

РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ

КВАЛИФИКАЦИОННОЕ ТРЕБОВАНИЕ

ПО НАПРАВЛЕНИЮ БАКАЛАВРИАТА

60320100 - ЖУРНАЛИСТИКА

Ташкент – 2024

Приказ № 218

«25» 06 2024 года

Направление образования: 60320100 - "Журналистика"

РАЗРАБОТАНО И ВНЕСЕНО:

Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана.

УТВЕРЖДЕНО И ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ:

Утверждено приказом Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан № 218 от «25» 06 2024 года.

ВНЕДРЕНО:

Министерство высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан.

Настоящие Квалификационные требования разработаны в соответствии с «Государственным образовательным стандартом высшего образования. Основные положения», «Государственным образовательным стандартом высшего образования. Классификатор направлений и специальностей высшего образования», Национальной и отраслевыми рамками квалификаций Республики Узбекистан, профессиональными стандартами и предложениями заказчиков кадров, и являются официальным нормативно-методическим документом.

Официальное право на публикацию Квалификационных требований на территории Республики Узбекистан принадлежит Министерству высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан.

СОДЕРЖАНИЕ

№	Наименование раздела	Стр.
1.	Общая характеристика	4
1.1.	Сфера применения	4
1.1.1.	Применение квалификационного требования	4
1.1.2.	Основные пользователи квалификационных требований	4
1.2.	Характеристика профессиональной деятельности	4
1.2.1.	Сферы профессиональной деятельности	4
1.2.2.	Объекты профессиональной деятельности	4
1.2.3.	Виды профессиональной деятельности	5
1.2.4.	Профессиональные задачи	5
2.	Требования к профессиональным компетенциям	7
3.	Требования к практикам	8
4.	Структура каталога дисциплин	8

№	Наименование раздела	Стр.
	Библиографические данные	10
	Лист согласования	11

1. Общая характеристика

Подготовка бакалавров по направлению образования **60320100 - Журналистика** осуществляется по дневной, вечерней и заочной формам обучения. Обучение по всем формам организуется на основе кредитно-модульной системы. Нормативный срок освоения программы бакалавриата при дневной форме обучения составляет 4 года.

1.1. Сфера применения

1.1.1. Применение квалификационного требования

Квалификационное требование представляет собой совокупность требований, обязательных для всех высших образовательных организаций, осуществляющих подготовку бакалавров по направлению образования 60320100 - Журналистика.

1.1.2. Основные пользователи квалификационных требований:

- Руководящий состав высшей образовательной организации (ректор, проректоры, начальник учебного отдела, деканы и заведующие кафедрами) и профессорско-преподавательский состав, ответственные за разработку и обновление квалификационных требований, учебных планов и программ дисциплин по данному направлению, а также за эффективную реализацию учебного процесса и отвечающие в пределах своей компетенции за уровень подготовки выпускников;
- Студенты высшей образовательной организации, осваивающие учебный план и программы дисциплин данного направления образования;
- Государственные аттестационные комиссии, осуществляющие оценку уровня подготовки выпускников бакалавриата;
- Уполномоченные государственные органы управления образованием;
- Органы, обеспечивающие финансирование высшего образовательного учреждения;
- Уполномоченные Государственные органы, осуществляющие аккредитацию и контроль качества системы высшего образования;
- Заказчики кадров, организации и предприятия-работодатели;
- Абитуриенты, поступающие в высшие образовательные организации, их родители и другие заинтересованные лица.

1.2. Характеристика профессиональной деятельности

1.2.1. Сферы профессиональной деятельности:

60320100 - Журналистика представляет собой специальность в сфере журналистики и информации. Данное направление охватывает комплекс таких видов деятельности, как ведение журналистской деятельности в национальных и международных организациях СМИ, редакциях государственных и негосударственных СМИ; подготовка материалов по всем специализациям журналистики; создание передач и вещание в теле- и радиоредакциях; оказание информационных услуг в сфере информационных агентств; подготовка и передача информационных продуктов в сфере интернет-журналистики и массовых коммуникаций; редакторская деятельность в издательско-полиграфических концернах и типографиях; работа в организациях, деятельность которых связана с предоставлением информационных услуг.

