

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI  
O'ZBEKISTON DAVLAT JAHON TILLARI UNIVERSITETI



Rektor I. Tuktasinov

2025-yil 4-iyun

Ro'yhatga olindi: BD60230100-TURT2305

2025-yil "4" - iyun

**TURIZM TILI**  
**FANINING O'QUV DASTURI**  
2-kurs

Bilim sohasi:	200 000	–	San'at va gumanitar fanlar
Ta'lim sohasi:	230 000	–	Tillar
Ta'lim yo'nalishi:	60230100	–	Filologiya va tillarni o'qitish (fransuz tili)

Toshkent-2025

Fan/modul kodi	O'quv yili	Semestr	Kreditlar
TURT2305	2025-2026	3	5
Fan/modul turi	Ta'lim tili		Haftadagi dars soatlari
Tanlov	fransuz		4
Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)
Turizm tili	60	90	150
<b>1.</b>			
<b>2.</b>	<p><b>1. Fanning mazmuni</b></p> <p><b>Fanni o'qitishdan maqsad</b> – talabalarda turizm sohasidagi kasbiy faoliyat uchun zarur bo'lgan til kompetensiyalarini shakllantirish, turizm sohasida qo'llaniladigan kasbiy terminologiya, ibora va atamalar bilan tanishtirish, turistik xizmatlar ko'rsatish jarayonida turli vaziyatlarda samarali muloqot qilish ko'nikmalarini rivojlantirish.</p> <p>Yozma va og'zaki nutqda kasbiy yo'naltirilgan muloqotni amalga oshirish salohiyatini oshirish, turizm bilan bog'liq hujjatlar (tur paketlari, gidlik ma'lumotlar, mehmonxona bronlari, transport xizmatlari va h.k.)ni tuzish va tahlil qilish qobiliyatini rivojlantirish, hamkorlar va turli mamlakatlardan keladigan turistlar bilan muloqot olib borish ko'nikmasini mustahkamlash.</p> <p>Talabalarda madaniyatlararo muloqot kompetensiyalarini shakllantirish, axborot izlash va tahlil qilish ko'nikmalarini rivojlantirish, turli millat va madaniyat vakillari bilan muloqot qilishda axloqiy va madaniy me'yorlarga rioya qilish ahamiyatini anglatish, turizm sohasida madaniy, xususan milliy qadriyatlarini hurmat qilish asosida xizmat ko'rsatish ko'nikmalarini shakllantirish, turizm sohasida xalqaro standartlarga mos ravishda xizmat ko'rsatish uchun chet tilda erkin va aniq muloqot qilish qobiliyatini shakllantirish.</p> <p><b>Fanning vazifasi</b> – talabalarga turizm sohasiga oid asosiy kasbiy leksika va terminologiyani o'rgatish, turistik xizmatlar ko'rsatish jarayonida turli kommunikativ vaziyatlarda samarali muloqot qilish ko'nikmalarini rivojlantirish, chet tildagi turizm sohasiga oid materiallarni mustaqil o'qish va tushunish salohiyatini oshirish, amaliyotga yo'naltirilgan kasbiy kompetensiyalarni mustahkamlash, turizm sohasidagi real kommunikativ vaziyatlarda tilni samarali qo'llash va kasbiy vazifalarni bajarish uchun zarur til ko'nikmalarini shakllantirish.</p> <p><b>Xorij tajribasiga muvofiqligi</b> Mazkur fan dasturi O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2024-yil 29-martdagi "Oliy ta'limning me'yoriy-uslubiy hujjatlarini ishlab chiqish jarayonini takomillashtirish to'g'risida"gi</p>		

87-sonli buyrug'iga muvofiq, xalqaro tan olingan reytinglarda birinchi 300 talik ro'yxatga kiruvchi Université Paris I Panthéon-Sorbonne hamda Université Paris-Saclay ta'lim dasturlari tajribasini o'rgangan holda tuzildi.

