

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН 70320201 Информационная служба и связи с
общественностью специальность магистратуры КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ
ТРЕБОВАНИЯ Ташкент 2024**

МВОНИ РУз Приказ № 277 2024 год "1" 08

Специальность 70320201 — "Информационная служба и связи с общественностью"

РАЗРАБОТАНО И ВНЕСЕНО: Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана.

УТВЕРЖДЕНО И ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ: Приказом Министерства высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 1 августа 2024 года № 277.

ВНЕДРЕНО: Министерство высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан.

Настоящие Квалификационные требования разработаны в соответствии с "Государственным образовательным стандартом высшего образования. Основные положения", "Государственным образовательным стандартом высшего образования. Классификатором направлений и специальностей высшего образования", Национальной и отраслевыми рамками квалификаций Республики Узбекистан, профессиональными стандартами и предложениями заказчиков кадров и являются официальным нормативно-методическим документом.

Право официального издания Квалификационных требований на территории Республики Узбекистан принадлежит Министерству высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан.

2 Специальность 70320201 — "Информационная служба и связи с общественностью"

СОДЕРЖАНИЕ

| № п/п | страница |
|---|-----------------|
| 1. Общая характеристика | 4 |
| 1.1. Область применения. | 4 |
| 1.1.1. Применение квалификационного требования | 4 |
| 1.1.2. Основные пользователи квалификационных требований. | 4 |
| 1.2. Характеристика профессиональной деятельности. | 4 |
| 1.2.1. Сферы профессиональной деятельности | 4 |
| 1.2.2. Объекты профессиональной деятельности | 4 |
| 1.2.3. Виды профессиональной деятельности. | 5 |
| 1.2.4. Профессиональные задачи | 5 |
| 2. Требования к профессиональным компетенциям. | 8 |
| 3. Требования к практикам. | 10 |
| 4. Структура каталога дисциплин | 10 |
| Библиографические данные... | 11 |
| Лист согласования... | 12 |

3 Специальность 70320201 — "Информационная служба и связи с общественностью"

I. Общая характеристика

Подготовка магистров по специальности магистратуры 70320201 Информационная служба и связи с общественностью осуществляется по очной форме обучения. Обучение по всем формам образования организуется на основе кредитно-модульной системы. Нормативный срок магистерской программы составляет 2 года.

1.1. Область применения

1.1.1. Применение квалификационного требования.

Квалификационное требование представляет собой комплекс требований для всех организаций высшего образования, осуществляющих подготовку магистров по специальности магистратуры 70320201 Информационная служба и связи с общественностью.

1.1.2. Основные пользователи квалификационных требований:

- управленческий персонал (ректор, проректоры, начальник учебного отдела, деканы и заведующие кафедрами) и профессорско-преподавательский состав организации высшего образования, ответственные за разработку и обновление квалификационных требований, учебных планов и программ дисциплин по данной специальности магистратуры, эффективную реализацию на их основе учебного процесса и отвечающие в пределах своих полномочий за уровень подготовки выпускников;
- студенты организации высшего образования, осваивающие учебный план и программы дисциплин специальности магистратуры;
- Государственные аттестационные комиссии, осуществляющие оценку уровня подготовки выпускников магистратуры;
- уполномоченные государственные органы по управлению образованием;
- органы, обеспечивающие финансирование организаций высшего образования;
- уполномоченные государственные органы, осуществляющие аккредитацию и контроль качества системы высшего образования;
- заказчики кадров и организации-работодатели;
- выпускники бакалавриата, поступающие в организации высшего образования, и другие заинтересованные лица.

1.2. Характеристика профессиональной деятельности

1.2.1. Сферы профессиональной деятельности:

Охватывает комплекс таких сложных задач, как управление и анализ оперативного обмена информацией в обществе, включая преподавание профильных дисциплин во всех образовательных учреждениях, ведение научно-исследовательской деятельности в Академии наук Республики Узбекистан и отраслевых научно-исследовательских институтах, центрах, научно-производственных объединениях, деятельность в пресс-центрах органов государственного управления, министерств, предприятий и ведомств, управление в сфере средств массовой информации, органов государственного управления, информационных служб государственных и негосударственных органов, информационных агентств, рекламы и PR, оказание информационных услуг, анализ, подготовка и передача информационных продуктов в сферах интернета и массовых

коммуникаций, ведение работы в организациях, деятельность которых связана с оказанием информационных услуг.

