

乌兹别克斯坦共和国

高等教育、科学与创新部

60320100 - 新闻学本科专业

资历要求

塔什干 – 2024年

第 218 号命令

2024年 06月 25日

专业方向：60320100 - “新闻学”

制定与呈报单位：

乌兹别克斯坦新闻与大众传播大学。

批准与实施单位：

依据乌兹别克斯坦共和国高等教育、科学与创新部2024年06月25日发布的第218号命令批准并实施。

执行单位：

乌兹别克斯坦共和国高等教育、科学与创新部。

本资历要求依据《高等教育国家教育标准·基本条令》、《高等教育国家教育标准·高等教育专业与方向分类名录》、乌兹别克斯坦共和国国家与行业资历框架、职业标准以及用人单位的建议制定，属于官方规范性教学大纲文件。

在乌兹别克斯坦共和国境内正式印刷与出版该资历要求的权利归乌兹别克斯坦共和国高等教育、科学与创新部所有。

目 录

序号	章节名称	页码
1.	基本概述	4

序号	章节名称	页码
1.1.	适用范围	4
1.1.1.	资历要求的适用性	4
1.1.2.	资历要求的主要使用者	4
1.2.	职业活动描述	4
1.2.1.	职业活动领域	4
1.2.2.	职业活动对象	4
1.2.3.	职业活动类型	5
1.2.4.	职业任务	5
2.	职业能力要求	7
3.	实习教学要求	8
4.	课程目录结构	8
	文献检索与参考数据	10

序号	章节名称	页码
	签署与协调页	11

1. 基本概述

60320100 - 新闻学专业的本科生培养分为全日制（白天）、夜大和函授（业余）三种教育形式。所有教学形式均基于“学分-模块制（Credit-Module System）”组织实施。全日制学的标准修业年限为4年。

1.1. 适用范围

1.1.1. 资历要求的适用性

本资历要求规定了所有开设 60320100 - 新闻学专业本科教育的高等教育机构必须达到的综合要求。

1.1.2. 资历要求的主要使用者：

- 高等教育机构的管理人员（校长、副校长、教务处长、院长及系主任）及教授教师团队：负责本专业资历要求、教学计划及课程大纲的制定、更新，并在此基础上确保教学过程的高效实施，在各自权责范围内对毕业生的培养质量负责；
- 正在修读本专业教学计划和课程大纲的高等教育机构在校学生；
- 负责对本科毕业生培养水平进行考核的专门国家鉴定委员会；
- 国家授权的教育行政管理部门；
- 负责高等教育机构拨款与财政保障的部门；
- 国家授权的高等教育体系认证与质量监控机构；
- 毕业生接收方、用人单位以及企事业单位；
- 报考高等教育机构的考生、家长及其他利益相关方。

1.2. 职业活动描述

1.2.1. 职业活动领域：

60320100 - 新闻学是新闻与信息领域的专门学科。该专业包含以下综合活动：在国家及国际媒体机构、国内外公立与私营媒体编辑部从事新闻实务；撰写和制作涵盖所有新闻细分专业方向的素材；在电视和广播编辑部制作与主持视听节目；在新闻通讯社领域开展信息服务；在网络新闻与大众传播领域进行多媒体信息产品的开发与传播；在出版印刷集团及印刷厂从事编辑出版业务；以及在与信息咨询、公共信息服务相关的各类组织机构中开展工作。

1.2.2. 职业活动对象：

- 科学院、行业科研院所以及研究中心、高等院校中的科学研究活动；

- 国家公立与非公立组织、企事业单位、公司（商号）及生产联合体中的行政管理活动；
- 大众媒体、国家行政管理机关、公立和非公立机构信息服务部门中的新闻业务活动；
- 隶属于乌兹别克斯坦国家电视广播公司（O‘zMTRK）旗下各电视频道和广播电台的新闻实务活动；
- 隶属于国家媒体协会管辖下的各电视台、广播电台的新闻实务活动；
- 信息咨询公司与广告公司的组织和管理；
- 互联网平台、网站、社交媒体的搭建、运营与管理；
- 国家行政管理机关、各部委、企事业单位新闻中心的运营；
- 公共关系（PR）与信息服务部门的创建与日常管理；
- 出版印刷集团和印刷厂的运营与管理；
- 政府机关、各部委、企事业单位新闻办公室的运作；
- 社会紧急信息交换、传播及保障社会获得真实可信信息的活动。

