

Направление образования 60320200 - «Информационная служба и связи с общественностью»

РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ

60320200 - Информационная служба и связи с общественностью

Направление образования бакалавриата

КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ТРЕБОВАНИЕ

Ташкент - 2024

Министерство высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан

Приказ № 218

«25» 06 2024 года

Направление образования 60320200 - «Информационная служба и связи с общественностью»

РАЗРАБОТАНО И ВНЕСЕНО:

- Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана

УТВЕРЖДЕНО И ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ:

Утверждено приказом Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан № 1/8 от «25» 06 2024 года.

ВНЕДРЕНО:

Министерство высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан.

Настоящие Квалификационные требования разработаны в соответствии с «Государственным образовательным стандартом высшего образования. Основные положения», «Государственным образовательным стандартом высшего образования. Классификатор направлений и специальностей высшего образования», Национальной и отраслевыми рамками квалификаций Республики Узбекистан, профессиональными стандартами и предложениями заказчиков кадров и являются официальным нормативно-методическим документом.

Право официального издания Квалификационных требований на территории Республики Узбекистан принадлежит Министерству высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан.

СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Наименование	стр.
1.	Общая характеристика	4
1.1.	Область применения	4
1.1.1.	Применение квалификационного требования	4
1.1.2.	Основные пользователи квалификационных требований	4
1.2.	Характеристика профессиональной деятельности	4
1.2.1.	Сферы профессиональной деятельности	4
1.2.2.	Объекты профессиональной деятельности	4
1.2.3.	Виды профессиональной деятельности	5
1.2.4.	Профессиональные задачи	5
2.	Требования к профессиональным компетенциям	7
3.	Требования к практикам	8
4.	Структура каталога дисциплин	8
	Библиографические данные	10
	Лист согласования	11

1. Общая характеристика

Подготовка бакалавров по направлению образования 60320200 – Информационная служба и связи с общественностью осуществляется по дневной, вечерней и заочной формам обучения. Обучение по всем формам образования организуется на основе кредитно-модульной системы. Нормативный срок освоения программы бакалавриата при дневной форме обучения составляет 4 года.

1.1. Область применения

1.1.1. Применение квалификационного требования.

Квалификационное требование представляет собой совокупность требований для всех организаций высшего образования, осуществляющих подготовку бакалавров по

направлению образования 60320200 – Информационная служба и связи с общественностью.

1.1.2. Основные пользователи квалификационных требований:

- руководящие сотрудники (ректор, проректоры, начальник учебного отдела, деканы и заведующие кафедрами) и профессорско-преподавательский состав организации высшего образования, ответственные за разработку и обновление квалификационных требований, учебных планов и программ дисциплин по данному направлению образования, эффективную реализацию учебного процесса на их основе, а также отвечающие в пределах своей компетенции за уровень подготовки выпускников;
- студенты организации высшего образования, осваивающие учебный план и программы дисциплин направления образования;
- Государственные аттестационные комиссии, осуществляющие оценку уровня подготовки выпускников бакалавриата;
- уполномоченные государственные органы по управлению образованием;
- органы, обеспечивающие финансирование высших образовательных учреждений;
- уполномоченные государственные органы, осуществляющие аккредитацию и контроль качества системы высшего образования;
- заказчики кадров и организации-работодатели, предприятия;
- абитуриенты, поступающие в организации высшего образования, их родители и другие заинтересованные лица.

1.2. Характеристика профессиональной деятельности

1.2.1. Сферы профессиональной деятельности:

Направление бакалавриата 60320200 – Информационная служба и связи с общественностью является направлением в сфере науки, производства и обслуживания, и охватывает комплекс таких вопросов, как деятельность Академии наук Республики Узбекистан и отраслевых научно-исследовательских институтов, средств массовой информации, информационных агентств, органов государственного управления, информационных служб государственных и негосударственных органов, PR- и рекламных агентств, сети Интернет, оперативный обмен информацией и обеспечение надежной информацией в обществе.

