

60320200 - “信息服务与公共关系”专业方向

乌兹别克斯坦共和国

高等教育、科学与创新部

60320200 - 信息服务与公共关系

本科专业方向

资格要求

塔什干 - 2024年

乌兹别克斯坦共和国高等教育、科学与创新部

第 218 号命令

2024年 6月 25日

60320200 - “信息服务与公共关系”专业方向

制定与提交单位：

- 乌兹别克斯坦新闻与大众传播大学

批准与实施单位：

经乌兹别克斯坦共和国高等教育、科学与创新部 2024年6月25日第1/8号命令批准。

引入单位：

乌兹别克斯坦共和国高等教育、科学与创新部。

本资格要求根据《高等教育国家教育标准。基本规定》、《高等教育国家教育标准。高等教育专业方向和专业分类词典》、乌兹别克斯坦共和国国家和行业资格框架、职业标准以及人才需求方的建议制定，是一份官方规范性与方法性文件。

在乌兹别克斯坦共和国境内正式出版资格要求的权利属于乌兹别克斯坦共和国高等教育、科学与创新部。

目录

序号	名称	页码
1.	常规说明	4
1.1.	适用范围	4
1.1.1.	资格要求的适用	4
1.1.2.	资格要求的主要使用者	4
1.2.	职业活动说明	4
1.2.1.	职业活动领域	4
1.2.2.	职业活动对象	4
1.2.3.	职业活动类型	5
1.2.4.	职业任务	5
2.	职业能力要求	7
3.	实习要求	8
4.	学科目录结构	8
	文献资料	10
	签署页	11

1. 常规说明

60320200-信息服务与公共关系专业方向的学士培养以全日制、夜大和函授（业余）三种教育形式进行。所有教育形式的教学均基于学分制模块化系统进行组织。全日制本科课程的标准学制为4年。

1.1. 适用范围

1.1.1. 资格要求的适用。

本资格要求代表了对所有培养60320200-信息服务与公共关系专业方向学士的高等教育机构的一系列要求。

1.1.2. 资格要求的主要使用者：

- 高等教育机构的管理人员（校长、副校长、教务处长、院长和系主任）及教授教师，其负责制定和更新该专业方向的资格要求、教学计划和课程大纲，并基于这些大纲有效实施教学过程，同时在其职责范围内对毕业生的培养质量负责；
- 正在掌握该专业方向教学计划和课程大纲的高等教育机构学生；
- 评估本科毕业生培养水平的国家鉴定委员会；
- 教育管理授权国家机关；
- 确保高等教育机构经费的机构；
- 对高等教育系统进行认证和质量控制的授权国家机关；
- 人才订购方（雇主）、雇主组织和企业；
- 报考高等教育机构的考生、其父母及其他利害关系人。

1.2. 职业活动说明

1.2.1. 职业活动领域：

60320200-信息服务与公共关系本科专业方向属于科学、生产和服务领域的方向，涵盖了乌兹别克斯坦共和国科学院和行业研究机构、大众媒体、通讯社、国家管理机关、国家和非国家机关信息服务、公关（PR）和广告公司、互联网、社会中的快速信息交换和提供可靠信息等一系列综合性问题。

1.2.2. 职业活动对象：

- 科学院、行业研究机构和中心以及高等教育机构中的信息服务与公共关系活动；
- 国家和非国家组织、企业和机构、公司（商号）、生产联合体的公共关系与信息服务活动；
- 大众媒体、国家管理机关、国家和非国家机关信息服务中的新闻活动；
- 属于乌兹别克斯坦国家电视广播公司（MTRK）体制内的电视和广播频道中的新闻与信息服务活动；
- 国家媒体协会管辖的电视和广播频道中的新闻与信息服务活动；
- 信息和广告公司的组织与管理活动；
- 互联网网络、网站、社交网络的组织与管理活动；
- 国家管理机关、部委、企业和部门新闻中心的活动；
- 公共关系（PR）与信息服务活动的组织与管理；
- 出版印刷集团和印刷厂的组织与管理活动；
- 国家管理机关、部委、企业 and 部门新闻中心的活动；*（注：原文中重复出现）*
- 社会中的快速信息交换和提供可靠信息的活动；
- 非政府非营利组织、公民社会管理机构、私营公司中的公共关系和信息服务活动；
- 商业结构的公共关系（PR）和信息服务活动；
- 国际组织媒体和传播领域的服务过程。

60320200-信息服务与公共关系专业方向的本科毕业生在完成科学领域的本科学习后，有权在接受再培训的基础上，在普通中等、中等专业和职业教育系统中从事相关学科的教学工作（教学活动）。

