

Направление бакалавриата: 60230300 - Издательское дело

РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ**

КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Направление образования бакалавриата: 60230300 — Издательское дело

Ташкент — 2024

МВОНИ РУз

Приказ № 258

от «25» 06 2024 года

Направление образования: «60230300 — Издательское дело»

РАЗРАБОТАНО И ВНЕСЕНО:

Ташкентский государственный университет узбекского языка и литературы имени Алишера Навои.

УТВЕРЖДЕНО И ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ:

Утверждено приказом Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан № 218 от «25» 06 2024 года.

ВНЕДРЕНО:

Министерство высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан.

Настоящие Квалификационные требования разработаны в соответствии с «Государственным образовательным стандартом высшего образования. Основные положения», «Классификатором направлений и специальностей высшего образования», Национальной и отраслевыми рамками квалификаций Республики Узбекистан, профессиональными стандартами и предложениями заказчиков кадров, и являются официальным нормативно-методическим документом.

Право на официальное опубликование Квалификационных требований на территории Республики Узбекистан принадлежит Министерству высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан.

СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Наименование раздела	Стр.
1.	Общая характеристика	4
1.1.	Область применения	4
1.1.1.	Применение квалификационных требований	4
1.1.2.	Основные пользователи квалификационных требований	4
1.2.	Характеристика профессиональной деятельности	4
1.2.1.	Сферы профессиональной деятельности	4
1.2.2.	Объекты профессиональной деятельности	4
1.2.3.	Виды профессиональной деятельности	5
1.2.4.	Профессиональные задачи	5
2.	Требования к профессиональным компетенциям	8
3.	Требования к практикам	11
4.	Структура каталога дисциплин	11

№ п/п	Наименование раздела	Стр.
	Библиографические данные	13
	Лист согласования	14

1. Общая характеристика

Подготовка бакалавров по направлению образования 60230300 — Издательское дело осуществляется по очной форме обучения. Обучение по данной форме организуется на основе кредитно-модульной системы. Нормативный срок обучения по программе бакалавриата составляет 4 года.

1.1. Область применения

1.1.1. Применение квалификационных требований.

Квалификационные требования представляют собой комплекс требований для всех высших образовательных организаций, осуществляющих подготовку бакалавров по направлению образования 60230300 — Издательское дело.

1.1.2. Основные пользователи квалификационных требований:

- Управленческий персонал (ректор, проректоры, начальник учебного отдела, деканы и заведующие кафедрами) и профессорско-преподавательский состав высшей образовательной организации, ответственные за разработку и обновление квалификационных требований, учебных планов и программ по данному направлению, эффективную организацию учебного процесса на их основе, а также отвечающие в пределах своих полномочий за уровень подготовки выпускников;
- Студенты высшей образовательной организации, осваивающие учебный план и программы направления образования;
- Государственные аттестационные комиссии, осуществляющие оценку уровня подготовки выпускников бакалавриата;
- Уполномоченные государственные органы по управлению образованием;
- Органы, обеспечивающие финансирование высших образовательных организаций;
- Уполномоченные государственные органы, осуществляющие аккредитацию и контроль качества системы высшего образования;
- Заказчики кадров, а также организации и предприятия-работодатели;
- Абитуриенты, поступающие в высшие образовательные организации, их родители и другие заинтересованные лица.

1.2. Характеристика профессиональной деятельности.

1.2.1. Сферы профессиональной деятельности.

Направление бакалавриата 60230300 — Издательское дело охватывает комплекс таких вопросов, как: дисциплины, средства, способы и методы деятельности, используемые в процессе подготовки кадров для издательств, полиграфических предприятий, издательско-полиграфических комплексов и интернет-изданий; выпуск и распространение издательской продукции в печатном и цифровом форматах, технологии, технические и программные продукты в сфере издательского дела, экономика, менеджмент и маркетинг, научные исследования; ведение научно-педагогической и исследовательской работы в качестве самостоятельного соискателя в научно-исследовательских институтах гуманитарной сферы и других отраслевых НИИ; осуществление профессиональной деятельности в средствах массовой информации, органах государственного управления, других государственных и негосударственных учреждениях.