60320100 - 新闻学专业的本科毕业生，在通过相应的教育学再培训（师资资质认证）后，有权在职业教育机构中担任教学职务，讲授由主管教育行政部门确定的通用职业及专业核心课程。

1.2.3. 职业活动类型：

- 科学研究；
- 组织与管理；
- 项目设计与规划；
- 信息分析活动。

1.2.4. 职业任务

根据国家资历框架对 60320100 - 新闻学专业规定的“第6级资历级别”要求，结合本科毕业生的职业活动领域、对象和类型，毕业生应具备履行以下职业任务的能力：

在科学研究活动中：

- 调研国内外媒体的运作模式，将本国媒体的优缺点与世界新闻业的质量及标准进行对比分析，从而为国家新闻业和大众媒体的高效发展指出切实可行的改进方向；
- 能够在互联网上有针对性地检索、收集和获取有关最新科研成果及新闻创新作品的信息；
- 能够在科研团队和生产团队（结合自身培养方向）中协同解决职业活动中的复杂问题；
- 参与编制科研开发方案，参与对新闻学、论说文（Reportage）及语言文学类文献的专家鉴定与评审；
- 收集、处理数据，并对研究所涉主题的科研文献及数据进行系统性分析；
- 针对在研科研项目，深入学习相关的模型、方法，明确研究的对象与客体，探究核心问题并提出科学的解决方案；
- 结合学术理论观点与媒体实践操作开展实验性研究，并对实验结果进行深度加工与数理统计分析；

- 撰写科研报告、成果论证及设计说明书；
- 编制与科研课题相关的阶段性学术报告和方案设计，独立整理文献综述与书目索引；
- 参加各类学术及实践研讨会，向学术期刊投稿并发表研究成果；
- 推动科研成果及实用开发方案的落地转化与推广应用；
- 对相关主题的数据进行系统化收集、二次开发和批判性分析；
- 在高等教育、教师再培训与进修机构以及专业技术学校中，开展与本专业对口的教学及教研工作；
- 熟练组织教学环节和科研活动，能够运用现代信息技术、教育技术及多媒体教具开展课堂教学；
- 熟练掌握并应用电子教学（e-learning）、移动教学（m-learning）、远程信息技术及网络教学大纲资源库；
- 坚持定期参加进修，不断提升自身的教学水平和科研素养。

在组织与管理活动中：

- 创办并运营媒体机构，确立其法律基础、组织架构并确保各项活动在法律框架内依法开展；
- 制定并推行传媒生产活动全流程的质量管理与监控体系；
- 合理规划和配置完成出版、播出等生产流程所必需的创意人才团队、软硬件设备及各类资源；
- 针对与信息技术系统建设、运维相关的生产活动，研究制定配套的监控方法和质量评估机制；
- 制定利用信息技术对媒体产品生产过程进行实时监测与绩效考核的方法；
- 监督检查各项生产和采编流程，确保其严格符合国家环境保护与劳动职业安全卫生标准；
- 在团队内部有效组织并开展社会、思想政治、精神文明与校园（企业）文化建设工作；
- 在观点多元、意见存在分歧的复杂环境下，能够做出正确、理性的决策；
- 能够针对负责的业务板块编制详实的工作计划，实施全过程监控，并客观评估交付成果。

在项目设计与规划活动中：

- 孵化、策划并执行新型新媒体商业项目；
- 规划媒体企业的商业蓝图，撰写并落地实施商业计划书；
- 编制项目技术文档、程序设计说明书及运营预案；
- 在采编与生产实践中，能够根据自身专业细分方向，熟练应用国际和行业通用的信息通信技术（ICT）标准、现代媒介方法、软硬件工具及数字化处理手段。

在信息分析活动中：

- 在学术和传媒实务中，能够持续锤炼并灵活运用高水平的新闻创意采编技能与表现手法；
- 严格恪守国家及国际新闻工作者职业道德准则；
- 精准测算并规划完成采编生产任务所需的各项人力物力资源；
- 设计并贯彻旨在保障媒介内容及出版质量的全方位管理流程；

- 在媒介生产各个环节中，确保落实环保、消防、技术和人身安全防护要求；
- 能够对本专业方向相关的课题项目、原始素材、参考文献、电子视听产品等进行权威的专家评议与内容审查；
- 针对与本专业对口的细分行业提供高质量的媒介咨询与顾问服务；
- 具备良好的行业服务意识，熟练掌握并运用新闻咨询、文本互译、多渠道信息情报检索等策略，胜任各项组织协调工作。