1.2.3. 职业活动类型：

- 科学研究；
- 组织管理；
- 项目设计；
- 信息分析活动。

1.2.4. 职业任务。

根据60320200-信息服务与公共关系专业方向的国家资格框架第6级，以及学士职业活动的领域、对象和类型，本科毕业生应具备执行以下职业任务的能力：

在科学研究活动中：

- 研究国内外媒体的活动，将它们活动中的成就和缺点与世界新闻业的质量和标准标准进行对比，能够指出对国家新闻业和媒体活动有效的方面；
- 有针对性地在互联网中搜索并查找有关最新科学、新闻创作方面成就的信息；
- 在科学研究 and 生产团队中（根据培养方向）解决职业活动问题；
- 准备科研成果，参与新闻、政论和语言学文献的专家鉴定；
- 收集、二次加工并对主题相关的科学数据进行系统分析；
- 针对正在进行的科研项目主题研究模型、方法、分析对象和客体，调查主题问题并制定科学解决方案；
- 对媒体的科学理论观点和实际活动进行实验性研究并处理其结果；
- 撰写科学报告和说明书；
- 针对所开展的研究主题，准备科学报告、设计工作，编制独立作业和文献目录；
- 参加科学实践会议并为科学期刊准备文章；
- 应用研究结果和开发成果；
- 收集、二次加工并对主题相关的科学数据进行系统分析；(注：原文中重复出现)
- 在高等教育、再培训和进修、职业教育机构中，根据其专业开展教学和教学法活动；
- 组织教学过程和科研活动，利用现代信息和教学技术、教学技术手段开展教学课时；
- 熟练掌握电子学习（e-learning）、移动学习（m-learning）、远程信息技术以及教学法综合体；
- 定期提高教学和科学技能及任职资格。

在组织管理活动中：

- 建立媒体活动、其法律基础、组织结构以及依法开展的活动；
- 制定生产活动质量管理流程并付诸实践；
- 规划实施生产流程所需的人员创意团队、活动手段和资源；
- 制定与创建和使用信息技术系统相关的生产流程监控和质量评估的方法和机制；
- 制定利用信息技术对生产流程进行监控和质量评估的机制；

- 在符合环境保护和劳动安全要求方面对生产流程进行监督；
- 组织和管理团队中的社会和精神启蒙工作；
- 在意见分歧的情况下做出正确和健康的决定；
- 针对所开展的活动制定工作计划、进行控制并评估所完成工作的成果。

在项目设计活动中：

- 构思并实施新的媒体商业项目；
- 组织媒体业务，制定并实施商业计划；
- 制定项目和软件文件；
- 在实践中应用国际和职业信息通信技术标准、现代方法、工具和计算工具，使其符合培养专业。

在信息分析活动中：

- 在科学和实践活动中不断发展和使用新闻创作技能和本领；
- 遵守国家和国际职业道德守则；
- 规划实施生产流程所需的资源；
- 制定并实施确保生产活动质量的管理流程；
- 在生产流程中确保环境保护、消防、技术和劳动安全；
- 对符合专业方向主题的项目、来源、文献、电子视听产品进行专家鉴定；
- 针对符合专业的领域提供咨询服务；
- 能够在行业内提供相应的服务，应用新闻领域收集信息的方法、手段、咨询、翻译，并能够执行组织工作；
- 对符合专业方向主题的项目、来源、文献、电子视听产品进行专家鉴定；(注：原文中重复出现)
- 针对符合专业的领域提供咨询服务。(注：原文中重复出现)

2. 职业能力要求

- 了解国家政策的紧迫问题，能够独立分析社会经济问题和过程；
- 能够用一门外语理解与职业活动相关的法律文件和工作实质，在职业活动范围内具备必要的自然科学知识，并能基于现代科学在职业活动中加以运用；
- 能够在职业活动中运用信息技术，掌握信息的搜集、储存、加工和使用方法，能在活动中做出独立且有依据的决定；
- 能够独立获取新知识，进行自我提升，并在科学基础上组织劳动活动；
- 对健康的生活方式及遵守其必要性有所了解。