1.2.2. Объекты профессиональной деятельности:

- Академия наук Республики Узбекистан, отраслевые научно-исследовательские институты и центры;
- Издательства и полиграфические предприятия, издательско-полиграфические комплексы, интернет-издания;
- Издательско-полиграфические концерны и типографии;
- IT-парки;
- Государственные и негосударственные ведомства по выпуску и распространению издательской продукции в печатном и цифровом виде;
- Организации, деятельность которых связана с информационным обслуживанием, технологиями, техническими и программными продуктами в сфере издательского дела, экономикой, менеджментом, маркетингом и научными исследованиями;
- Пресс-службы органов государственного управления и различных организаций (с правом решения комплексных задач).

Выпускники бакалавриата по направлению 60230300 — Издательское дело после окончания обучения имеют право решать комплексные задачи в организациях, занимающихся издательскими процессами, выпуском книг, журналов, газет, печатных и электронных изданий, обработкой текстов, художественной литературой, вербальной и визуальной информацией, оригиналами авторских материалов, издательскими оригиналами, цифровыми документами, средствами и технологиями обработки, хранения, передачи и распространения информации, формами и процессами редакционно-издательской деятельности, распространением издательской продукции, информационно-аналитическим и организационно-управленческим обеспечением издательского дела, научными исследованиями, современными технологиями и методами, теоретическими вопросами, технологиями цифрового дизайна, процессами проектирования и организации издательской деятельности, формированием личного и профессионального информационного пространства, организацией поиска решений проблем в сфере издательского дела, управлением процессами, маркетингом и современными формами компьютерного дизайна.

1.2.3. Виды профессиональной деятельности:

- Редакционно-издательская деятельность;
- Научно-исследовательская деятельность;
- Проектно-инновационная деятельность;
- Организационно-управленческая деятельность и т. д.

1.2.4. Профессиональные задачи.

В соответствии с 6-м квалификационным уровнем Национальной рамки квалификаций по направлению образования 60230300 — Издательское дело, а также сферами, объектами и видами профессиональной деятельности, выпускник бакалавриата должен быть способен выполнять следующие профессиональные задачи:

В редакционно-издательской деятельности:

- Соблюдать принципы и критерии издательского дела, учитывать современные подходы к выбору и систематизации необходимых материалов, обладать навыками моделирования издательских материалов;
- В совершенстве владеть иностранными языками и уметь использовать их в профессиональной деятельности;
- Работать с авторами и рукописями, редактировать их, владеть методами работы различных отделов издательств (логистика, производство, маркетинг, распространение), методами создания книг и лингвистического программного обеспечения и эффективно их использовать;
- В качестве ответственного редактора размещать информацию на интернет-портале, в печатном издании или на ленте информационного агентства; проверять фактуру (соответствие материалов и темы идее концепции издания); придумывать выразительные заголовки; координировать работу творческой группы; готовить тематический план изданий; обладать навыками освещения материала в прессе после тщательного редактирования;
- В качестве билд-редактора (редактора по подбору иллюстраций) находить фотографии для статей, оценивать качество фотографий, заниматься ретушью и размещением фотоматериала на полосе;
- В качестве контент-менеджера (лица, ответственного за содержание издания или веб-сайта) наполнять веб-сайт необходимым контентом (текстовой и графической информацией), обладать навыками интерактивной работы и общения с пользователями;
- В качестве копирайтера (специалиста по написанию рекламных текстов) обладать навыками написания текстов, способных вызвать желание приобрести рекламируемый продукт;
- В качестве корректора сверять текст с оригиналом и исправлять орфографические и пунктуационные ошибки, допущенные наборщиками, устранять нарушения установленных технических правил, проверять подписи под рисунками, схемами, диаграммами, правильность межбуквенных интервалов в строке;
- В качестве медиа-менеджера управлять различными масс-медиа, определять стратегию их развития, управлять медиапроектами и создавать медиапродукты в различных СМИ, осуществлять медиапланирование, определять бренд-стратегию и маркетинг СМИ на рынке, составлять рекламные бюджеты, разрабатывать выгодные предложения для рекламодателей и заниматься другими экономическими вопросами;
- В качестве медиабайера заключать договоры с издательскими домами и контролировать их полное выполнение: от гарантийных писем до доставки макета, оплаты, получения счетов-фактур, актов приемки и контрольных экземпляров (копий опубликованных рекламных изданий);
- В качестве медиадизайнера осуществлять проектирование медиапродукта, разрабатывать дизайн-концепции по желанию заказчиков, художественно оформлять коммерческие предложения (презентации проектов), выполнять 3D-визуализацию нестандартных рекламных конструкций, создавать макеты для наружной рекламы различных форматов, обладать навыками подготовки файлов к печати;

