor
Gaybullayev Asilbek Asadovich

TAHRIRIYAT RAISI:

D.Sc., professor
Madazimov Madamin Muminovich

BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI

D.Sc., professor
Teshayev Oktyabr Ruxillaevich

MA'SUL KOTIB

Aslonova Zebiniso Anvarovna, Ph.D, dotsent
Xegay Lyubov Nikolaevna, t.f.n., dotsent

TAHRIRIYAT HAY'ATI A'ZOLARI

D.Sc., professor Pavalkis Dainius (Litva)	t.f.f.d., dotsent Iskandarov Sherzod Abdig'anievich (O'zbekiston)
D.Sc., professor Megalhayz Tereza (Portugaliya)	t.f.n., dotsent Kadomseva Larisa Viktorovna (O'zbekiston)
D.Sc., professor Syed Naqi Abbas (Hindiston)	Ph.D., dotsent Karimdjanova Guzal Akmal'djanovna (O'zbekiston)
D.Sc., professor Ayji Mano (Yaponiya)	Ph.D., professor Akramova Nozima Akramovna (O'zbekiston)
D.Sc., professor Boymurodov Shuhrat Abduljalilovich (O'zbekiston)	Ph.D., professor Gaybullayev Elbek Azizbekovich (O'zbekiston)
D.Sc., professor Shukurov Farxad Ishkulovich (O'zbekiston)	Ph.D., dotsent Iriskulova Elmira Uraimkulovna (O'zbekiston)
D.Sc., professor Ergashev Ulug'bek Yusufjonovich (O'zbekiston)	Ph.D., dotsent Abdullayeva Shakhlo Kurbanburiyevna (O'zbekiston)
D.Sc., professor Ruziev Sherzod Ibodullaevich (O'zbekiston)	f-m.f.n., dotsent Bazarbaev Muratali Irisalievich (O'zbekiston)
D.Sc., professor Nazarov Azadbek Axmedovich (O'zbekiston)	f.f.n., dotsent Oltiev Temir Jonimboevich (O'zbekiston)
D.Sc., professor Muftaydinov Kiyomidin Xamdamovich (O'zbekiston)	Ph.D., dotsent Abdukadirova Ikbol Kamaldjanovna (O'zbekiston)
D.Sc., professor Nikonova Lyudmila Ivanovna (Rossiya)	Ph.D., dotsent Xalillaev Adilbek Kurambaevich
D.Sc., dotsent Zufarov Aziz Alimjanovich (O'zbekiston)	Ph.D. Nuraliev Farid Nekkadamovich
D.Sc., dotsent Salaxiddinov Kamoliddin Zuxriddinovich (O'zbekiston)	t.f.n. Muftaydinova Shaxnoza Kiyomiddinovna (O'zbekiston)
D.Sc., dotsent Baxronova Dilrabo Keldiyorovna (O'zbekiston)	Ph.D. Turamuratova Iroda Ilxombaevna (O'zbekiston)
D.Sc., dotsent Usmanova Durdona Djurabaevna (O'zbekiston)	Ph.D. Ismailova Jadida Axmedjanovna (O'zbekiston)
D.Sc., dotsent Omonova Umida Tulkinovna (O'zbekiston)	Ph.D. Abidov Xasanxodja Alisherovich (O'zbekiston)
D.Sc., dotsent Daminova Kamola Maratovna (O'zbekiston)	Ph.D. Jo'raev Abdunazar Xatamnazarovich (O'zbekiston)
D.Sc., dotsent Velázkez Virna Vilchis (Meksika)	Ph.D. Babaraximova Sayyora Boriyevna (O'zbekiston)
D.Sc., dotsent José Ramón González García (Meksika)	Ph.D. Akromov Ulug'bek Sharobiddinovich (O'zbekiston)
D.Sc. Mahkamova Dilbar Kamaldjanovna	Ph.D. Uzbekov Timur Sakenovich (O'zbekiston)
t.f.n., dotsent Daminova Malika Nasirovna (O'zbekiston)	Ph.D. Ismailova Mahfuza Ubaydullaevna (O'zbekiston)

МУНДАРИЖА – ОГЛАВЛЕНИЕ – CONTENTS

ЛИНГВИСТИКА И ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ

Хакимов Х.И. / Роль термина в профессиональном дискурсе по проблемам компьютерных наук и информационных технологий	5
Абдуллаев М.К. / Когнитивные механизмы категоризации и семантического расширения в испанском сленге и табуированной лексике	13
Юсупова Ш.Х. / Лингвокультурный аспект фразеологизмов времени в испанском языке	22
Ахмеджанова Д.Б. / Теоретические основы исследования фразеосемантического поля "речевая деятельность" в современном турецком языке	30
Акромова Ф.Н. / Влияние французских литературных произведений на формирование общественного мнения в современных реалиях	37
Ташниёзова Ш.Х. / Лингвистические особенности градуонимических отношений в испанских и узбекских народных пословицах	46
Нарбаева Г.Х. / Лингвопрагматика гендера в испанском языке: кросс-культурный анализ	55