1.2.2. Объекты профессиональной деятельности:

Выпускники по специальности магистратуры 70320201 Информационная служба и связи с общественностью имеют право заниматься педагогической деятельностью в учреждениях высшего, переподготовки и повышения квалификации, профессионального образования, преподаванием общепрофессиональных и специализированных дисциплин, определяемых уполномоченными органами управления образованием в учреждениях профессионального образования.

4 Специальность 70320201 — "Информационная служба и связи с общественностью"

- научно-исследовательская деятельность в Академии наук, отраслевых научно-исследовательских институтах и центрах, а также в высших образовательных учреждениях;
- деятельность в сфере связей с общественностью и информационных служб государственных и негосударственных организаций, предприятий и учреждений, компаний (фирм), научно-производственных объединений — пиармен, PR-менеджер, спин-доктор и PR-аналитик;
- организация и управление деятельностью информационных и рекламных агентств;
- организация и управление деятельностью интернет-сетей, сайтов, социальных сетей;
- деятельность пресс-центров органов государственного управления, министерств, предприятий и ведомств;
- организация и управление деятельностью в сфере связей с общественностью (PR) и информационных служб;
- организация и управление деятельностью издательско-полиграфических концернов и типографий;
- деятельность пресс-центров органов государственного управления, министерств, предприятий и ведомств;
- деятельность по оперативному обмену информацией в обществе и обеспечению достоверной информацией;
- деятельность в сфере связей с общественностью и информационных служб в негосударственных некоммерческих организациях, институтах управления гражданского общества, частных компаниях;
- деятельность в сфере связей с общественностью (PR) и информационных служб бизнес-структур;
- процессы обслуживания медиа- и коммуникационных сфер международных организаций;
- оказание услуг рекламных и "PR" агентств;
- налаживание связей с общественностью высших и средних специальных образовательных организаций;
- работа со сторонниками и электоратом политических партий;
- формирование и ведение связей с общественностью организаций в коммерческой, хозяйственной, финансовой, производственной сферах;
- научные исследования в сфере массовых коммуникаций и рекламы.

1.2.3. Виды профессиональной деятельности

- научно-исследовательская деятельность;
- педагогическая деятельность;

- деятельность в информационных службах, PR и рекламных агентствах;
- в организационно-управленческой и производственной деятельности;
- педагогическая деятельность;
- информационно-аналитическая деятельность;
- деятельность в сфере консалтинговых услуг.

5 Специальность 70320201 — "Информационная служба и связи с общественностью"

1.2.4. Профессиональные задачи:

В соответствии с 7-м квалификационным уровнем Национальной рамки квалификаций по специальности 70320201 Информационная служба и связи с общественностью, а также сферами, объектами и видами профессиональной деятельности магистра, выпускник магистратуры должен быть способен выполнять следующие профессиональные задачи:

В научно-исследовательской и педагогической деятельности:

- анализ новых научных результатов, научной литературы и научно-исследовательских проектов, соответствующих специальности;
- проведение экспериментальных исследований по типовым методикам и др. и анализ их результатов;
- разработка научных и пояснительных записок;
- разработка научных обзоров, составление рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований;
- участие в аналитическом процессе научных семинаров;
- подготовка статей для журналов по научным темам;
- владение системой знаний о научном мировоззрении, знание основ общеметодологических наук, актуальных вопросов государственной политики;
- обладание способностью самостоятельно анализировать социальные проблемы и процессы;
- обладание способностью самостоятельно анализировать социальные проблемы и процессы;
- наличие целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в природе и обществе, знаний о духовном облике человека, умение использовать их в жизни, профессиональной деятельности и современных научных исследованиях;
- умение применять в профессиональной деятельности правовые и этические нормы, регулирующие отношение личности к человеку, обществу, окружающей среде;
- умение самостоятельно осваивать, совершенствовать новые знания и организовывать свой труд на научной основе;
- понимание и анализ проблем, имеющих социальное и личное значение, опираясь на свои индивидуальные знания;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей деятельности;
- обладание культурой мышления, определенным стилем мышления, способностью четко излагать устную и письменную речь;
- творческий критический пересмотр и анализ освоенных знаний, умение использовать их в научной деятельности;
- сформированность социальной ответственности, направленной на осознание результатов научной деятельности;
- использование основных законов освоенных дисциплин в профессиональной деятельности, классификация методов, использование методологических принципов в научной деятельности;