- Владеть навыками работы в программах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, CorelDraw, PowerPoint;
- Быть осведомленным о любых мультимедийных продуктах, дизайне, видео, цифровых технологиях, современных мультимедийных тенденциях и технических новинках в сфере рекламы;
- Глубоко освоить узбекский язык и литературу, их специфические особенности, научно-теоретические и философско-эстетические основы;
- Уметь использовать богатые возможности узбекского языка и литературы, для чего постоянно работать над собой, формировать навыки самостоятельного получения знаний;
- Формироваться в духе любви и преданности Родине, уважения к общечеловеческим ценностям;
- Стать духовно зрелым специалистом с широким кругозором и самостоятельным мышлением;
- Ознакомившись с системой издательского дела развитых зарубежных стран, обладать способностью внедрять их передовые методы в отечественный процесс.

В научно-исследовательской деятельности:

- Проводить научные исследования путем применения теоретических и практических знаний, полученных в области узбекского языка и литературы;
- Разрабатывать, обосновывать и внедрять инновационные проекты в редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологиях, связанных с издательским делом;
- Представлять результаты исследований в рефератах, презентациях, научных докладах и научных статьях;
- Проводить исследования по теоретическим вопросам отрасли в научно-исследовательских институтах и научных центрах;
- Уметь читать материалы по теме исследования на английском языке и применять их на практике;
- Целенаправленно искать и находить в сети Интернет информацию о новейших научных достижениях;
- Изучать новые научные результаты, научную литературу или научно-исследовательские проекты, соответствующие профилю профессиональной деятельности;
- Изучать зарубежный опыт научных исследований в сфере издательского дела;
- Сбор, переподготовка и системный анализ научной информации по теме;
- Обладать способностью внедрять результаты исследований и разработок.

В проектно-инновационной деятельности:

- Широко использовать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и современные достижения редакционно-издательской сферы для повышения темпов инновационного развития издательского предприятия и отрасли в целом;
- Исследовать книжный рынок, рынок электронных изданий, рынок СМИ и конкурентную среду для разработки маркетинговой стратегии издательского предприятия;
- Создавать новые издательские проекты, разрабатывать их концепции и бизнес-планы, формировать тематические и производственные планы издательского предприятия;
- Осуществлять контроль за проектированием в издательской деятельности и принимать управленческие решения;

- Обладать способностью осуществлять информационно-библиографическое обеспечение и рекламу проектирования в издательской деятельности.

В организационно-управленческой деятельности:

- Проводить разъяснительную работу о роли и влиянии национального языка и литературы в процессах, происходящих в условиях глобализации;
- Разрабатывать механизмы мониторинга и оценки качества производственных процессов с использованием информационных технологий в деятельности по продвижению и распространению издательской продукции;
- Организовывать маркетинговые мероприятия по продвижению издательской продукции;
- Осуществлять информационно-библиографическое обеспечение деятельности по продвижению издательской продукции;
- Формировать ассортимент каналов оптового и розничного распространения издательской продукции на основе спроса и предложений;
- Анализировать базу клиентов;
- Организовывать и управлять социальной и духовно-просветительской работой в коллективе;
- Принимать правильные решения в условиях разнообразия мнений;
- Обладать способностью составлять план работы по выполняемой деятельности, контролировать его и оценивать результаты проделанной работы.