<https://innno.fr/campus/universite-paris-1-pantheon-sorbonne/>  
<http://www.universite-paris-saclay.fr/>

## **II. Asosiy qism (amaliy mashg'ulotlar)**

### **II.1. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:**


#### **3-semestr**

1. Tourisme. Tendances contemporaines. (2 heures)
2. Recherche et nouvelles innovations dans le domaine du tourisme (2 heures)
3. Carrière dans le tourisme. Secteurs de l'industrie du voyage. Compétences et qualité. (2 heures)
4. Tourisme écologique (Écotourisme). (2 heures)
5. Sites touristiques et loisirs. (2 heures)
6. Les vacances. (2 heures)
7. Mon futur travail dans le tourisme. (2 heures)
8. Le service touristique en Ouzbékistan. (2 heures)
9. À la découverte de l'Ouzbékistan. (2 heures)
10. Le service touristique en France. (2 heures)
11. À la découverte de la France (2 heures)
12. Le travail des agents de voyages et des voyageurs (2 heures)
13. Le transport dans le tourisme (2 heures)
14. Hébergement et restauration. (2 heures)
15. La cuisine de l'Ouzbékistan (2 heures)
16. La cuisine de la France. (2 heures)
17. L'avenir du tourisme (2 heures)
18. Destinations touristiques. Types de tourisme. Attractions touristiques. (2 heures)
19. Guide touristique. Visite des villes historiques de l'Ouzbékistan. Brèves présentations. (2 heures)
20. Services hôteliers et touristiques (2 heures)
21. Services hôteliers. Demandes à la réception. Description des hôtels. Classification des hôtels. (2 heures)
22. Tour-opérateurs. Changements dans l'industrie du voyage. Commerce électronique dans le secteur touristique. (2 heures)
23. Forfaits touristiques. Organisation des voyages, hébergement. (2 heures)
24. Sites d'intérêt. Visite des sites touristiques. Centre d'information

<p>touristique. Visites de musées. Expositions. (2 heures)</p> <p>25. Se déplacer. Voyages en avion. Informations pour les voyageurs. Location de voitures. (2 heures)</p> <p>26. Tours d'intérêt spécial. Différents types de vacances. Publicités. Itinéraire. Organisation d'une croisière. (2 heures)</p> <p>27. Prise de réservation par téléphone. (2 heures)</p> <p>28. Marketing et promotion. Qu'est-ce que le marketing ? Terminologie du marketing. (2 heures)</p> <p>29. Analyse SWOT. (2 heures)</p> <p>30. La promotion dans le tourisme. Les 4P du marketing. (2 heures)</p> <p><b>III. Amaliy mashg'ulotlari bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar:</b></p> <p>Amaliy mashg'ulotlar multimedia vositalari bilan jhozlangan auditoriyada faol va interfaol usullar yordamida o'tilishi, mashg'ulot jarayonida mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.</p> <p><b>IV. Mustaqil ta'lim shaklini tashkil etishga qo'yilgan talablar va tavsiya etilgan mavzular:</b></p> <p>Talabalarni mustaqil ta'lim shaklini tashkil etishga qo'yilgan talablar O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2024-yil 29-apreldagi 136-sonli "Oliy ta'lim muassasalari talabalari mustaqil ta'limni tashkil etish bo'yicha namunaviy tartibni tasdiqlash to'g'risida"gi buyrug'i asosida ishlab chiqilgan.</p> <p>Mustaqil ta'limni baholash semestr davomida berilgan topshiriq asosida bajarilgan ishlar HEMIS axborot tizimida ilova qilish, shuningdek, oraliq va yakuniy test va savollarga javob berish asosida oshiriladi.</p> <p>- o'tilgan mavzuni chuqur o'rganishlari uchun darslik, o'quv materiallari bilan faol ishlash;</p> <p>- amaliy mashg'ulotlar va imtihonlarga oldindan tayyorgarlik ko'rish, vaqtdan unumli foydalanish;</p> <p>- fan (modul)lar bo'yicha mustaqil ta'lim topshiriqlarini belgilangan muddatlarda taqdim etishi;</p> <p>- mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarishda plagiat (ko'chirmakashlik)ga yo'l qo'ymasligi;</p> <p>- kichik guruhlarda hamkorlikdagi mustaqil ta'lim topshiriqlarini bajarishda jamoaning umumiy maqsadiga mos harakat qilishi, o'ziga yuklatilgan vazifalarni o'z vaqtida bajarishi.</p>
--