- использование информационных и педагогических технологий в педагогической деятельности;
- инновационный подход к повышению качества и эффективности образования;
- подготовка проекта для участия в проектах, объявленных в государстве и за рубежом, по результатам научной деятельности;
- умение готовить нормативные документы для получения патента;

6 Специальность 70320201 — "Информационная служба и связи с общественностью"

- подготовка проекта для участия в проектах, объявленных государственными, негосударственными и некоммерческими организациями;

В деятельности информационных служб, PR и рекламных агентств:

- планирование, организация и управление непрерывным комплексным процессом, развивающим деятельность информационных научно-технических служб, служб по связям с общественностью, информационных и рекламных агентств, пресс-служб;
- организация пресс-конференций, симпозиумов, брифингов в соответствии с современными требованиями, анализ их результатов;
- подготовка и анализ PR-материалов, документов бизнес-информации;
- оказание информационно-аналитических и организационных услуг по теме, соответствующей профилю подготовки;
- применение форматов диалога, основанных на взаимном доверии, между общественностью и организациями различного типа, политическими структурами, экономическими, финансовыми системами, проведение мониторинга и прогнозирование.

В организационно-управленческой и производственной деятельности:

- организация корпоративного обучения на основе технологий e-learning и m-learning и развитие корпоративных баз данных;
- разработка и внедрение процессов управления качеством производственной деятельности;
- планирование производственных процессов и ресурсов, необходимых для эффективной реализации производственных процессов;
- разработка методов и механизмов мониторинга и оценки качества производственных процессов, связанных с созданием и эксплуатацией современных систем информационных технологий;
- участие в контроле производственных процессов на предмет соответствия требованиям охраны окружающей среды и безопасности труда;
- разработка методов и механизмов мониторинга и оценки качества производственных процессов, связанных с созданием и использованием систем информационных технологий;
- разработка механизмов мониторинга и оценки качества производственных процессов с использованием информационных технологий;
- контроль производственных процессов на предмет соответствия требованиям охраны окружающей среды и безопасности труда;
- организация и управление социальной и духовно-просветительской работой в коллективе;
- принятие правильных и здоровых решений в условиях плюрализма мнений;
- составление плана работы по выполняемой деятельности, контроль и оценка результатов проделанной работы.

Педагогическая деятельность:

- владение методикой преподавания учебных дисциплин;
- владение методами электронного обучения;
- проведение теоретических, практических и лабораторных занятий по учебным дисциплинам, предусмотренным в направлении специализированной подготовки в образовательных учреждениях системы высшего, среднего специального и профессионального образования;
- проведение нетрадиционных учебных занятий с использованием современных информационных и педагогических технологий;

7 Специальность 70320201 — "Информационная служба и связи с общественностью"

- составление, подготовка и оформление учебно-методических документов, необходимых для проведения занятий по преподаваемым дисциплинам;
- использование технических средств обучения для проведения учебных занятий по преподаваемой дисциплине;
- систематическое самосовершенствование в различных методах, средствах и других областях в сфере преподаваемой дисциплины и педагогической деятельности в результате самостоятельного образования и творческого поиска;
- участие в разработке ГОС, Государственных требований и других учебных нормативных документов системы непрерывного образования;
- доскональное освоение электронных (e-learning) и мобильных (m-learning), дистанционных информационных технологий и учебно-методических комплексов;
- систематизация знаний и навыков в информационно-коммуникативной деятельности в различных сферах, обладание навыками интеграции, их эффективное использование при решении проблем в области лингвистики, лингводидактики;
- разработка научных, образовательных, творческих, рекламных проектов, имеющих национальное и международное значение;
- систематическое повышение своего педагогического и научного мастерства, а также квалификации.