2. 职业能力要求

- 熟知当前国家大政方针，能够独立剖析复杂的社会经济问题和宏观发展进程；
- 掌握大众传媒、传统与新兴媒体的法律基础和组织架构，具备依法依规开展新闻活动的能力；
- 在学术研究与新闻实务中，展现出可持续发展的新闻创作才华、过硬的专业采编基本功与创新素养；
- 在媒介工作中，自觉遵守国家及国际新闻从业人员职业道德规范（Deontology）；
- 具备宽广的国际视野，拥有与地缘政治世界观相配套的系统性知识储备；
- 具备通过大众媒体开展高质量公共信息服务、新闻发布与舆论引导的能力；
- 熟练掌握在金球计算机网络和云端环境中检索、辨析、清洗及挖掘海量数据的技能；
- 具备敏锐的新闻触觉，精通动态新闻与综合信息的采编、发布、内容生成及平台的持续维护更新；
- 能够流畅地阅读并理解本专业外文文献与工作材料，掌握专业所需的自然科学基础知识，并能将其运用到现代科学实践中；
- 能够将前沿信息技术（IT）深度融合到新闻采编活动中，熟练掌握信息的采集、存储、加密、加工及数字化应用，具备独立做出科学决策的能力；
- 掌握现代广告设计、创意制作技术，具备提供全案广告及公关营销服务的能力；
- 树立健康的生活理念，明确知晓并在日常工作和生活中践行健康的生活方式；
- 具备系统性的、与时代发展同步的哲学与人文世界观体系；
- 夯实人文、社会及经济科学基础，深刻领会国家当前核心政治经济议题，可独立、客观地对各类社会现象进行学理分析；
- 熟知祖国历史，能够就精神、民族及全人类共同价值发表见解并进行严谨的学术论证，具备基于国家发展理念的积极进取的人生观；
- 掌握调节人际关系、个人与社会、个人与自然环境关系的法律与道德标准，并在新闻职业生涯中予以充分考量；
- 熟练掌握各类信息的采集、安全存储、高效处理与合理利用，在复杂的专业环境中能够做出独立且有理有据的业务决策；
- 具备卓越的终身学习能力，能够主动获取新知识，注重自我提升，并能以科学、理性的方法组织日常劳动与工作。

3. 实习教学要求

专业资格实习（实践教学）旨在帮助学生巩固从通用职业课和专业核心课中所学到的理论知识，使之与真实的媒体一线、出版印刷生产流程深度融合，旨在培养和形成符合行业急需的实际操作技能、媒介素养与职业胜任力。

本专业本科教学期间需依次完成以下三项实习：

1. 教学认识实习（参观、认知）；
2. 生产实习（采编、制作实务）；
3. 毕业前实习（顶岗、毕业设计准备）。

4. 课程目录结构

序号	课程代码	课程名称、模块与活动类型	总学时数	学分	修读学期
1.00		必修课程	4320	144	
1.01.	OEYT1104	乌兹别克斯坦现代史	120	4	1
1.02.	OZRT1104	乌兹别克语（或俄语）	120	4	1
1.03.	JOKA1104	新闻学与大众传播导论	120	4	1
1.04.	MJJT1104	本国与世界新闻史	120	4	1
1.05.	MATK1128	媒介信息技术与计算机图形学	240	8	1, 2
1.06.	YVRM1110	新闻采写与记者编辑实务	300	10	1, 2
1.07.	IVKT1204	互联网与通信发展史	120	4	2
1.08.	FALS1204	哲学	120	4	2

序号	课程代码	课程名称、模块与活动类型	总学时数	学分	修读学期
1.09.	MTVU1104	媒介语言与修辞风格	120	4	2
1.10.	AUDJ1304	视听新闻学（广播电视新闻）	120	4	3
1.11.	MVFC1304	媒介素养与事实核查（Fact-Checking）	120	4	3
1.12.	TAHJ1310	深度（分析性）新闻学	240	8	3, 4
1.13.	OVJA1310	乌兹别克与世界文学	300	10	3, 4
1.14.	DINS1404	宗教学研究	120	4	4
1.15.	NOTS1504	演讲与口才艺术	120	4	5
1.16.	PUBE1504	论说文与随笔写作（散文创作）	120	4	5
1.17.	TAHM1510	文本编审与加工艺术	300	10	5, 6
1.18.	MULJ1604	多媒体（融合）新闻学	120	4	6