МЕТОДОЛОГИЯ И ПЕДТЕХНОЛОГИИ

Джаббаров М.Г. / Немецкая модель интернационализации в сфере высшего образования	60
Буриева Э.Т. / Развитие лингвистической компетенции в немецком языке у студентов посредством игровых методик	67
Умарова С.С. / Теория инновационных методов в преподавании французского языка: технологический подход	74
Хамракулова Б.А. / Цифровые инструменты и их эффективность в совершенствовании коммуникативных навыков студентов	81
Маматаева Д.Х. / Интеграция фразеологизмов в коммуникативный подход к преподаванию немецкого языка	90
Обидова Л.О. / Формирование профессиональной иноязычной компетенции будущих журналистов: практический аспект	99
Зияева С.А. / Симуляция реальных ситуаций как инструмент языковой подготовки специалистов	105
Тиманова Р.В. / Академическое образование современных гуманитарных специалистов: значение языковой компетентности	113

ЛИНГВИСТИКА И ПЕРЕВОД

Зулхонов М.Ж. / Типология сослагательного наклонения и проблемы его перевода в немецкоязычных экономических медиатекстах	120
Рузибоева Н.К. / Особенности лексики и семантики канадского варианта французского языка: проблемы и перспективы перевода	127
Абдуганиев Ш.А. / Смысловая структура модального инкорпорированного маркера ассоциации <i>certo</i> (на материале итальянского языка)	134

ЯЗЫК И ЯЗЫКОЗНАНИЕ

Музаффарова М.М. / Трансформация коммуникативного неологизма в эпоху цифровых технологий (на примере английского языка)	141
Азизова Ф.С. / Взаимосвязь концептуальных схем и экстерналистских подходов в семантике	147

МЕТОДОЛОГИЯ И ПЕДТЕХНОЛОГИИ

УДК: 371.133

НЕМЕЦКАЯ МОДЕЛЬ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Джаббарова Мавлуда Гаффаровна – преподаватель-стажер
Узбекский Государственный Университет Мировых Языков (Ташкент, Узбекистан)

Аннотация. Статья посвящена анализу стратегии интернационализации высшего образования в Германии, рассматриваются основные цели, программы и механизмы, которые способствуют интеграции немецких вузов в глобальную образовательную систему. Особое внимание уделено инициативам, направленным на увеличение мобильности студентов и преподавателей, международное сотрудничество, улучшение качества образовательных услуг и создание международных партнерств. Рассмотрены ключевые программы, такие как «Go Out! Studieren Weltweit», и влияние Болонского процесса на немецкую образовательную систему. Также проанализированы вызовы и перспективы интернационализации высшего образования в Германии, включая вопросы признания квалификаций и продвижения немецких вузов на международной арене.

Ключевые слова: интернационализация, высшее образование, Германия, мобильность студентов, Болонский процесс, международное сотрудничество, программы обмена, глобализация.

THE GERMAN MODEL OF INTERNATIONALIZATION IN HIGHER EDUCATION

Jabbarova Mavluda Gaffarovna – trainee-teacher
Uzbek State University of World Languages (Tashkent, Uzbekistan)

Abstract. The article focuses on analyzing the strategy of internationalization of higher education in Germany, discussing key goals, programs, and mechanisms that promote the integration of German universities into the global educational system. Special attention is given to initiatives aimed at increasing student and faculty mobility, fostering international cooperation, improving the quality of educational services, and building international partnerships. Key programs, such as "Go Out! Studieren Weltweit," and the impact of the Bologna Process on the German education system are explored. The challenges and prospects of higher education internationalization in Germany, including issues related to qualification recognition and the promotion of German universities on the global stage, are also analyzed.

Keywords: internationalization, higher education, Germany, student mobility, Bologna Process, international cooperation, exchange programs, globalization.

OLIY TA'LIMDA XALQAROLASHTIRISHNING NEMIS MODELI

Jabbarova Mavluda Gaffarovna – stajyor-o'qituvchi
O'zbekiston Davlat Jahon Tillari Universiteti (Toshkent, O'zbekiston)

Annotatsiya. Maqola Germaniyada oliy ta'lim internacionalizatsiyasi strategiyasini tahlil qilishga bag'ishlangan bo'lib, nemis universitetlarini jahon ta'lim tizimiga integratsiya qilishga qaratilgan asosiy maqsadlar, dasturlar va mexanizmlar ko'rib chiqiladi. Talaba va o'qituvchilar mobilligini oshirish, xalqaro hamkorlikni rivojlantirish, ta'lim xizmatlarining sifatini yaxshilash va xalqaro sherikliklarni yaratishga qaratilgan tashabbuslarga alohida e'tibor qaratilgan. "Go Out! Studieren Weltweit" dasturi va Bolon jarayonining Germaniya ta'lim tizimiga ta'siri ham tahlil qilinadi. Germaniyada oliy ta'lim internacionalizatsiyasidagi muammolar va istiqbollari, shu jumladan, malakani tan olish masalalari va nemis universitetlarining xalqaro maydondagi obro'sini oshirish masalalari ham muhokama qilingan.