1.2.2. Объекты профессиональной деятельности:

- деятельность информационных служб и связей с общественностью в Академии наук, отраслевых научно-исследовательских институтах и центрах, а также в высших образовательных учреждениях;
- деятельность по связям с общественностью и информационных служб государственных и негосударственных организаций, предприятий и учреждений, компаний (фирм), производственных объединений;
- журналистская деятельность в средствах массовой информации, органах государственного управления, информационных службах государственных и негосударственных органов;
- журналистская деятельность и деятельность информационных служб на телерадиоканалах, входящих в состав НТРК Узбекистана;
- журналистская деятельность и деятельность информационных служб на телерадиоканалах, находящихся в ведении Национальной медиа-ассоциации;
- организация и управление деятельностью информационных и рекламных агентств;

- организация и управление деятельностью интернет-сетей, сайтов, социальных сетей;
- деятельность пресс-центров органов государственного управления, министерств, предприятий и ведомств;
- организация и управление деятельностью по связям с общественностью (PR) и информационных служб;
- организация и управление деятельностью издательско-полиграфических концернов и типографий;
- деятельность пресс-центров органов государственного управления, министерств, предприятий и ведомств; *(Примечание: Повторяется в оригинальном тексте)*
- деятельность по оперативному обмену информацией и обеспечению надежной информацией в обществе;
- деятельность по связям с общественностью и информационных служб в негосударственных некоммерческих организациях, институтах управления гражданского общества, частных компаниях;
- деятельность по связям с общественностью (PR) и информационных служб бизнес-структур;
- процессы обслуживания медиа- и коммуникационных сфер международных организаций.

Выпускники бакалавриата по направлению 60320200 – Информационная служба и связи с общественностью после окончания направления бакалавриата в сфере науки имеют право на основе переподготовки заниматься педагогической деятельностью по преподаванию профильных дисциплин в системе общего среднего, среднего специального и профессионального образования.

1.2.3. Виды профессиональной деятельности:

- Научно-исследовательская;
- организационно-управленческая;
- проектно-конструкторская;
- информационно-аналитическая деятельность.

1.2.4. Профессиональные задачи.

В соответствии со 6-м квалификационным уровнем Национальной рамки квалификаций по направлению образования 60320200 – Информационная служба и связи с общественностью, а также сферами, объектами и видами профессиональной деятельности бакалавра, выпускник бакалавриата должен быть способен выполнять следующие профессиональные задачи:

В научно-исследовательской деятельности:

- исследовать деятельность национальных и зарубежных СМИ, сопоставлять их достижения и недостатки с критериями качества и стандартами мировой журналистики, уметь указывать аспекты, эффективные для национальной журналистики и деятельности СМИ;
- целенаправленно искать и находить в сети Интернет информацию о новейших научных и журналистских творческих достижениях;
- решать задачи профессиональной деятельности в составе научно-исследовательского и производственного коллектива (в соответствии с профилем подготовки);

- готовить научно-исследовательские разработки, участвовать в экспертизе журналистской, публицистической и филологической литературы;
- собирать, перерабатывать, проводить системный анализ научной информации по теме;
- изучать модели, методы, аналитические объекты и предметы по тематике проводимых научно-исследовательских проектов, исследовать проблему темы и разрабатывать научные решения;
- проводить экспериментальные исследования по научно-теоретическим взглядам и практической деятельности СМИ и обрабатывать их результаты;
- разрабатывать научные отчеты и пояснительные записки;
- готовить научные отчеты, проектные работы, составлять самостоятельные работы и библиографии по тематике проводимых исследований;
- участвовать в научно-практических конференциях и готовить статьи для научных журналов;
- внедрять результаты исследований и разработок;
- собирать, перерабатывать, проводить системный анализ научной информации по теме; *(Примечание: Повторяется в оригинальном тексте)*
- вести педагогическую и учебно-методическую деятельность по специальности в учреждениях высшего образования, переподготовки и повышения квалификации, профессионального образования;
- организовывать учебный процесс и научную деятельность, проводить учебные занятия с использованием современных информационных и педагогических технологий, технических средств обучения;
- в совершенстве освоить электронные (e-learning), мобильные (m-learning), дистанционные информационные технологии и учебно-методические комплексы;
- регулярно повышать свое педагогическое и научное мастерство и квалификацию.

В организационно-управленческой деятельности:

- налаживать деятельность СМИ, ее правовые основы, организационные структуры и деятельность, осуществляемую на основе закона;
- разрабатывать и внедрять в практику процессы управления качеством производственной деятельности;
- планировать творческий коллектив работников, средства деятельности и ресурсы, необходимые для осуществления производственных процессов;
- разрабатывать методы и механизмы мониторинга и оценки качества производственных процессов, связанных с созданием и использованием систем информационных технологий;
- разрабатывать механизмы мониторинга и оценки качества производственных процессов с использованием информационных технологий;
- контролировать производственные процессы на предмет соответствия требованиям охраны окружающей среды и безопасности труда;
- организовывать и управлять социальной и духовно-просветительской работой в коллективе;
- принимать правильные и здоровые решения в условиях плюрализма мнений;
- составлять план работы по выполняемой деятельности, контролировать и оценивать результаты проделанной работы.