2. Требования к профессиональным компетенциям

- Знать актуальные вопросы государственной политики, уметь самостоятельно анализировать социально-экономические проблемы и процессы;
- Обладать философскими знаниями, связанными с мировоззрением, уметь самостоятельно проводить их системный анализ, учитывать их в профессиональной деятельности;
- Знать новейшую историю Узбекистана;
- Понимать суть документов и работ, связанных с профессиональной деятельностью на английском языке, обладать необходимыми знаниями в рамках профессиональной деятельности и уметь использовать их на современной научной основе в жизни и профессиональной деятельности;
- Уметь самостоятельно приобретать новые знания, работать над собой и организовывать трудовую деятельность на научной основе;
- Иметь научное представление и убеждения о здоровом образе жизни и необходимости его соблюдения, обладать навыками и способностями к физической закалке;
- Уметь использовать пакеты прикладных программ современных информационных технологий и получать результаты;
- Знать производство специальных информационных систем и уметь получать от них результаты;
- Обладать творческим мышлением и креативным подходом к своим обязанностям;
- Уметь работать с цветом;
- Умело использовать программы графических редакторов;
- Обладать тонким вкусом и высоким визуальным эстетическим восприятием;
- Уметь использовать в профессиональной деятельности современные информационные технологии, применяемые в издательском деле;
- Знать принципы работы, техническое и программное обеспечение, возможности веб-технологий, обладать навыками веб-дизайна и создания готовых веб-сайтов;

- Создавать динамические страницы и писать специальные скрипты для различных событий;
- Публиковать цифровые материалы и СМИ, создавать блоги: уметь создавать блоги с мультимедийным контентом и получать результаты;
- Знать основы организации издательской деятельности и управления рабочим процессом, уметь применять их в профессиональной деятельности;
- Уметь использовать прикладные программы компьютерной графики, растровой и векторной графики и получать результаты;
- Выполнять работы по компьютерной графике и дизайну в программе CorelDraw;
- Создавать визуальные образы национальных и художественных героев на основе образцов узбекского устного народного творчества;
- Выполнять работы по компьютерной графике и дизайну в программе Adobe Photoshop;
- Выполнять работы по компьютерной графике и дизайну в программе 3Ds Max;
- Создавать мультимедийные продукты, направленные на пробуждение национальной гордости и духовное воспитание;
- Уметь управлять принтерами, плоттерами и другим печатным оборудованием;
- Переплетать готовую продукцию, оформлять в рамки или под стекло;
- Иметь представление об организации услуг в области маркетинга, производства, дизайна веб-сайтов, корпоративного стиля, упаковки продукции, рекламы и мультимедийного дизайна;
- Знать способы продвижения в социальных сетях в качестве SMM-менеджера и уметь использовать SEO-управление;
- Знать принципы работы, техническое и программное обеспечение, возможности мультимедийных технологий, уметь использовать готовое программное обеспечение;
- Создавать Android-приложения, отвечающие требованиям рыночной экономики, осуществлять UX/UI проектирование, разрабатывать мобильные приложения, обеспечивающие обмен данными, а также создавать масштабируемые приложения, выполняющие различные перспективные требования;
- Создавать и управлять различными базами данных (БД) с помощью систем управления базами данных и языка SQL;
- Обладать знаниями об истории книги, истории книгопечатания, истории издания газет и журналов, государственных документах по издательскому делу, технологической схеме издательского дела, видах и типах издательской продукции, требованиях к оформлению рукописи и оригинала, единицах измерения издательской продукции, материалах для полиграфических работ, выпускных данных издательской продукции, международных стандартах нумерации книг (ISBN), международных стандартах нумерации сериальных изданий, авторском праве, и уметь применять их в своей деятельности;
- Знать информацию о проблемах дефиниции текста, текстовых единицах, типах текстов, средствах связи компонентов текста, тексте и его лингвистическом анализе, художественном тексте и формирующих его средствах, и уметь использовать эти знания в издательской деятельности;
- Обладать знаниями о теории подготовки текста к изданию, истории редакторского дела, социальной позиции и свободе редактора, профессиональных качествах редактора, типах и видах жанров, специфике и алгоритме работы редактора, логическом анализе, анализе заголовков, анализе языка и стиля, природе и типах ошибок, и уметь использовать эти знания в издательской деятельности;
- Обладать системными знаниями о составных частях мировой и узбекской литературы, понятии литературных родов и жанров, понятии классической литературы и ее особенностях, этапах развития истории узбекской литературы,

теоретических проблемах истории мировой литературы, анализе шедевров мировой литературы, представителях мировой литературы, и уметь использовать эти знания в процессе редактирования;