Kalit so'zlar: internacionalizatsiya, oliy ta'lim, Germaniya, talabalar mobilligi, Bolon jarayoni, xalqaro hamkorlik, almashinuv dasturlari, globalizatsiya.

Введение. Интернационализация высшего образования стала одной из ключевых тенденций последних десятилетий, оказывая значи-

тельное влияние на развитие университетов и образовательных систем по всему миру. В условиях глобализации и активного международного

обмена знаниями и ресурсами университеты все чаще стремятся к установлению международных связей, развитию совместных программ и привлечению студентов из разных стран. Эта тенденция в значительной мере способствовала усилению академической мобильности, обмену преподавательским опытом и стимулированию научных исследований. В таком контексте немецкая модель интернационализации высшего образования занимает одно из ведущих мест на международной арене.

Актуальность темы заключается в том, что Германия стала одним из мировых лидеров по количеству иностранных студентов и качеству образовательных программ. Немецкие университеты, с их высокими стандартами качества и активной политикой международного сотрудничества, привлекают тысячи студентов и исследователей со всего мира. Германия также известна своими инновационными подходами к интернационализации, которые включают создание программ двойных дипломов, международных академических сетей и поддержание тесных связей с зарубежными университетами через программы обмена, такие как Erasmus+. Все это делает немецкую модель интернационализации уникальной и достойной глубокого изучения.

Интернационализация, как процесс интеграции международных и межкультурных аспектов в образовательную и исследовательскую деятельность университетов, в Германии имеет не только академическое, но и политическое значение. Немецкие университеты активно поддерживаются на государственном уровне, что проявляется в широком спектре программ финансирования и поддержки интернациональных проектов. Это позволяет университетам Германии укреплять свои позиции в глобальном образовательном пространстве, одновременно способствуя улучшению качества образования и научных исследований.

Цель данного исследования заключается в анализе особенностей немецкой модели интернационализации высшего образования, ее ключевых принципов и механизмов, а также влияния на образовательную систему как внутри страны, так и на международном уровне. В статье также рассматриваются текущие вызовы и перспективы, связанные с развитием интернационализации в немецких университетах, и проводится сравнительный анализ с другими международными моделями.

Для достижения поставленной цели были сформулированы **следующие задачи**:

1. Описание теоретических основ интернационализации в сфере высшего образования.
2. Анализ ключевых характеристик и механизмов немецкой модели интернационализации.

3. Исследование влияния интернационализации на качество образования и международное признание немецких университетов.

4. Выявление проблем и вызовов, с которыми сталкиваются немецкие университеты в процессе интернационализации.

5. Сравнение немецкой модели с другими международными подходами к интернационализации высшего образования.

6. Определение перспектив развития немецкой модели интернационализации в условиях глобальных изменений.

Методология исследования основывается на использовании качественных методов анализа, включая изучение и анализ научной литературы, нормативных документов, отчетов университетов и международных организаций, а также эмпирических данных, касающихся динамики и успехов немецкой интернационализации. Использование сравнительного подхода позволит выявить отличительные черты немецкой модели интернационализации в сравнении с подходами других стран, таких как США, Великобритания и Китай.

Таким образом, в ходе исследования будет раскрыта уникальная структура немецкой модели интернационализации высшего образования, что позволит глубже понять как текущие процессы, так и перспективы дальнейшего развития в условиях глобализации.

В условиях продолжающейся глобализации интернационализация становится ключевым элементом развития высшего образования. Это требует детального анализа последних исследований, которые касаются таких аспектов, как понятие «интернационализация», особенности государственной политики Германии в этой области, а также актуальные институциональные вызовы для высших учебных заведений страны.

Термин «интернационализация высшего образования» появился в 1990-е годы и вначале был связан с такими явлениями, как обучение за рубежом (study abroad), международные академические обмены (international exchanges) и привлечение иностранных студентов (international student recruitment). На тот момент акцент делался в первую очередь на практическое внедрение программ международного образования, что оставалось главной темой научных исследований до конца XX века. Постепенно интернационализация стала рассматриваться как более широкое явление, отражающее не только обмен студентами и преподавателями, но и комплексную трансформацию высшего образования, охватывающую глобальные и межкультурные измерения.