В проектно-конструкторской деятельности:

- формировать и реализовывать новые медиа-бизнес-проекты;
- организовывать медиа-бизнес, разрабатывать и реализовывать бизнес-планы;

- разрабатывать проектную и программную документацию;
- применять на практике международные и профессиональные стандарты информационно-коммуникационных технологий, современные методы, инструментальные и вычислительные средства в соответствии со специализацией подготовки.

В информационно-аналитической деятельности:

- развивать и использовать мастерство и навыки журналистского творчества в научной и практической деятельности;
- соблюдать национальный и международный кодексы профессиональной этики;
- планировать ресурсы, необходимые для осуществления производственных процессов;
- разрабатывать и внедрять процессы управления, обеспечивающие качество производственной деятельности;
- обеспечивать охрану окружающей среды, пожарную, техническую безопасность и безопасность труда в производственных процессах;
- проводить экспертизу проектов, источников, литературы, электронной видео- и аудиопродукции по темам, соответствующим направлению;
- оказывать консалтинговые услуги по отраслям, соответствующим специализации;
- уметь оказывать соответствующие сервисные услуги по отрасли, применять способы и методы сбора информации, консультирования, перевода в сфере журналистики и выполнять организационную работу;
- проводить экспертизу проектов, источников, литературы, электронной видео- и аудиопродукции по темам, соответствующим направлению; *(Примечание: Повторяется в оригинальном тексте)*
- оказывать консалтинговые услуги по отраслям, соответствующим специализации. *(Примечание: Повторяется в оригинальном тексте)*

2. Требования к профессиональным компетенциям

- знать актуальные вопросы государственной политики, уметь самостоятельно анализировать социально-экономические проблемы и процессы;
- понимать суть документов и трудов, относящихся к профессиональной деятельности, на одном из иностранных языков, обладать необходимыми знаниями по естественнонаучным дисциплинам в рамках профессиональной деятельности и уметь использовать их в профессиональной деятельности на современной научной основе;
- уметь применять информационные технологии в профессиональной деятельности, владеть методами сбора, хранения, обработки и использования информации, уметь принимать самостоятельные обоснованные решения в своей деятельности;
- уметь самостоятельно приобретать новые знания, работать над собой и организовывать трудовую деятельность на научной основе;
- иметь представление о здоровом образе жизни и необходимости его соблюдения.

3. Требования к практикам

Квалификационная практика – направлена на закрепление теоретических знаний по общепрофессиональным и профильным дисциплинам и их гармонизацию с практическими производственными процессами, формирование соответствующих практических навыков, компетенций и квалификаций.

По направлению образования проводятся следующие практики:

1. Учебно-ознакомительная практика;
2. Производственная практика;
3. Преддипломная практика.

4. Структура каталога дисциплин

№ п/п	Код дисциплины	Наименование учебных дисциплин, блоков и видов деятельности	Объем общей нагрузки, в часах	Количество кредитов	Семестр
1.00		Majburiy fanlar (Обязательные дисциплины)	4320	144	
1.01	OEYT1104	Новейшая история Узбекистана	120	4	1
1.02	OZRT1104	Узбекский (русский) язык	120	4	1
1.03	JOKA1104	Основы журналистики и массовых коммуникаций	120	4	1
1.04	PRRT1104	История PR и рекламы	120	4	1
1.05	MATK1128	Информационные технологии и компьютерная графика в медиа	240	8	1,2
1.06	JARN1110	Теория связей с общественностью и рекламы	300	10	1,2
1.07	AXFT1204	Организация деятельности информационной службы	120	4	2
1.08	FALS1204	Философия	120	4	2