- Знать стилистические особенности фонетики, индивидуальные стилистические средства автора, лексические единицы и их стилистическую роль, специфические стилистические приемы словоупотребления, стилистическую роль частей речи в структуре текста, стилистические особенности синтаксиса, функциональные стили, возможности уместного и правильного использования знаков препинания, широкие стилистические возможности уместного использования знаков препинания, и уметь использовать эти знания в процессе редактирования;
- Знать графические, орфографические и пунктуационные нормы, историю письменности, правила орфографии узбекского языка, историю пунктуационных норм, виды знаков препинания, случаи их применения, систему звуков и ее отражение на письме, формировать навыки выражения отношения к спорным моментам, возникшим в действующих правилах орфографии, и уметь использовать эти знания в процессе редактирования;
- Полностью освоить современный узбекский литературный язык и его разделы: фонетику, лексикологию, морфологию, синтаксис, лингвистику текста, и уметь использовать эти знания в процессе редактирования;
- Изучить историю редактирования, роль и значение редактора в издательском процессе, анализ и редактирование текста, целостность текста, гармонию частей текста, требования к письменной речи, логический анализ текста;
- Изучить специфические стилистические приемы словоупотребления, стилистическую роль частей речи в структуре текста, стилистические особенности синтаксиса, функциональные стили, лексико-фразеологические особенности разговорного стиля;
- В совершенстве знать действующие правила орфографии, формировать навыки выражения отношения к спорным моментам, возникшим в правилах орфографии;
- Обладать знаниями и навыками по организации издательской деятельности и управлению рабочим процессом, уметь использовать их в профессиональной деятельности;
- Знать лучшие образцы мировой и узбекской литературы, научиться работать с художественным текстом;
- Полностью освоить современный узбекский литературный язык, его разделы: фонетику, лексикологию, морфологию, синтаксис, лингвистику текста;
- Знать принципы работы, техническое и программное обеспечение, возможности мультимедийных технологий, навыки онлайн-издательства, связанные со специальностью в сфере направлений, и уметь использовать готовое программное обеспечение;
- Знать правовые основы издательского дела;
- Уметь вести финансово-хозяйственную деятельность в издательском деле;
- Изучить основы медиабизнеса и медиарынка;
- Знать основы медиаредактирования, научиться работать с официальным текстом;
- Изучить теорию и практику распространения издательской продукции;
- Освоить технологию распространения книжной продукции.

3. Требования к практикам

Освоение студентами общих и профессиональных компетенций, знаний и навыков осуществляется посредством изучения обязательных и элективных (по выбору) дисциплин, вводимых в учебный план в логической последовательности, прохождения практик, а также выполнения других учебных занятий и академических задач.

- **Обязательные дисциплины** — это комплекс дисциплин, непосредственно направленных на освоение общих и профессиональных компетенций по направлению бакалавриата, обеспечивающих необходимые базовые знания и навыки.
- **Дисциплины по выбору (элективные)** — это комплекс дисциплин, направленных на углубление знаний исходя из специализации в рамках направления образования, предоставление дополнительных знаний, расширение компетенций, необходимых непосредственно для специальности, а также на поддержку личных интересов, творческих подходов и таланта студента.

По направлению образования проводятся следующие практики:

1. **Квалификационная (профессиональная) практика** — направлена на закрепление теоретических знаний по общепрофессиональным и специальным дисциплинам, их интеграцию с практико-производственными процессами, формирование соответствующих практических навыков, компетенций и квалификаций.
2. **Производственная практика** — направлена на повышение профессионального мастерства.

4. Структура каталога дисциплин

№ п/п	Код дисциплины	Наименование учебных дисциплин, блоков и видов деятельности	Общий объем нагрузки (в часах)	Количество кредитов	Семестр
1.00		Общие обязательные дисциплины	5070	169	1–7
1.01	F1104	Философия	120	4	1
1.02	O'EYI1204	Новейшая история Узбекистана	120	4	2
1.03	JMS2304	Физическая культура и спорт	120	4	3

№ п/п	Код дисциплины	Наименование учебных дисциплин, блоков и видов деятельности	Общий объем нагрузки (в часах)	Количество кредитов	Семестр
1.04	DSh2404	Религиоведение	120	4	4
1.05	XT35-715	Иностранный язык	450	15	5, 6, 7
1.06	NIAT1105	Информационные технологии в издательском деле	150	5	1
1.07	O'TL1105	Узбекская терминология и лексикография	150	5	1
1.08	ZMShA1105	Основы современного текстоведения	150	5	1
1.09	WD11-210	Веб-дизайн	300	10	1, 2
1.10	HO'AT11-211	Современный узбекский литературный язык	330	11	1, 2