Сегодня интернационализация уже выходит за пределы концепции «международного образования» и включает в себя как количествен-

ные, так и качественные изменения, происходящие в образовательной сфере. Одним из признанных определений интернационализации является то, которое предложила Джейн Найт: «интернационализация — это процесс интеграции международных, межкультурных и глобальных компонентов в цели, функции и процессы высшего образования». Это определение широко используется, поскольку оно нейтрально с точки зрения международной политики и представляет интернационализацию не как фиксированный результат, а как процесс, противопоставляющийся понятию «международное образование».

Актуальные исследования и публикации в данной области инициированы, в частности, Международной ассоциацией университетов (International Association of Universities), которая создала специальную рабочую группу для пересмотра подходов к интернационализации. Одним из ведущих исследователей в этой области является Ханс де Вит, который выделил несколько причин для переосмысления контекста интернационализации. Среди них: фрагментарность мер в сфере интернационализации, противоречивые дискурсы, появление новых игроков на образовательном рынке с альтернативными подходами, а также изменение роли развивающихся стран, которые теперь активно участвуют в глобальных образовательных процессах.

Кроме того, существует тенденция рассматривать интернационализацию не как средство, а как конечную цель, что требует пересмотра методов оценки ее успешности. К примеру, Д. Найт предложила различать «интернационализацию на дому» (internationalisation at home) и «интернационализацию за рубежом» (internationalisation abroad), что расширяет традиционное понимание процесса и учитывает как внутренние, так и внешние формы интернационализации. В этих условиях возрастает значимость подготовки студентов к жизни в глобализованном мире, а также развития трансграничных образовательных программ, включающих мобильность студентов, преподавателей и исследователей.

Таким образом, современные вызовы и дискурсы в сфере интернационализации высшего образования обуславливают необходимость глубокого анализа и переосмысления традиционных подходов, что важно для эффективного развития глобальных образовательных процессов.

В работах различных авторов встречаются попытки исследовать такие аспекты, как взаимодействие и конкуренция в контексте интернационализации, а также различие между интернационализацией и глобализацией. В этих исследованиях проводится разграничение между межкультурными, международными и глобальными ком-

петенциями. Современные тенденции стремятся расширить понятие интернационализации, используя новые "маркеры". Например, Р. Ян-Чاو рассматривает интернационализацию высшего образования через призму "идеализма и утилитаризма". Он утверждает, что изменения в системе финансирования университетов, восприятие высшего образования как частного блага, рост его востребованности и массовизация дали толчок для укрепления утилитарного подхода. Такие подходы подчеркивают разные интерпретации высшего образования, которое представляет собой гибрид двух измерений — идеалистического и утилитарного, и в каждой стране этот гибрид адаптирован к её политическим, социально-экономическим, культурным и историческим условиям.

Процесс интернационализации высшего образования необходимо рассматривать с учетом многогранности факторов — политических, социально-экономических, культурных и академических, а также на глобальном, региональном и национальном уровнях. Ян-Чاو добавляет, что каждый из этих элементов позволяет по-новому взглянуть на роль и функции высшего образования, однако все они укладываются в парадигму "идеализм – утилитаризм".

Рассматривая интернационализацию как глобальное явление, можно выделить несколько ключевых аспектов, которые обуславливаются новыми практиками:

- международные университетские филиалы и комплекс трансграничных образовательных услуг (Н. Хили, Роберт Кулен);
- географическая дифференциация социальных и экономических потребностей населения, влияющая на подходы к удовлетворению образовательных запросов на локальном и региональном уровнях (А. Ли, А. Амиртеков, М.А. Ахмед, М. Харе);
- необходимость учета этнокультурных и образовательных традиций при интеграции в глобальные трансграничные процессы (М. Харне, А. Лорес-Энзина);
- влияние морали и религиозных идеологий на международные процессы в сфере высшего образования.

Немецкие университеты обладают "горизонтальными" конкурентными преимуществами, такими как популярность немецкой культуры, языка, образовательных традиций и сильная национальная экономика. Государственная поддержка в области образования, масштаб университетской системы и международное признание исследовательского и инновационного потенциала выводят Германию на лидирующие позиции в глобальной конкуренции за таланты и ресурсы. Это также является важным аспектом использования "мягкой силы" страны.

Для правительства Германии интернационализация открывает новые возможности: развитие национальной системы высшего образования в соответствии с глобальными трендами, подготовка квалифицированных кадров с необходимыми компетенциями для общества и экономики будущего, а также использование инвестиций в образование для укрепления национального участия в глобальной экономике знаний и увеличения доходов от продажи образовательных услуг за границей.

На законодательном уровне (Основной акт о высшем образовании) закреплено, что учреждения высшего образования должны способствовать интернационализации, в том числе развитию европейского сотрудничества в сфере высшего образования, а также обмену студентами и преподавателями между немецкими и зарубежными университетами. Они также обязаны учитывать особые потребности иностранных студентов.

