

乌兹别克斯坦共和国高等教育、科学与创新部

70320201

信息服务与公共关系

硕士专业的

资格要求

塔什干 2024

乌兹别克斯坦共和国高等教育、科学与创新部 (J'zR OTFIV)

第 277 号命令

2024 年 8 月 1 日

70320201 - “信息服务与公共关系”专业

制定与提交：

乌兹别克斯坦新闻与大众传播大学。

批准与实施：

根据乌兹别克斯坦共和国高等教育、科学与创新部 2024 年 8 月 1 日第 277 号命令。

引入：

乌兹别克斯坦共和国高等教育、科学与创新部。

本资格要求根据《高等教育国家教育标准。基本规定》、《高等教育国家教育标准。高等教育方向与专业分类》、乌兹别克斯坦共和国国家与行业资格框架、职业标准以及人才订购方的建议制定，是一份官方规范性文件。

在乌兹别克斯坦共和国领土内官方出版该资格要求的权利属于乌兹别克斯坦共和国高等教育、科学与创新部。

2

70320201 - “信息服务与公共关系”专业

目录

序号	内容	页码
1.	概述	4
1.1.	适用领域。	4
1.1.1.	资格要求的适用。	4
1.1.2.	资格要求的主要使用者。	4
1.2.	职业活动描述。	4
1.2.1.	职业活动领域	4
1.2.2.	职业活动对象	4
1.2.3.	职业活动类型。	5
1.2.4.	职业任务	5
2.	对职业能力的要求。	8
3.	对实习的要求。	10
4.	课程目录结构	10

序号	内容	页码
	文献信息...	11
	签署页...	12

3

70320201 - “信息服务与公共关系”专业

I. 概述

70320201 信息服务与公共关系硕士专业通过全日制教育形式培养硕士。所有教育形式的教学均基于学分制（Credit-Module）系统组织。硕士学制规范为2年。

1.1. 适用领域

1.1.1. 资格要求的适用。

本资格要求代表了针对所有培养 70320201 信息服务与公共关系硕士专业的高等教育机构的要求总和。

1.1.2. 资格要求的主要使用者：

- 负责本硕士专业资格要求、教学计划和课程大纲的制定与更新，并在此基础上有效实施教学过程，同时在自身职权范围内对毕业生的培养质量负责的高等教育机构管理人员（校长、副校长、教务处长、院长和教研室主任）及教授教师团队；
- 攻读该硕士专业教学计划和课程大纲的高等教育机构学生；
- 对硕士毕业生的培养水平进行评估的国家答辩委员会；
- 教育管理授权国家机关；
- 确保高等教育机构经费拨款的机关；
- 负责高等教育体系认证和质量控制的授权国家机关；
- 人才订购方及用人单位、企业；
- 报考高等教育机构的本科毕业生及其他利益相关人员。

1.2. 职业活动描述

1.2.1. 职业活动领域：

涵盖在所有教育机构中讲授专业相关课程，在乌兹别克斯坦共和国科学学会以及行业科研院所、中心、科研生产联合体中开展科学研究活动，在国家管理机关、部委、企业和机构的新闻中心工作，在大众媒体、国家管理机关、国家与非国家机构的信息部门、

新闻社、广告和公关（PR）领域进行管理、提供信息服务、进行分析，在互联网和大众传播领域制作和传播信息产品，在活动与信息服务提供相关的组织中工作等在社会中管理和分析快速信息交换的综合任务总和。

1.2.2. 职业活动对象：

70320201 信息服务与公共关系硕士专业毕业生有权在高等教育、再培训和进修、职业教育机构中开展教学活动，讲授由教育授权管理机关确定的公共专业课和专业课。

- 科学学会、行业研究所及中心以及高等教育机构中的科学研究活动；
- 国家和非国家组织、企业和机构、公司（商号）、生产联合体的公共关系与信息服务活动（公关员、PR经理、Spin Doctor和PR分析师）；
- 信息与广告公司的组织与管理；
- 互联网网络、网站、社交网络的组织与管理；
- 国家管理机关、部委、企业和机构新闻中心的活动；
- 公共关系（PR）与信息服务活动的组织与管理；
- 出版印刷集团和印刷厂活动的组织与管理；
- 国家管理机关、部委、企业和机构新闻中心的活动；
- 社会中快速信息交换和提供可靠信息的活动；
- 非政府非营利组织、公民社会管理机构、私营公司中的公共关系与信息服务活动；
- 商业结构的公共关系（PR）与信息服务活动；
- 国际组织媒体与传播领域的服务过程；
- 广告和“PR”公司的服务；
- 建立高等和中等专业教育机构的公共关系；
- 与政治政党的支持者和选民开展工作；
- 建立和开展商业、经济、财务、生产领域组织的公共关系；
- 大众关系和广告领域的科学研究。