1.2.2. Объекты профессиональной деятельности:

- Научно-исследовательская деятельность в Академии наук, отраслевых научно-исследовательских институтах и центрах, а также в высших образовательных учреждениях;
- Управленческая деятельность в государственных и негосударственных организациях, предприятиях и учреждениях, компаниях (фирмах), производственных объединениях;
- Журналистская деятельность в средствах массовой информации, органах государственного управления, информационных службах государственных и негосударственных органов;
- Журналистская деятельность на телерадиоканалах, входящих в состав Национальной телерадиокомпании Узбекистана (НТРК);
- Журналистская деятельность на телерадиоканалах, находящихся в ведении Национальной медиа-ассоциации;
- Организация и управление деятельностью информационных и рекламных агентств;
- Организация и управление деятельностью интернет-сетей, сайтов, социальных сетей;
- Деятельность пресс-центров органов государственного управления, министерств, предприятий и ведомств;
- Организация и управление деятельностью в сфере связей с общественностью (PR) и информационных служб;
- Организация и управление деятельностью в издательско-полиграфических концернах и типографиях;
- Деятельность пресс-служб органов государственного управления, министерств, предприятий и учреждений;
- Деятельность по оперативному обмену информацией и обеспечению общества достоверной информацией.

Выпускники бакалавриата по направлению образования 60320100 - Журналистика после прохождения педагогической переподготовки имеют право заниматься педагогической деятельностью в учреждениях профессионального образования по преподаванию общепрофессиональных и специальных дисциплин, определяемых уполномоченными органами управления образованием.

1.2.3. Виды профессиональной деятельности:

- Научно-исследовательская;
- Организационно-управленческая;
- Проектно-конструкторская;
- Информационно-аналитическая деятельность.

1.2.4. Профессиональные задачи

В соответствии с 6-м квалификационным уровнем Национальной рамки квалификаций по направлению образования 60320100 - Журналистика, а также сферами, объектами и видами профессиональной деятельности бакалавра, выпускник должен быть способен решать следующие профессиональные задачи:

В научно-исследовательской деятельности:

- Исследование деятельности национальных и зарубежных СМИ, сопоставление их достижений и недостатков с критериями качества и стандартов мировой журналистики, выявление эффективных аспектов для национальной журналистики и деятельности СМИ;
- Целенаправленный поиск и нахождение в сети Интернет информации о новейших научных и творческих достижениях в области журналистики;
- Решение задач профессиональной деятельности в составе научно-исследовательского и производственного коллектива (в соответствии с профилем подготовки);
- Подготовка научно-исследовательских разработок, участие в проведении экспертизы журналистской, публицистической и филологической литературы;
- Сбор, обработка и системный анализ научной информации по теме исследования;
- Изучение моделей, методов, аналитических объектов и предметов по тематике выполняемых научно-исследовательских проектов, исследование проблем темы и разработка научных решений;
- Проведение экспериментальных исследований по научно-теоретическим взглядам и практической деятельности СМИ и обработка их результатов;
- Разработка научных отчетов и пояснительных записок;
- Подготовка научных отчетов, проектных работ по тематике проводимых исследований, составление самостоятельных работ и библиографий;
- Участие в научно-практических конференциях и подготовка статей для научных журналов;
- Внедрение результатов исследований и разработок;
- Системный сбор, обработка и анализ данных по теме;
- Ведение педагогической и учебно-методической деятельности по специальности в учреждениях высшего образования, переподготовки и повышения квалификации, а также в учреждениях профессионального образования;
- Организация учебного процесса и научной деятельности, проведение учебных занятий с использованием современных информационных и педагогических технологий, технических средств обучения;
- Совершенное освоение электронного (e-learning), мобильного (m-learning), дистанционного информационного обучения и учебно-методических комплексов;
- Систематическое повышение своего педагогического и научного мастерства, а также квалификации.

В организационно-управленческой деятельности:

- Налаживание деятельности СМИ, разработка её правовых основ, организационных структур и обеспечение деятельности на основе закона;
- Разработка и внедрение в практику процессов управления качеством производственной деятельности;
- Планирование творческого коллектива работников, средств деятельности и ресурсов, необходимых для осуществления производственных процессов;

- Разработка методов и механизмов мониторинга и оценки качества производственных процессов, связанных с созданием и использованием систем информационных технологий;
- Разработка механизмов мониторинга и оценки качества производственных процессов с использованием информационных технологий;
- Контроль производственных процессов на предмет их соответствия требованиям охраны окружающей среды и безопасности труда;
- Организация и управление социальной и духовно-просветительской работой в коллективе;
- Принятие правильных и здоровых решений в условиях плюрализма мнений;
- Составление плана работы по выполняемой деятельности, осуществление контроля и оценка результатов проделанной работы.

В проектно-конструкторской деятельности:

- Формирование и реализация новых медиа-бизнес-проектов;
- Организация медиа-бизнеса, разработка и реализация бизнес-планов;
- Разработка проектной и программной документации;
- Применение на практике международных и профессиональных стандартов, современных методов, инструментальных и вычислительных средств информационно-коммуникационных технологий в соответствии с профилем подготовки.