Для Германии, как страны-члена Европейского союза, характерны четыре основных стратегии в сфере интернационализации высшего образования.

Первая стратегия — это согласованный подход (*mutual understanding approach*), который основывается на долгосрочных политических, культурных и академических целях страны. В Германии данный подход реализуется через разработку и утверждение конкретных программ, их финансирование, мониторинг с обеспечением широкой прозрачности и публичности. В рамках этой стратегии особое внимание уделяется поддержке студенческой и академической мобильности, предоставлению стипендий, а также развитию программ академических обменов и созданию институциональных партнерств между университетами. Худзик и Штоль подчеркивают, что Германия является ведущей страной в Европе по числу как иностранных студентов, так и студентов, выезжающих на обучение за границу, что является важным показателем успешности интернационализации. В настоящее время Европа привлекает 45% из 4,5 миллионов мобильных студентов в мире, из которых 6% обучаются в Германии, что ставит её на пятое место в мире по количеству иностранных студентов. Также около 33% немецких студентов последних курсов обучаются за границей по программе Erasmus+. Для тех, кто не уезжает, 57% университетов Германии предлагают международные программы, 20% из которых ведутся на английском языке, а 40% предполагают получение двойного диплома. Этот процесс интернационализации в Германии считается одним из наиболее координированных среди европейских стран благодаря активной деятельности таких организаций, как Федеральное министерство образования и научных исследований (BMBF), Немецкая

служба академических обменов (DAAD), фонд Александра фон Гумбольдта и другие.

Вторая стратегия — привлечение квалифицированной рабочей силы (*skilled migration approach*), направлена на привлечение иностранных специалистов и талантливых студентов для укрепления экономики знаний и повышения конкурентоспособности страны. Эта стратегия реализуется через предоставление академических стипендий, активное продвижение немецкой системы высшего образования за рубежом, а также благодаря соответствующему визовому и иммиграционному законодательству. С 2010 по 2015 годы Германия открыла пять зарубежных учебных заведений, включая филиалы в России, Китае, Египте, Омане и Южной Корее, что стало важной частью этой стратегии.

Третья стратегия — инициатива «Немецкое совершенство» (*German Excellence Initiative*), принятая в 2005 году и продленная в 2012 году, направлена на повышение международного статуса немецкой системы высшего образования и её конкурентоспособности в глобальном образовательном пространстве. В рамках инициативы были выделены значительные инвестиции (2,7 миллиарда евро), направленные на поддержку 45 школ, 43 кластеров совершенства и реализацию 11 стратегий интернационализации. Эти меры помогают укрепить связи с международным научным сообществом и повысить качество подготовки кадров.

Четвёртая стратегия — уход от фрагментарности и переход к разработке общенациональных программ. В 2008 году была принята национальная стратегия интернационализации (*Internationalisation Strategy*), которая объединяет усилия федерального правительства и земель. Впоследствии она была конкретизирована Планом действий по международному сотрудничеству (*Action Plan on International Cooperation*) на 2013-2014 годы, что позволило учесть интересы как федеральных земель, так и отдельных университетов, делая процесс интернационализации более целенаправленным и координированным.

Таким образом, интернационализация высшего образования в Германии представляет собой многоуровневый и комплексный процесс, который играет ключевую роль в повышении международного статуса страны и её образовательных учреждений.

Стратегия интернационализации и План действий по международной кооперации (2014) нацелены на развитие системы образования и включают конкретные цели до 2020 года: увеличение числа иностранных студентов до 350 000 ежегодно и достижение 50% уровня выезда немецких студентов на обучение за рубеж. Совместная декларация 2013 года сосредоточена на реализации стратегии интернационализации

2008 года, охватывая такие аспекты, как студенческая мобильность, интернационализация университетского персонала и исследовательская деятельность.

Создание стратегических рамок для институционализации интернационализации.

Улучшение правовой базы для аккредитации партнерских институтов. 3–4. Повышение интернациональных и межкультурных возможностей студентов, включая внедрение международного контента в учебные программы и увеличение числа курсов на иностранных языках. Преподаватели должны владеть английским и участвовать в международных тренингах.

Студенческая мобильность: к 2020 году каждый второй студент должен получить опыт обучения за рубежом.

Увеличение числа иностранных студентов до 350 000 ежегодно.

Привлечение международных ученых через расширение докторских программ и улучшенное финансирование. 8–9. Углубление международной исследовательской кооперации и создание совместных учебных программ за границей.

Стратегии:

1. Получение прибыли (Revenue-generating approach) предполагает предоставление образовательных услуг на платной основе без государственных субсидий, реализуемых частными вузами.