<p>2. <a href="https://www.rendezvousenfrance.com">https://www.rendezvousenfrance.com</a></p> <p>3. <a href="https://www.visitparisregion.com">https://www.visitparisregion.com</a></p> <p>4. <a href="https://www.sncf-connect.com">https://www.sncf-connect.com</a></p> <p>5. <a href="https://voyageforum.com">https://voyageforum.com</a></p> <p>6. <a href="https://www.geo.fr/voyage">https://www.geo.fr/voyage</a></p> <p>7. <a href="https://www.podcastfrancaisfacile.com/apprendre-le-francais/vocabulaire-en-francais">https://www.podcastfrancaisfacile.com/apprendre-le-francais/vocabulaire-en-francais</a></p> <p>4. <a href="https://www.hachettefle.com/adolescents-grands-ados-et-adultes/en-contexte-vocabulaire/en-contexte-exercices-de-vocabulaire-bl">https://www.hachettefle.com/adolescents-grands-ados-et-adultes/en-contexte-vocabulaire/en-contexte-exercices-de-vocabulaire-bl</a></p> <p>5. <a href="http://lexiquefle.free.fr/">http://lexiquefle.free.fr/</a></p> <p>6. <a href="https://polyglottes.org/vocabulaire/">https://polyglottes.org/vocabulaire/</a></p> <p>7. <a href="https://www.undergraduate.study.cam.ac.uk/courses/linguistics-ba-hons">https://www.undergraduate.study.cam.ac.uk/courses/linguistics-ba-hons</a></p>	<p>7. O'quv dasturi O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti tomonidan ishlab chiqilgan va tasdiqlangan. Dastur universitet Kengashining 2025-yil <u>4</u> - <u>iyun</u> dagi yig'ilishida ko'rib chiqilgan va tasdiqqa tavsiya etilgan (<u>10</u> - sonli bayonoma).</p>
<p><b>8. Fan/modul uchun mas'ul:</b></p> <p>Z.Davronova – O'zDJTU, Fransuz tili amaliy fanlar kafedrasida dotsenti</p>	
<p><b>9. Taqrizchilar:</b></p> <p>N.O'rmonova – O'zMU, Fransuz filologiyasi kafedrasida dotsenti, f.f.n.</p> <p>P.Nishonov – O'zDJTU, "Fransuz tili amaliy fanlar" kafedrasida mudiri, f.f.n., dotsent</p>	

Roman-german filologiyasi fakulteti dekani

 X.Xakimov

Fransuz tili amaliy fanlar kafedrasida mudiri

 P.Nishonov

Universitet axborot resurs markazi direktori

 S.Kayumova

yondashgan holatda to'g'ri bajaradi, amaliy muammo bo'yicha mustaqil mushohada yuritadi, masalaga oid daliliy misollarni tanlay oladi va ularni to'g'ri tahlil etish asosida ma'lum ilmiy xulosalar chiqara biladi, tayanch tushuncha va terminlarning mohiyatini to'g'ri izohlay oladi, dars jarayonida berilgan amaliy savollarga to'g'ri javob bera oladi, berilgan vazifa yuzasidan keng amaliy bilimga ega bo'ladi, fikrini izchil, erkin va ravon ifodalash ko'nikmasiga ega bo'ladi, mavzuga oid masalalar yuzasidan tegishli qarorlar qabul qila oladi.

**4 (yaxshi) baho** – talaba amaliy mashg'ulotlari topshirig'ini mustaqil yondashgan holatda to'g'ri bajaradi, ammo ishda ayrim kamchiliklarga yo'l qo'yadi, amaliy muammo bo'yicha mustaqil mushohada yurita oladi, masalaga oid daliliy misollarni tahlil etish asosida ma'lum ilmiy-nazariy xulosalar chiqara oladi, tayanch tushuncha va terminlarning mohiyatini izohlashda ba'zi ikkilanishlarga, kamchiliklarga yo'l qo'yadi, dars jarayonida berilgan amaliy savollarga to'g'ri javob beradi, berilgan vazifa yuzasidan muvayn amaliy bilimga ega bo'ladi, fikrini izchil, erkin va ravon ifodalash ko'nikmasiga ega bo'ladi, biroq mavzuga oid masalalar yuzasidan yetarli qaror qabul qila olmaydi.