В информационно-аналитической деятельности:

- Постоянное развитие и использование мастерства и навыков журналистского творчества в научной и практической деятельности;
- Соблюдение национального и международного кодекса профессиональной этики;
- Планирование ресурсов, необходимых для осуществления производственных процессов;
- Разработка и внедрение процессов управления, обеспечивающих качество производственной деятельности;
- Обеспечение охраны окружающей среды, пожарной, технической безопасности и охраны труда в производственных процессах;
- Проведение экспертизы проектов, источников, литературы, электронных видео- и аудиопродуктов по соответствующей тематике направления;
- Оказание консалтинговых услуг в сферах, соответствующих специализации;
- Способность оказывать соответствующие сервисные услуги в отрасли, применять методы консультирования, перевода, сбора информации в сфере журналистики и выполнять организационную работу.

2. Требования к профессиональным компетенциям

- Знание актуальных вопросов государственной политики, умение самостоятельно анализировать социально-экономические проблемы и процессы;
- Умение организовывать правовые основы, организационные структуры СМИ и масс-медиа, а также налаживать их деятельность на основе закона;
- Постоянное развитие и применение навыков и мастерства журналистского творчества в научной и практической деятельности;
- Соблюдение национального и международного кодекса профессиональной этики в медиасфере;

- Обладание системными знаниями, связанными с геополитическим мировоззрением;
- Обладание способностями по оказанию информационных услуг через масс-медиа;
- Работа с данными в глобальных компьютерных сетях;
- Работа с новостями и информацией, создание и регулярное обновление контента;
- Понимание сути документов и работ, связанных с профессиональной деятельностью, на одном из иностранных языков, обладание необходимыми знаниями в области естественнонаучных дисциплин в рамках профессиональной деятельности и умение использовать их на современной научной основе;
- Умение применять информационные технологии в профессиональной деятельности, владение методами сбора, хранения, обработки и использования информации, способность принимать самостоятельные обоснованные решения;
- Использование современных технологий создания рекламы и оказание рекламных услуг;
- Наличие представления о здоровом образе жизни и необходимости его соблюдения;
- Обладание системными знаниями, связанными с мировоззрением;
- Знание основ гуманитарных и социально-экономических наук, актуальных вопросов текущей государственной политики, умение самостоятельно анализировать социальные проблемы и процессы;
- Знание истории Родины, умение излагать и научно обосновывать свое мнение по вопросам духовных, национальных и общечеловеческих ценностей, обладание активной жизненной позицией, основанной на национальной идее;
- Знание правовых и моральных критериев, определяющих отношение человека к другому человеку, обществу и окружающей среде, умение учитывать их в профессиональной деятельности;
- Владение методами сбора, хранения, обработки и использования информации, умение принимать самостоятельные обоснованные решения в своей профессиональной деятельности;
- Способность самостоятельно приобретать новые знания, работать над собой и организовывать трудовую деятельность на научной основе.

3. Требования к практикам

Квалификационная практика направлена на закрепление теоретических знаний по общепрофессиональным и специальным дисциплинам, их интеграцию с практическими производственными процессами, а также на формирование соответствующих практических навыков, компетенций и квалификаций.

По направлению образования проводятся следующие виды практик:

1. Учебно-ознакомительная практика;
2. Производственная практика;
3. Преддипломная практика.

4. Структура каталога дисциплин

№	Код дисц.	Наименование учебных дисциплин, блоков и видов деятельности	Общий объем нагрузки, в часах	Кол-во кредитов	Семестр
1.00		Обязательные дисциплины	4320	144	
1.01 .	OEYT1104	Новейшая история Узбекистана	120	4	1
1.02 .	OZRT1104	Узбекский (русский) язык	120	4	1
1.03 .	JOKA1104	Основы журналистики и массовых коммуникаций	120	4	1
1.04 .	MJIT1104	История национальной и мировой журналистики	120	4	1
1.05 .	MATK1128	Информационные технологии и компьютерная графика в медиа	240	8	1, 2
1.06 .	YVRM1110	Новостное и репортерское мастерство	300	10	1, 2

№	Код дисц.	Наименование учебных дисциплин, блоков и видов деятельности	Общий объем нагрузки, в часах	Кол-во кредитов	Семестр
1.07	IVKT1204	История Интернета и коммуникаций	120	4	2
1.08	FALS1204	Философия	120	4	2
1.09	MTVU1104	Язык и стиль медиа	120	4	2
1.10	AUDJ1304	Аудиовизуальная журналистика	120	4	3
1.11	MVFC1304	Медиаграмотность и фактчекинг	120	4	3
1.12	ТАНJ1310	Аналитическая журналистика	240	8	3, 4
1.13	OVJA1310	Узбекская и мировая литература	300	10	3, 4
1.14	DINS1404	Религиоведение	120	4	4