2. Расширение возможностей (Capacity building approach) поддерживает обучение студентов за рубежом, создавая благоприятные условия для деятельности иностранных вузов в Германии. За последние 25 лет количество немецких студентов, обучающихся за границей, выросло с 34 000 до 153 800 в 2015 году.

Фонд Фридриха Эберта (Bordward, 2012) представил полезный обзор институциональных политик и тенденций в интернационализации. Исследователи выделяют несколько ключевых направлений: 1) профессионализация стратегической и административной работы через создание специализированных центров и агентств; 2) ответственность за процесс интернационализации передана высшему руководству университетов, где вводятся должности вице-президентов по интернационализации; 3) создание за рубежом информационных центров под управлением Немецкой службы академических обменов и Центров науки и инноваций; 4) усиление международных партнерских связей; 5) децентрализация ответственности за интернационализацию на уровне исполнителей; 6) развитие сети международных летних школ для изучения английского языка.

Немецкая служба академических обменов (DAAD) и Информационная система высшего образования (AIS) проводят исследования по ин-

тернационализации, охватывающие темы, такие как немецко-американские обмены, программы для китайских студентов и докторские программы. По данным немецкой конференции ректоров, 6,9% учебных программ в Германии считаются "интернациональными" — преподаются на английском языке и предлагают двойные дипломы. Большинство таких программ сосредоточено в технических университетах и профессиональных колледжах.

В 2010 году Британский Совет оценил интернационализацию систем высшего образования в 11 странах, и Германия заняла первое место по таким критериям, как открытость, доступность, качество и справедливость. Европейская Хартия качества по мобильности (EQCN) также отметила Германию в 2011/12 годах как единственную страну, достигшую всех четырех целей в области академической мобильности, включая разработку стратегий и доступ к интернет-ресурсам.

В 2006 году Немецкая служба академических обменов запустила кампанию «Уезжай! Изучай широкий мир» (Go Out! Studieren Weltweit), целью которой было предоставить 50% студентов немецких вузов возможность обучаться за границей хотя бы один семестр. Приоритетными регионами стали Африка, Китай, Восточная Европа, Индия и Латинская Америка. В 2013 году Совместная научная конференция (GWK) поставила две цели: 50% выпускников должны иметь опыт обучения за границей, а 33% — пройти стажировку длительностью не менее трех месяцев. Основные страны, принимающие немецких студентов, включают Австрию, Нидерланды, Великобританию, Швейцарию и США.

С 2014 года новая программа с бюджетом 14,7 млрд евро направлена на то, чтобы до 2020 года более 4 миллионов европейцев из 33 стран получили опыт обучения за границей. Германия, Франция, Китай, Испания и США признаны наиболее благоприятными для студенческих обменов и научного сотрудничества.

Важным документом для анализа интернационализации является обзор «Европейское пространство высшего образования в новой десятилетке», подготовленный Центром по изучению политики высшего образования (CHEPS). Обзор показывает, что благодаря Болонскому процессу высшее образование стало более приоритетным в международной политике, и большинство стран приняли новые законы для его поддержки. Однако темпы внедрения реформ различаются по странам, и студентам предоставляется возможность продолжать обучение в других странах ЕПВО при условии признания их дипломов. Для улучшения мобильности преподавателей требуется больше поддержки, особенно в сфере социального обеспечения.

Ключевые задачи на ближайшие три года включают устранение различий в темпах внедрения Болонского процесса, поддержку политической воли к реформам и минимизацию бюрократических барьеров.

Анализ частных вузов показал, что интернационализация осуществляется через три группы инструментов: академические и культурные цели, привлечение иностранных студентов и международное продвижение.

Заключение. Интернационализация высшего образования в Германии, как и в других странах Европы, за последние десятилетия стала стратегическим приоритетом, способствующим развитию не только образовательной системы, но и национальной экономики в целом. В рамках реализации данной стратегии были разработаны и внедрены многочисленные инициативы, программы и законодательные меры, направленные на увеличение мобильности студентов и преподавателей, международное сотрудничество между вузами, улучшение качества образовательных услуг и повышение привлекательности немецких университетов на мировом уровне.

Ключевую роль в этом процессе играют такие программы, как «Go Out! Studieren Weltweit», которые предоставляют студентам уникальные возможности для обучения за рубежом и получения международного опыта. Стратегия интернационализации нацелена на то, чтобы к 2020 году половина выпускников немецких вузов получила такой опыт, что подчеркивает важность глобального образования для подготовки кадров будущего. Особое внимание уделяется регионам с растущим экономическим и научным потенциалом, таким как Африка, Китай, Индия и Латинская Америка, что свидетельствует о расширении географии международного сотрудничества и создании новых глобальных образовательных связей.