**3 (qoniqarli) baho** – talaba amaliy mashg'ulotlari topshirig'ini mustaqil yondashgan holatda to'g'ri bajarish jarayonida jiddiy kamchiliklarga yo'l qo'yadi, amaliy muammo bo'yicha mustaqil mushohada yuritishda ma'lum ilmiy-nazariy xatolarga yo'l qo'yadi, tayanch tushuncha va terminlarning mohiyatini to'liq izohlay olmaydi, dars jarayonida berilgan amaliy savollarga qisman javob beradi, berilgan vazifa yuzasidan yetarli bilimga ega bo'lmaydi. Talaba fikrini izchil, erkin va ravon ifodalash, mavzuga oid masalalar yuzasidan qaror qabul qila olish ko'nikmasi to'liq shakllanmagan bo'ladi.

**2 (qoniqarsiz) baho** – talaba modul bo'yicha yetarli bilimga ega emas, juda qo'pol xatolarga yo'l qo'yadi, savollarga qiyinchilik bilan javob beradi, berilgan topshiriqlarni bajara olmaydi.

6.

**Asosiy adabiyotlar:**

1. Anne Marie Calmie. Le Français du tourisme. – Paris, Hachette FLE, 2004.

**Qo'shimcha adabiyotlar:**

1. Homsombat S. Français du tourisme. Guide pédagogique. – Paris, Hachette FLE, 2018.

**Axborot manbalari:**

1. <https://www.france.fr>

**Mustaqil ta'limni tashkil etishda fanning xususiyatini inobatga olgan holda quyidagi shakllardan foydalanish tavsiya etiladi:**

- mavzu yuzasidan tahliiy ma'lumot (esse) tayyorlash;
- badiiy-ijodiy ismi bajarish;
- aniq mavzu bo'yicha tahliiy taqdimot (prezentatsiya) tayyorlash;
- berilgan muammoni keng tahlil qilish, unga ta'rif va xulosalarni berish;
- amaliyotdagi mavjud muammoning yechimini topish, test, munozarali savollar va topshiriqlar tayyorlash orqali loyihalar ishlash ko'nikmasini shakllantirish;
- ilmiy maqola, tezislar va ma'ruza tayyorlash;

**3-semestr**

1. Tourisme. Tendances contemporaines. (2 heures)
2. Recherche et nouvelles innovations dans le domaine du tourisme. (2 heures)
3. Carrière dans le tourisme. Secteurs de l'industrie du voyage. Compétences et qualité. (2 heures)
4. Définition de la régulation dans le tourisme. (2 heures)
5. Différents types de recherches dans le domaine du tourisme. (2 heures)
6. Perspectives de développement du tourisme. (2 heures)
7. Tourisme écologique (Écotourisme). (2 heures)
8. Sites touristiques et loisirs. (2 heures)
9. Les vacances. (2 heures)
10. Mon futur travail dans le tourisme. (2 heures)
11. Le service touristique en Ouzbékistan. (2 heures)
12. À la découverte de l'Ouzbékistan. (2 heures)
13. Le service touristique en France (2 heures)
14. À la découverte de la France. (2 heures)
15. La cuisine de la France. (2 heures)
16. Le travail des agents de voyages et des voyagistes (2 heures)
17. Le transport dans le tourisme (2 heures)
18. Hébergement et restauration
19. Guide touristique. Visite des villes historiques de l'Ouzbékistan. Brèves présentations. (2 heures)
20. La cuisine de l'Ouzbékistan (2 heures)
21. La cuisine de la France. (2 heures)
22. Divers types d'emplois dans le secteur du tourisme (2 heures)
23. Compétences particulières souhaitées dans le tourisme (2 heures)
24. Avantages et inconvénients du travail dans le secteur touristique. (2 heures)