№ п/п	Код дисциплины	Наименование учебных дисциплин, блоков и видов деятельности	Объем общей нагрузки, в часах	Количество кредитов	Семестр
1.09 .	MTVU1104	Язык и стиль медиа	120	4	2
1.10 .	PRMK1304	Копирайтинг PR-текстов	120	4	3
1.11 .	MVFC1304	Медиаграмотность и фактчекинг	120	4	3
1.12 .	IMVB1310	Имиджмейкинг и брендинг	240	8	3,4
1.13 .	OVJA1310	Узбекская и мировая литература	300	10	3,4
1.14 .	DINS1404	Религиоведение	120	4	4
1.15 .	NOTS1504	Ораторское искусство	120	4	5
1.16 .	TAPR1504	Сетевой PR	120	4	5
1.17 .	ТАНМ1510	Редакторское мастерство	300	10	5,6
1.18 .	MULJ1604	Мультимедийная журналистика	120	4	6
1.19 .	MHME1605	Медиаправо. Медиаэтика.	120	4	6
1.20 .	DATJ1704	Дата-журналистика	120	4	7
1.21 .	MPMS1704	Медиапсихология. Медиасоциология.	120	4	7

№ п/п	Код дисциплины	Наименование учебных дисциплин, блоков и видов деятельности	Объем общей нагрузки, в часах	Количество кредитов	Семестр
1.22	MEVM1704	Медиамаркетинг и медиаменеджмент	120	4	7
1.23	CHET1130	Иностранный язык (профильно-ориентированный ин. язык)	900	30	1,2,3,4,5,6
2.		Tanlov fanlari (Выборные дисциплины)	1800	60	3,4,5,6,7,8
		Квалификация: Специалист по связям с общественностью, PR-менеджер			
		ИТОГО	6120	204	
		Malakaviy amaliyot (Квалификационная практика)	900	30	2,4,6,8
		Bitiruv malakaviy ishi (Выпускная квалификационная работа)	180	6	8
		ИТОГО	1080	36	
		Всего	7200	240	

*Исходя из особенностей организации учебного процесса ВОУ, можно изменять семестры преподавания дисциплин при условии согласования общего объема кредитов, установленного для семестров.

Библиографические данные

УДК: 002:651.1/7.

Группа Т 55

Ключевые слова: Маркетинг, информационно-коммуникационное управление, анализ, анкета, аргумент, афиша, банальный, брифинг, бинго-карта, блогерство, блиц-интервью, видеоролик, видеоплеер, геополитика, глобализация СМИ, графомания, аргументация, дезориентация, демагогия, демоскопия, бестселлер, региональная пресса, бульварная журналистика, виртуальный мир, массовая коммуникация, онлайн-журналистика, паблик рилейшнз, информационная глобализация, дезинформация, джадидская пресса, жанр, радиоджингл, журналистское расследование, деонтология в журналистике, авторитаризм в журналистике, журналистский джингоизм, имиджмейкер, интерактивная журналистика, интервью-диалог, композиция, модели коммуникации, компромисс, конвергенция, консенсус, контент-анализ, креатив, маркетинговые коммуникации, масс-медиа, медиабизнес, медиаобразование, пресс-конференция, медиатекст, монтаж, персональная журналистика, плюрализм, постиндустриальное общество, психологическая война, Рейтер, рекламные технологии, пресс-релиз, press-kit, репортаж, спичрайтер, стрингерская журналистика, коммерциализация, фактологические жанры, фриланс, хроника, комментаторство, эпатажное интервью, экожурналистика.

Лист согласования

Разработчики, согласованные основные родственные высшие образовательные учреждения и потребители кадров

РАЗРАБОТАНО:

- Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана – Ректор: Шерзодхон Кудратходжа, 2024 г. (М.П.)

СОГЛАСОВАНО:

- Научно-исследовательский центр развития высшего образования при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан – Директор: М. Болтабаев, 2024 г. (М.П.)
- Агентство информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан – Директор: А. Ходжаев, 2024 г. (М.П.)
- Национальный университет Узбекистана – Ректор: И. Маджидов, 2024 г. (М.П.)
- Узбекский государственный университет мировых языков – Ректор: У. Тухтасинов, 2024 г. (М.П.)
- Национальное информационное агентство Узбекистана (УзА) – Генеральный директор: А. Кучимов, 2024 г. (М.П.)
- Национальная телерадиокомпания Узбекистана (НТРК) – Председатель, 2024 г. (М.П.)
- Творческий союз журналистов Узбекистана – И.о. председателя, 2024 г. (М.П.)
- Национальная медиа-ассоциация Узбекистана – Генеральный директор: Джурабоев / Абуталипов, 2024 г. (М.П.)