3. 实习要求

资格实习——旨在巩固通用职业和专业学科的理论知识，并将其与实际生产流程相结合，形成相应的实际技能、能力和任职资格。

本专业方向进行以下实习：

1. 教学认识实习；
2. 生产实习；

3. 毕业前实习。

4. 学科目录结构

序号	学科代码	教学科目、模块和活动类型名称	总负荷量 (小时)	学分数 额度	学期
1.00		Majburiy fanlar (必修科目)	4320	144	
1.01.	OEYT1104	乌兹别克斯坦最新历史	120	4	1
1.02.	OZRT1104	乌兹别克语（俄语）	120	4	1
1.03.	JOKA1104	新闻与大众传播基础	120	4	1
1.04.	PRRT1104	公关与广告历史	120	4	1
1.05.	MATK1128	媒体中的信息技术与计算机图形学	240	8	1,2
1.06	JARN1110	公共关系与广告理论	300	10	1,2
1.07.	AXFT1204	信息服务活动组织	120	4	2
1.08.	FALS1204	哲学	120	4	2
1.09.	MTVU1104	媒体语言与风格	120	4	2
1.10.	PRMK1304	公关文本撰稿（文案）	120	4	3
1.11.	MVFC1304	媒体素养与事实核查	120	4	3
1.12.	IMVB1310	形象塑造与品牌塑造	240	8	3,4
1.13.	OVJA1310	乌兹别克与世界文学	300	10	3,4
1.14.	DINS1404	宗教学	120	4	4
1.15.	NOTS1504	雄辩术（演讲艺术）	120	4	5
1.16.	TAPR1504	网络公关	120	4	5
1.17.	TAHM1510	编辑技能	300	10	5,6

序号	学科代码	教学科目、模块和活动类型名称	总负荷量(小时)	学分额度	学期
1.18.	MULJ1604	多媒体新闻学	120	4	6
1.19.	MHME1605	媒体法。媒体伦理。	120	4	6
1.20.	DATJ1704	数据新闻学	120	4	7
1.21.	MPMS1704	媒体心理学。媒体社会学。	120	4	7
1.22.	MEVM1704	媒体营销与媒体管理	120	4	7
1.23.	CHET1130	外语（行业导向外语）	900	30	1,2,3,4,5,6
2.		Tanlov fanlari (选修科目)	1800	60	3,4,5,6,7,8
		**资格： **公共关系专家、公关（PR）经理			
		总计	6120	204	
		Malakaviy amaliyot (资格实习)	900	30	2,4,6,8
		Bitiruv malakaviy ishi (毕业资格论文)	180	6	8
		总计	1080	36	
		全部共计	7200	240	

*根据高等教育机构教学过程组织的特点，在协调各学期确定的总学分额度的前提下，可以调整开设学科的学期。

文献资料

UDC: 002:651.1/7.

OKS 01.040.01

组 T 55

关键词：营销、信息传播管理、分析、问卷、论据、海报、平庸、简报、宾戈卡、博客、闪电访问、视频剪辑、视频播放器、地缘政治、大众媒体全球化、写字狂、论证、迷失方向、煽动、民意测验、畅销书、地方报刊、黄色新闻、虚拟世界、大众传播、在线新闻、公共关系、信息全球化、虚假信息、扎迪德报刊、体裁、广播叮当声、调查新闻、新闻学德行论、新闻学威权主义、新闻学沙文主义、形象设计师、互动新闻学、访谈对话、构图、传播模型、妥协、融合、共识、内容分析、创意、营销传播、大众媒体、媒体业务、媒体教育、新闻发布会、媒体文本、剪辑、个人新闻学、多元主义、后工业社会、心理战、路透社、广告技术、新闻稿、新闻包、报道、演讲撰稿人、特约记者新闻学、商业化、纪实文体、自由职业、编年史、评论、惊世骇俗的采访、生态新闻学。

签署页

制定者、协商一致的主要相关高等教育机构以及人才消费者

制定单位：

- 乌兹别克斯坦新闻与大众传播大学 – 校长：Sherzodxon Qudratxo‘ja, 2024年（盖章）

协商一致单位：

- 乌兹别克斯坦共和国高等教育、科学与创新部下属高等教育发展研究中心 – 主任：M. Boltabayev, 2024年（盖章）
- 乌兹别克斯坦共和国总统办公厅下属信息与大众传播署 – 署长：A. Xodjayev, 2024年（盖章）
- 乌兹别克斯坦国立大学 – 校长：I. Madjidov, 2024年（盖章）
- 乌兹别克斯坦国立世界语言大学 – 校长：U. To'xtasinov, 2024年（盖章）
- 乌兹别克斯坦国家通讯社（UzA） – 总经理：A. Ko'chimov, 2024年（盖章）
- 乌兹别克斯坦国家电视广播公司（MTRK） – 主席, 2024年（盖章）
- 乌兹别克斯坦新闻工作者创意协会 – 代主席, 2024年（盖章）
- 乌兹别克斯坦国家媒体协会 – 总经理：Jo'raboyev / Abutalipov, 2024年（盖章）