<p>25. Destinations touristiques. Types de tourisme. Attractions touristiques. (2 heures)</p> <p>26. Guide touristique. Visite des villes historiques de l'Ouzbékistan. Brèves présentations. (2 heures)</p> <p>27. Services hôteliers et touristiques (2 heures)</p> <p>28. Communication professionnelle. (2 heures)</p> <p>29. Services hôteliers. Demandes à la réception. Description des hôtels. Classification des hôtels. (2 heures)</p> <p>30. Tour-opérateurs. Changements dans l'industrie du voyage. Commerce électronique dans le secteur touristique. (2 heures)</p> <p>31. Forfaits touristiques. Organisation des voyages, hébergement. (2 heures)</p> <p>32. L'hôtelier parfait : compétences et qualités. (2 heures)</p> <p>33. Relation avec les clients. Malentendus. Traitement des réclamations. Proposition d'une compensation. Surréservation (overbooking). (2 heures)</p> <p>34. Sites d'intérêt. Visite des sites touristiques. Centre d'information touristique. Visites de musées. Expositions. (2 heures)</p> <p>35. Se déplacer. Voyages en avion. Informations pour les voyageurs. Location de voitures. (2 heures)</p> <p>36. Tours d'intérêt spécial. Différents types de vacances. Publicités. Itinéraire. Organisation d'une croisière. (2 heures)</p> <p>37. Agences de voyages. Itinéraire pour une escapade le week-end. (2 heures)</p> <p>38. Réponses aux demandes. Rapports éducatifs. (2 heures)</p> <p>39. Réservation d'hôtel. Remplissage de la fiche d'enregistrement. Conversation à la réception. (2 heures)</p> <p>40. Marketing et promotion. Qu'est-ce que le marketing ? Terminologie du marketing. (2 heures)</p> <p>41. Définition d'un voyage d'affaires. (2 heures)</p> <p>42. Points clés pour l'organisation d'une conférence ou d'un séminaire de formation. (2 heures)</p> <p>43. Analyse SWOT. (2 heures)</p> <p>44. Définition de la promotion touristique. Différents types de promotion. (2 heures)</p> <p>45. La promotion dans le tourisme. Les 4P du marketing. (2 heures)</p>	<p>3. <b>V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)</b>  <b>Fanni o'zlashtirish natijasida talaba:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kasbiy kommunikatsiya kompetensiyasi bo'yicha turizm sohasida fransuz tilida erkin mulqot qilish qobiliyatiga ega bo'lishi;</li> </ul>
--	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• mehmonlar, hamkorlar va turistlar bilan professional aloqalarni o'rnatish;</li> <li>• lug'aviy va grammatik bilimlar asosida turizmga oid atamalar, iboralar va ifodalarni bilishi;</li> <li>• hujjatlar, reklamalar, tur dasturlari va boshqa materiallarni to'g'ri tarjima qilish va tahrirlash;</li> <li>• turizm sohasiga oid matnlar (buklet, tavsif, veb-sayt ma'lumoti, manzara ta'riflari va h.k.) ni yoza olishi;</li> <li>• turizm bilan bog'liq mavzularda mulqot, taqdimot va so'zlashuvni amalga oshirishi;</li> <li>• kross-madaniy kompetensiyasi bo'yicha turli millat va madaniyat vakillari bilan mulqotda odob-axloq qoidalariga rioya qilishi;</li> <li>• xalqaro turistlar bilan ishlashda madaniy farqlarni inobatga olishi;</li> <li>• raqamli platformalar orqali tur mahsulotlarini taqdim etish va targ'ib qilishi;</li> <li>• mustaqil o'rganish va tahlil qilish qobiliyatini rivojlantirish uchun yangi so'z va iboralarni mustaqil o'rganish, turizmga oid yangi tendensiyalarni kuzatib borishi;</li> <li>• turizm sohasida til vositasida muammoli vaziyatlarni tahlil qila olish usullari to'g'risida tasavvurga ega bo'lishi.</li> </ul>	<p>4. <b>VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• interfaol keys-stadilar;</li> <li>• amaliy mashg'ulotlar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar);</li> <li>• guruh, mikroguruh bo'lib ishlash;</li> <li>• taqdimotlarni qilish;</li> <li>• individual loyihalalar;</li> <li>• jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalalar.</li> </ul>
<p>5. <b>VII. Kreditlarni olish uchun talablar:</b></p> <p>O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 31-dekabrda 824-sonli qarori bilan tasdiqlangan "OTMlarda o'quv jarayoniga kredit-modul tizimini joriy etish tartibi to'g'risida Nizom" ga ko'ra fanga ajratilgan kredit beriladi.</p> <p>Talabalarning bilimini baholash O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirining 2018-yil 9-avgustdagi 19-2018-son buyrug'i bilan tasdiqlangan "Oliy ta'lim muassasalarida talabalar bilimini nazorat qilish va baholash tizimi to'g'risidagi Nizom" talablari asosida belgilanadi.</p> <p><b>Talabalarining bilimini baholash mezonlari:</b></p> <p><b>5 (a'lo) bahó</b> – talaba amaliy mashg'ulotlari topshirig'ini mustaqil</p>	