№	Код дисц.	Наименование учебных дисциплин, блоков и видов деятельности	Общий объем нагрузки, в часах	Кол-во кредитов	Семестр
1.15 .	NOTS1504	Ораторское искусство	120	4	5
1.16 .	PUBE1504	Публицистика и эссеистика	120	4	5
1.17 .	ТАНМ1510	Редакторское мастерство	300	10	5, 6
1.18 .	MULJ1604	Мультимедийная журналистика	120	4	6
1.19 .	МНМЕ1605	Медиаправо. Медиаэтика.	120	4	6
1.20 .	DATJ1704	Дата-журналистика (Журналистика данных)	120	4	7
1.21 .	MPMS1704	Медиапсихология. Медиасоциология.	120	4	7
1.22 .	MEVM1704	Медиамаркетинг и медиаменеджмент	120	4	7

№	Код дисц.	Наименование учебных дисциплин, блоков и видов деятельности	Общий объем нагрузки, в часах	Кол-во кредитов	Семестр
1.23	СНЕТ1130	Иностранный язык (профессионально-ориентированный)	900	30	1,2,3,4,5,6
2.00		Выборочные дисциплины (по выбору)	1800	60	3,4,5,6,7,8
		Квалификация	Журналист		
		ИТОГО	6120	204	
		Квалификационная практика	900	30	2, 4, 6, 8
		Выпускная квалификационная работа	180	6	8
		ИТОГО	1080	36	
		ВСЕГО	7200	240	

**Исходя из особенностей организации учебного процесса в ВОУ, можно изменять семестры преподавания дисциплин при условии координации общего количества кредитов, установленных для семестров.*

Библиографические данные

- УДК: 050:720(575.1)
- ОКС 01.040.01
- Группа Т 55

Ключевые слова: Печать, репортаж, интервью, аудиовизуальная журналистика, коммуникационное сегментирование аудитории, информационная пресса, информационное общество, информационное управление, информационно-психологическая безопасность, Associated Press (AP), анализ, анкета, антрефиле, аргумент, афиша, банальность, печатные средства массовой информации, брифинг, бинго-карта, блогерство, блиц-интервью, видеоролик, видеоплеер, VIP-журнал, газетная «утка», геополитика, глобализация СМИ, графомания, аргументация, дезориентация, демагогия, демоскопия, де-факто, де-юре, драйв-тайм, бестселлер, военная журналистика, региональная пресса, бульварная журналистика, виртуальный мир, массовая коммуникация, онлайн-журналистика, паблик рилейшнз, информационная глобализация, дезинформация, печать джадидов, жанр, радио-джингл, журналистское расследование, деонтология в журналистике, авторитаризм в журналистике, журналистский джингоизм, имиджмейкер, интерактивная журналистика, интервью-диалог, экономическая журналистика, композиция, модели коммуникации, компромисс, конвергенция, консенсус, контент-анализ, креатив, маркетинговые коммуникации, масс-медиа, медиабизнес, медиаобразование, пресс-конференция, медиатекст, монтаж, персональная журналистика, плюрализм, постиндустриальное общество, психологическая война, пресс-релиз, Рейтер, рекламные технологии, пресс-кит, арт-журналистика, тревел-журналистика, спортивная журналистика, стрингерская журналистика, телерадиожурналистика, коммерциализация, фактологические жанры, Франс Пресс, фриланс, международная журналистика, хроника, комментаторство, эпатажное интервью, экожурналистика.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчики, согласованные основные смежные высшие образовательные учреждения и потребители кадров:

РАЗРАБОТАНО:

- Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана

Ректор: **Шерзодхон Кудратходжа** (Подпись, Печать) — 2024 г.

СОГЛАСОВАНО:

- Центр исследований развития высшего образования при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан

Директор: **М. Болтабаев** (Подпись, Печать) — 2024 г.

- Агентство информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан

Директор: **А. Ходжаев** (Подпись, Печать) — 2024 г.

- Национальный университет Узбекистана

Ректор: **И. Маджидов** (Подпись, Печать) — 2024 г.

- Национальное информационное агентство Узбекистана (УзА)

Генеральный директор: **А. Кочимов** (Подпись, Печать) — 2024 г.

- Национальная телерадиокомпания Узбекистана (МТРК)

(Подпись, Печать) — 2024 г.

- Узбекистанский государственный университет мировых языков

Ректор: **И. Тухтасинов** (Подпись, Печать) — 2024 г.

- Творческий союз журналистов Узбекистана

Председатель: **А. Салимов** (Подпись, Печать) — 2024 г.

- Национальная медиа-ассоциация Узбекистана

Генеральный директор: **А. Журабоев / К. Эрталипов** (Подпись, Печать) — 2024 г.