序号	课程代码	课程名称、模块与活动类型	总学时数	学分	修读学期
1.19.	MHME1605	媒介法学与新闻道德规范	120	4	6
1.20.	DATJ1704	数据新闻学	120	4	7
1.21.	MPMS1704	媒介心理学与媒介社会学	120	4	7
1.22.	MEVM1704	媒介营销与媒介管理学	120	4	7
1.23.	CHET1130	外语（行业对口专门用途外语）	900	30	1,2,3,4,5,6
2.00		选修课程	1800	60	3,4,5,6,7,8
		毕业授予资质	新闻工作者（记者）		
		理论教学总计	6120	204	
		专业教学毕业实习	900	30	2, 4, 6, 8
		毕业论文（毕业设计）	180	6	8

序号	课程代码	课程名称、模块与活动类型	总学时数	学分	修读学期
		实践教学总计	1080	36	
		全学程总计学时/学分	7200	240	

**高校可根据本校教学过程组织的实际特点，在不改变各学期总学分平衡的前提下，对各门课程具体开设的学期进行适当的主动微调。*

文献检索与参考数据

- UDC: 050:720(575.1)
- OKS 01.040.01
- T 55 组

关键术语： 出版物、通讯、采访、视听新闻学、受众传播细分、信息出版物、信息社会、信息管理、信息心理安全、美联社（AP）、分析、问卷调查、简短插页新闻、论据、海报看板、陈词滥调、印刷媒体、新闻通气会（Briefing）、九宫格矩阵（Bingo-card）、博客写作、街头快访、视频短片、视频播放器、高级期刊、假新闻（报纸“鸭子”）、地缘政治、媒体全球化、写字狂（Graphomania）、逻辑论证、定向迷失、煽动政治（Demagoguery）、民意测验、事实上、法律上、交通高峰广播黄金档、畅销书、军事新闻学、地方报刊、黄色新闻、虚拟世界、大众传播、网络新闻学、公共关系（PR）、信息全球化、虚假信息、贾迪德派（Jadid）报刊、体裁、广播转场音效、调查记者、新闻道义学、新闻威权主义、新闻沙文主义、形象塑造师、互动新闻学、对话式访谈、经济新闻学、结构布局、传播模型、妥协折衷、媒体融合、共识机制、文本内容分析、创意设计、营销传播、大众媒体、传媒商业、媒介教育、新闻发布会、媒介文本、后期剪辑与剪接、个人新闻主义、多元化、后工业社会、心理战、新闻稿（Press-release）、路透社、广告技术、媒介工具包（Press-kit）、艺术新闻学、旅游新闻学、体育新闻学、特约独立记者（Stringer）、广播电视新闻学、商业化运作、纪实性体裁、法新社、自由职业（Freelance）、国际新闻学、编年史、时事评论、挑衅性访谈、生态新闻学。

签署与协调页

制定人员、联合协调的主导同类高等院校以及毕业生用人单位代表：

制定方：

- 乌兹别克斯坦新闻与大众传播大学

校长： Sherzodxon Qudratxo‘ja（签字、盖章）—— 2024年

协调与联合会签方：

- 乌兹别克斯坦共和国高等教育、科学与创新部下属高等教育发展研究中心
主任：**M. Boltabayev**（签字、盖章）—— 2024年
- 乌兹别克斯坦共和国总统办公厅下属信息与大众传播局
局长：**A. Khodjayev**（签字、盖章）—— 2024年
- 乌兹别克斯坦国立大学
校长：**I. Madjidov**（签字、盖章）—— 2024年
- 乌兹别克斯坦国家通讯社（UzA）
总干事：**A. Kochimov**（签字、盖章）—— 2024年
- 乌兹别克斯坦国家电视广播公司（MTRK）
（签字、盖章）—— 2024年
- 乌兹别克斯坦国立世界语言大学
校长：**I. Tuxtasinov**（签字、盖章）—— 2024年
- 乌兹别克斯坦记者协会
主席：**A. Salimov**（签字、盖章）—— 2024年
- 乌兹别克斯坦国家媒体协会
管委会主席/总干事：**A. Jo‘raboyev / K. Ertalipov**（签字、盖章）—— 2024年