В информационно-аналитической деятельности:

- сбор информации и её переработка;
- качественный и количественный анализ экономических изменений, их влияния, оценка последствий;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- творческий критический пересмотр и анализ освоенных знаний, умение использовать их в научной деятельности;

Консалтинговая и аналитическая деятельность:

- разработка аналитического обзора текущего состояния в сфере PR и информационных служб по специальности;
- участие в экспертных группах в качестве участника по анализу и исследованию информационных источников;
- оказание консалтинговых и аналитических услуг по теме, соответствующей специализации.

2. Требования к профессиональным компетенциям.

- должен владеть системой знаний о научном мировоззрении, основой общеметодологических наук, способностью самостоятельно анализировать экономические, политические, социальные проблемы и процессы;
- понимать на одном из иностранных языков суть документов и работ, относящихся к профессиональной деятельности, знать методологию научных исследований и педагогики, уметь использовать их в профессиональной деятельности на современной научной основе;
- уметь самостоятельно приобретать новые знания, работать над собой и организовывать трудовую деятельность на научной основе;
- творчески критически пересматривать и анализировать освоенные знания, уметь использовать их в своей научной деятельности;
- уметь использовать в своей деятельности нормативно-правовые акты, принимать обоснованные самостоятельные решения в своей профессиональной деятельности;

8 Специальность 70320201 — "Информационная служба и связи с общественностью"

- владеть основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации из сети Интернет, обладать навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- уметь использовать информационные технологии, понимать суть и значение информационных технологий в условиях информационного общества, осознавать опасность информационных атак и угроз, обладать способностью соблюдать основные требования информационной безопасности;
- обладать навыками проведения научных, практических исследований, обработки результатов экспериментов и составления на их основе научно обоснованных выводов, подготовки и редактирования научных статей, организации и проведения научных семинаров, конференций и симпозиумов, разработки научных проектов;
- уметь использовать информационные и педагогические технологии в своей педагогической деятельности;
- сформировать практические навыки самостоятельной исследовательской деятельности;
- формировать мастерство и навыки педагогической деятельности с использованием современных педагогических и информационных технологий, интерактивных методов учебно-воспитательной работы;
- должен сформировать умение и навыки организации научно-методического обеспечения учебного процесса;
- формировать теоретические и практические знания, умения и навыки по специальностям магистратуры в сфере журналистики и информации;
- развивать навыки создания, накопления и использования базы знаний по специальности магистратуры в сфере журналистики и информации;
- должен обеспечивать научные знания, практическое мастерство и навыки по выполнению научно-исследовательских работ по специальности магистратуры, моделированию процессов и системному подходу в достижении намеченных результатов профессиональной деятельности;
- блок научной деятельности должен предусматривать освоение методологии научных исследований, выполнение студентами научно-исследовательских и научно-педагогических работ в области журналистики и информации в специализированных научных и образовательных учреждениях;
- должен быть направлен на обучение поиску информации по вопросам исследования, её анализу и систематизации, обобщению, составлению каталога достоверных источников информации и высокостатусных научных сообществ;

- должен обеспечивать глубокое знание, понимание, оценку теоретических основ и инновационных подходов специальности дисциплин, а также умение делать соответствующие выводы и рекомендации;
- должен быть направлен на глубокий анализ и оценку научно обоснованной информации, отражающей национальные интересы нашего государства в международной информационной среде;
- глубокое знание и понимание инновационных подходов, международного опыта в гуманитарных науках, оценка и предоставление соответствующих выводов и рекомендаций;
- ведение независимых исследований в Узбекистане и за рубежом, установление взаимосвязей с зарубежными учреждениями и научно-исследовательскими центрами и осуществление научного сотрудничества, отвечающего интересам нашего государства.

9 Специальность 70320201 — "Информационная служба и связи с общественностью"

3. Требования к практикам.