Кроме того, интеграция Болонского процесса в немецкую систему образования значительно усилила позицию Германии как лидера в области интернационализации высшего образования. Несмотря на различия в темпах внедрения Болонских реформ в разных странах, Германия достигла значительных успехов, обеспечив правовую и финансовую поддержку интернациональных программ, студенческих обменов и исследовательского сотрудничества. Это позволило немецким университетам занять ведущие позиции в международных рейтингах и активно участвовать в формировании Европейского пространства высшего образования.

Анализ деятельности частных вузов в контексте интернационализации также показал, что частные образовательные учреждения активно развивают международные программы, внедряют совместные обучающие курсы, привлекают иностранных студентов и преподавателей, что

способствует созданию интернациональной атмосферы в учебных заведениях. Важным элементом этого процесса является продвижение немецких вузов на международной арене через участие в образовательных выставках, международных сетях университетов и других инициативах, направленных на улучшение их репутации за рубежом.

Тем не менее, несмотря на достигнутые успехи, существуют вызовы, такие как необходимость более активного развития мобильности преподавателей и совершенствование процедур признания академических квалификаций между странами. Эти вопросы требуют дальнейшего развития и улучшения в рамках европейских и национальных стратегий.

Подводя итог, можно сказать, что Германия демонстрирует успешную реализацию политики интернационализации высшего образования, что значительно укрепляет её позиции на глобальной образовательной арене и способствует развитию национальной системы образования в соответствии с мировыми трендами. Однако для достижения полного успеха необходима постоянная адаптация к изменениям глобального образовательного пространства, что требует согласованных действий как на уровне государства, так и на уровне отдельных образовательных учреждений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Callan, H. (2000). Higher Education Internationalization Strategies: Of Marginal Significance or All-Pervasive? The International Vision in Practice: A Decade of Evolution. *Higher Education in Europe*, 25, 1.
2. European Commission EACEA Eurydice (2013).
3. Henard, F., Diamond, L., Roseveare, D. (2012). Approaches to internationalization and Their Implications for Strategic Management and Institutional Practice. A Guide for Higher Education institutions. OECD Higher Education Programme IMHE. Paris: OEC. Retrieved from www.oecd.org/edu/imhe.
4. Hudzik, J.K. & Stohl, M. (2012). Comprehensive and strategic internationalisation of U.S. higher education. In D.K. Deardorff, H. de Wit, J.D. Heyl & T. Adams (Eds.), *The Sage handbook of international higher education* (61–80). Thousand Oaks, CA: Sage.
5. Inamovich K. H. Assignments for intercultural teaching // Вестник науки и образования. – 2021. – №. 6-1 (109). – С. 43-47.
6. Jabbarova M. G. Chet tillarni o'qitish metodikasida innovatsion yondashuvlar va axborot texnologiyalarini qo'llash masalalari // Academic research in educational sciences. – 2024. – Т. 5. – №. CSPU Conference 1. – С. 656-662.

7. Knight, J. (2003). Updated Definition of Internationalization. International Higher Education the Boston College Center for International Higher Education, 33, 2-3.
8. OECD. (2004). Internationalization a trade in Higher Education: Opportunities a changes OECD Publication. Paris.
9. OECD. (2005). Approaches to internationalization and their implications for Strategic Management Intuitional Practice. Paris.
10. Vicki, L, Wohlmuth, S.R (2002). Planning for the Internationalization of a Postgraduate Professional Degree Programme in Library and Information Science. Higher Education in Europe, 27, 3.
11. Vogel, T. (2001). Internationalization, Intercultural, and the Role of Foreign Languages in Higher Education. Higher Education in Europe, 26, 3.
12. Whight, Y. (2008). Higher education in turmoil. The changing world of internationalization. Rotterdam, the Netherland: Sense Publishers.
13. Wit, X. de. (2011) Internationalisation of higher education: Nine myths. International Higher Education, 64, 6-7, 14.
14. Буриева Э. Т. Теоретический аспект моделирования простое предложение в современном немецком языке //Журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – №. 3 [1]. – С. 20-24.
15. Жураев А. Х., Абдуллаев М. К. Преподавать иностранные языки по-современному в Узбекистане //Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe. – 2016. – Т. 11. – №. 1. – С. 94-97.
16. Зияева С. А. Использование социальных медиаресурсов на уроках немецкого языка //Наука и образование сегодня. – 2022. – №. 1 (70). – С. 89-91.
17. Зулхонов М. Ж. Трансформация немецкого языка в контексте глобализации //Журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – №. 11. – С. 32-41.

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

Правила оформления рукописей

1. Статья должна быть представлена в электронном виде. Объем оригинальных статей, включая таблицы, рисунки, литературу и резюме, не должен превышать 5–8 страниц, обзоров и лекций – 8–10 страниц.

2. Статья должна быть напечатана через 1 интервала на компьютере, шрифт 12.