№ п/п	Код дисциплины	Наименование учебных дисциплин, блоков и видов деятельности	Общий объем нагрузки (в часах)	Количество кредитов	Семестр
1.11	IM1206	Проблемы орфографии	180	6	2
1.12	NA1205	Основы издательского дела	150	5	2
1.13	KGD12-415	Компьютерная графика и дизайн	450	15	2, 3, 4
1.14	MON2306	Мультимедиа и онлайн-издания	180	6	3
1.15	O'BOIT2305	Система и язык печатных СМИ в Узбекистане	150	5	3
1.16	TNT23-410	Теория и техника редактирования	300	10	3, 4
1.17	DTTY2405	Делопроизводство на государственном языке	150	5	4

№ п/п	Код дисциплины	Наименование учебных дисциплин, блоков и видов деятельности	Общий объем нагрузки (в часах)	Количество кредитов	Семестр
1.18	AT3505	Литературное редактирование	150	5	5
1.19	AVU3505	Методы визуализации информации	150	5	5
1.20	JO'A35-610	Мировая и узбекская литература	300	10	5, 6
1.21	RS35-610	Цифровая верстка (Резка страниц)	300	10	5, 6
1.22	O'TAS3605	Практическая стилистика узбекского языка	150	5	6
1.23	MIYT4705	Технология создания мобильных приложений	150	5	7
1.24	MBA4705	Правовые основы издательского дела	150	5	7

№ п/п	Код дисциплины	Наименование учебных дисциплин, блоков и видов деятельности	Общий объем нагрузки (в часах)	Количество кредитов	Семестр
1.25	NIMM4705	Менеджмент и маркетинг в издательском деле	150	5	7
2.00		Дисциплины по выбору	1230	41	
		Дисциплины по выбору (8 дисциплин)	1230	41	3–8
		Итого	6300	210	
Квалификация:	Издатель, менеджер издательского дела				
		Квалификационная практика	900	30	8
		Итоговая государственная аттестация	0	0	
		Итого	900	30	

№ п/п	Код дисциплины	Наименование учебных дисциплин, блоков и видов деятельности	Общий объем нагрузки (в часах)	Количество кредитов	Семестр
		ВСЕГО	7200	240	

Библиографические данные

УДК: 002:651.1/7

ОКС: 01.040.01

Группа: Т 55

Ключевые слова:

Государственные образовательные стандарты, квалификационные требования, учебный план, компетенция, кредит, модуль, виды профессиональной деятельности, объект практики, качество кадров, направление образования, объект профессиональной деятельности, основной учебный план и программа дисциплины бакалавриата, профиль, результаты обучения, учебный цикл, библиографическая ссылка, библиографический список, брошюра, буклет, бюллетень, VIP-журнал, геополитика, аргументация, информационная глобализация, ISBN (International Standard Book Number), JCR (Journal Citation Reports - Science Edition), импакт-фактор, индексы, имиджмейкер, интерактивная журналистика, индексационная нумерация, кегль, колонтитул, корректура, композиция, креатив, консенсус, копирайт, маркетинговые коммуникации, корректор, переплет, медиабизнес, медиатекст, авторский лист, авторское право, финансовый план издательства, пресс-релиз, патент, тираж, рецензия, формат, соавторство, ссылка, информационно-коммуникативные системы, современные методы исследования, информационные и современные педагогические технологии, моделирование, виртуальные электронные источники знаний, дидактика, теория.

Лист согласования

Разработчики, согласованные основные однопрофильные высшие образовательные учреждения и потребители кадров:

РАЗРАБОТАНО:

Ташкентский государственный университет узбекского языка и литературы имени Алишера Навои

Ректор: **Ш. Сирожиддинов** (М.П.)

2024 год

СОГЛАСОВАНО:

Центр исследований развития высшего образования при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан

Директор: **М. Болтабоев** (М.П.)

2024 год

Издательство «Махалла ва оила» («Махалля и семья»)

Генеральный директор: **Б. Мавлонов** (М.П.)

2024 год

ООО «KEEP PRINT»

Директор: **А. Нарзуллоев** (М.П.)

2024 год