Научная практика направлена на закрепление теоретических знаний по общепрофессиональным и специализированным дисциплинам и их гармонизацию с практическо-производственными процессами, формирование соответствующих научно-исследовательских и практических навыков, компетенций и квалификаций. По специальности проводятся следующие практики:

1. Научно-педагогическая работа и квалификационная практика
2. Научно-исследовательская работа и подготовка магистерской диссертации

4. Структура каталога дисциплин:

| № п/п | Код дисциплины | Наименование учебных дисциплин, блоков и видов деятельности | Объем общей нагрузки, в часах | Семестр преподавания дисциплины | Количество кредитов |
|-------|----------------|---|-------------------------------|---------------------------------|---------------------|
| 42 | | Обязательные дисциплины | 1260 | 1,2,3 | 42 |
| 1.01 | MITM1106 | Методология научных исследований в медиа | 180 | 1 | 6 |
| 1.02 | IMBT1106 | Image management и Брендинга | 180 | 1 | 6 |
| 1.03 | AXJN1106 | Теории информационного общества | 180 | 1 | 6 |
| 1.04 | MFOM1206 | Методика преподавания профильных дисциплин | 180 | 2 | 6 |

| № п/п | Код дисциплины | Наименование учебных дисциплин, блоков и видов деятельности | Объем общей нагрузки, в часах | Семестр преподавания дисциплины | Количество кредитов |
|-----------|----------------|--|-------------------------------|---------------------------------|---------------------|
| 1.05 | ARPR1206 | Традиционные и цифровые PR технологии | 180 | 2 | 6 |
| 1.06 | КОКА1206 | Основы корпоративной коммуникации | 180 | 2 | 6 |
| 1.07 | MTVM1306 | Медиаанализ и мониторинг | 180 | 3 | 6 |
| 18 | | Выборочные дисциплины | 540 | 1,2,3 | 18 |
| 60 | | Квалификация ВСЕГО | 1800 | 1 800 | |
| | | Научная деятельность | 1800 | | 60 |
| 42 | | Научно-исследовательская работа, подготовка и защита магистерской диссертации | 1260 | 1,2,3,4 | 42 |
| 18 | | Научная деятельность: Научно-педагогическая работа и квалификационная практика | 540 | 3,4 | 18 |
| 60 | | ИТОГО | 1 800 | | 60 |
| | | ВСЕГО | 3 600 | | 120 |

10 Специальность 70320201 — "Информационная служба и связи с общественностью"

УДК: 002:651.1/7. ОКС 01.040.01

Библиографические данные

Группа Т 55

Информационно-коммуникационное управление, анализ, анкета, антрефиле, аргумент, сегментирование аудитории, афиша, брифинг, бинго-карта, видеоролик, графомания,

аргументация, дезориентация, демагогия, демоскопия, де-факто, де-юре, драйв-тайм, бестселлер, паблик рилейшнз, информационная глобализация, дезинформация, интервью-диалог, имиджмейкер, компромисс, креатив, маркетинговая коммуникация, пресс-конференция, медиатекст, онлайн-журналистика, плюрализм, постиндустриальное общество, психологическая война, пресс-релиз, ток-шоу, фактологические жанры, фриланс, хроника, информационно-коммуникативные системы, современные методы исследования, информационные и современные педагогические технологии, модели и моделирование, виртуальные электронные источники знаний, дидактика, теория.

11 Направление образования 70320201 — "Информационная служба и связи с общественностью"

Разработчики, согласованные основные родственные высшие образовательные учреждения и потребители кадров

РАЗРАБОТАНО: Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана Ректор 2024-г. Шерзодхон Кудратходжа (*Печать*)

СОГЛАСОВАНО: Директор Центра исследований развития высшего образования при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан 2024-год Болтабаев (*Печать*)

Университет мировых языков Узбекистана Ректор 2024-год Л. Маджидов (*Печать*)

Агентство информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан Директор 2024-год А. Ходжаев (*Печать*)

Национальное информационное агентство Узбекистана Генеральный директор 2024-год А. Кучимов (*Печать*)

Национальная телерадиокомпания Узбекистана Генеральный директор 2024-год Журабоев (*Печать*)

Союз журналистов Узбекистана Председатель 2024-год Салимов (*Печать*)

Национальная медиа-ассоциация Узбекистана 2024-год Ш. Сулейманов (*Печать*)