3. Каждая статья должна содержать:

а) шифр УДК (если имеется);

б) полное название статьи и аннотации на русском, узбекском и на английском языках

в) полностью Ф.И.О. авторов, ученую степень, научное звание, название учреждения, в котором выполнена работа на русском, узбекском и на английском после каждой темы;

г) полностью Ф.И.О. научного руководителя (если имеется);

д) почтовый электронный адрес и телефоны автора, с кем следует вести редакционную работу.

е) слова, которые, по мнению автора должны быть выделены, подчеркиваются им в тексте. Специальные буквенные шрифты и символы (например, буквы греческого алфавита), а также ссылки на рисунки и таблицы выносятся на левое поле при первом их упоминании.

ж) единицы измерения должны быть выражены в единицах Международной системы (СИ), при необходимости в скобках после единицы измерения СИ может быть указана размерность в других системах.

4. Статья должна быть тщательно выверена и построена с выделением следующих рубрик:

–актуальность,

–цель исследования,

–материалы и методы,

–результаты и обсуждение,

–выводы.

Изложение статьи должно быть ясным, без длинных исторических введений. Там, где в исследованиях без статистической обработки полученного материала трудно оценить достоверность заключений и выводов, статистическая обработка цифровых данных обязательна.

5. Иллюстрации представляются внутри текста, под рисунком указывается его номер. Графики и схемы не должны быть перегружены текстовыми надписями. Микрофотографии, фото, рисунки должны быть черно-белыми.

6. Таблицы должны быть напечатаны в тексте, иметь название, быть компактными, наглядными, заголовки граф должны точно соответствовать их содержанию. Все цифры должны соответствовать цифрам в тексте и быть обработаны статистически.

7. Применяемые лекарственные вещества и методы их введения должны быть утверждены Фармакологическим комитетом Минздрава РУз и разрешены для клинического применения.

Материалы по новым аппаратам, приборам и инструментам, применяемым в медико-социальной экспертизе и реабилитации, должны иметь разрешение по новой медицинской технике Минздрава РУз.

8. Сокращения (кроме общепринятых) не допускаются. Условные обозначения при первом упоминании приводятся полностью.

9. К статье должен быть приложен список цитируемой литературы, который должен быть оформлен следующим образом:

Цитирование списка использованной основной литературы должно быть в объеме не менее 0,25 печатного листа.

Источники приводятся в алфавитном порядке с указанием фамилий авторов и инициалов, вначале отечественные, затем иностранные.

Полностью указываются названия книг, статей журналов, место издания, издательство, год издания, тома и номера выпуска, страницы «от» и «до».

Работы отечественных авторов, опубликованные на иностранных языках, помещаются среди работ иностранных авторов в общем алфавитном порядке, а работы иностранных авторов, опубликованные на русском языке, – среди работ отечественных авторов в общем алфавитном порядке.

Все источники должны быть пронумерованы, а их нумерация – строго соответствовать нумерации в тексте статьи.

Если цитируется несколько работ одного автора (в том числе и в соавторстве), их располагают в хронологическом порядке.

При ссылках на авторефераты диссертаций следует указывать их название.

Ссылаться на неопубликованные работы нельзя. За точность библиографии ответственность несет автор.

10. Представление в редакцию статей, опубликованных в других изданиях или направленных для публикаций в другие редакции, не допускается.

11. При несоблюдении перечисленных правил статьи возвращаются авторам без рассмотрения.

*Журнал включен в перечень рецензируемых научных изданий,
рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан
для публикации основных научных результатов диссертаций
по естественным и гуманитарным наукам*

Gumanitar va tabiiy fanlar jurnali
Журнал гуманитарных и естественных наук
Journal of humanities & natural sciences

Выпуск 14 (№ 09) 2024 Vol. 2

Бош мухаррир О.Козлова
Бадий мухаррир Ж.Хамдамов
Компютерда саҳифаловчи С.Султанова

NASH.lits. AA № 8798
«TIBBIYOT NASHRIYOTI MATBAA UYI» МЧЖ
Toshkent shahri, Olmazor tumani, Shifokorlar, 21



Издание зарегистрировано в редакционно-информационном
управлении города Ташкента.
(Свидетельство № 040226)

Все права защищены.
Перепечатка материала возможно только с разрешения редакции.
Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением автора.
Ответственность за достоверность результатов и содержание рекламных
материалов несут авторы и рекламодатели.

Объем – 5,2 а.л. Тираж – 99. Формат 60x84. 1/16. Заказ № 2295–2023.
Отпечатано «TIBBIYOTNASHRIYOTIMATBAAUYI» МЧЖ
100109. Ул. Шифокорлар 21, тел: (998 71) 214–90–64, e-mail: rio-tma@mail.ru
№ СВИДЕТЕЛЬСТВА: 7716