1.2.3. 职业活动类型

- 科学研究活动；
- 教学活动；
- 信息服务、PR及广告公司中的活动；
- 组织管理与生产活动中；
- 教学活动；
- 信息分析活动；
- 咨询服务活动。

5

70320201 - “信息服务与公共关系”专业

1.2.4. 职业任务：

根据 70320201 信息服务与公共关系专业国家资格框架第7级以及硕士职业活动的领域、对象和类型，硕士毕业生应当能够履行以下职业任务：

在科研与教学活动中：

- 分析与专业相符的新科研成果、科学文献和科学研究项目；
- 根据标准方法等进行实验研究并分析其结果；
- 编写科学报告和说明书；
- 针对所开展的研究课题编写科学评论，撰写摘要和文献目录；
- 参与科学研讨会的分析过程；
- 为科学主题期刊撰写文章；
- 应当掌握科学世界观的知识体系，了解通识方法论学科的基础以及国家政策的紧要问题；
- 具备独立分析社会问题和过程的能力；
- 具备独立分析社会问题和过程的能力；
- 对自然和社会中发生的物理过程和现象有完整的概念，掌握关于人类精神面貌的知识，并能在生活、职业活动以及现代科学研究中加以运用；
- 能在职业活动中应用调节人与人、社会、环境关系的法律和道德规范；
- 能够独立掌握新知识、进行完善，并能在科学基础上组织自己的工作；
- 依靠自身的个体知识，理解并分析具有社会和个人意义的问题；
- 能够在自己的活动中使用规范性法律文件；
- 具备思维文化、特定的思维方式，以及清晰表达口头和书面语言的能力；
- 创造性地批判审视和分析所学知识，并能在科研活动中加以运用；
- 形成旨在感知科研活动结果的社会责任感；
- 在职业活动中运用所学学科的基本规律，对方法进行分类，在科研活动中运用方法论原则；
- 在教学活动中运用信息和教学技术；
- 在提高教育质量和效率方面采用创新方法；
- 根据科研活动结果，准备用于参加在乌兹别克斯坦及国外宣布的项目的项目书；
- 能够准备申请专利所需的规范性工作文件；

6

70320201 - “信息服务与公共关系”专业

- 准备用于参加由国家、非国家和非营利组织宣布的项目的项目书；

在信息服务、PR和广告公司活动中：

- 计划、组织和管理促进信息科学技术服务、公共关系服务、信息和广告公司、新闻服务活动的持续综合过程；
- 按照现代要求组织新闻发布会、专题研讨会、吹风会，并分析其结果；
- 编写和分析 PR 材料、商业信息文件；
- 根据培养方向的主题提供信息分析和组织服务；
- 在不同形式的组织、政治结构、经济、财务系统与公众之间应用基于相互信任的沟通模式，开展监测并进行预测。

在组织管理和生产活动中：

- 基于在线学习（e-learning）和移动学习（m-learning）技术组织企业培训，发展企业数据库；
- 制定并推行生产活动质量管理流程；
- 规划有效实施生产过程所需的生产流程和资源；
- 制定与创建现代信息技术系统及其运行相关的生产过程监测及质量评估的方法和机制；
- 参与根据环境保护和劳动安全要求相符性进行的生产过程控制；
- 制定与创建和使用信息技术系统相关的生产过程监测及质量评估的方法和机制；
- **运用信息技术制定生产过程监测及质量评估机制；**
- 根据环境保护和劳动安全要求相符性控制生产过程；
- 在集体中组织和管理社会及精神启蒙工作；
- 在意见分歧的情况下做出正确且健康的决定；
- 根据所开展的活动制定工作计划、进行控制并评估所完成工作的成果。

教学活动：

- 掌握学科教学法；
- 掌握电子教学方法；
- 在高等和中等专业、职业教育体系的教育机构中，讲授专业培养方向中所规定的教学学科的理论、实践和实验室课；
- **运用现代信息和教学技术开展非传统教学课；**

7

70320201 - “信息服务与公共关系”专业

- 编写、准备和办理讲授学科授课所需的教学方法文件；
- **运用教学技术手段开展所授学科的教学课；**
- 通过独立学习和创造性探索，在所授学科以及教学活动领域的各种方法、手段和其他领域进行经常性的自我完善；
- 参与制定连续教育体系的国家教育标准（DTS）、国家要求和其他教学规范文件；
- 完美掌握电子（e-learning）、移动（m-learning）、远程信息技术和教学方法综合体；
- 在各领域的信息沟通活动中系统化知识和技能，具备整合技巧，在解决语言学、语言教学法学科领域的任务时有效利用这些技巧；
- 制定具有国家和国际意义的科学、教育、创造性、广告项目；
- 经常提高教学与科学技能及资格。

在信息分析活动中：

- 收集并处理信息；
- 从质量和数量上分析经济变化及其影响，评估其后果；
- 根据信息分析活动结果准备报告；
- 创造性地批判审视和分析所学知识，并能在科研活动中加以运用；

咨询和分析服务活动：

- 针对专业公关和信息服务领域的现状编写分析评论；
- 作为专家组成员参与信息资源的分析与研究；
- 根据与专业相符的主题提供咨询和分析服务。

2. 对职业能力的要求。

- 应当掌握科学世界观的知识体系，具备独立分析通用方法论学科基础、经济、政治、社会问题和过程的能力；
- 能够用一种外语理解与职业活动相关的法律文件和工作实质，了解科学研究和教学方法论，并能在现代科学基础上将其运用于职业活动中；
- 能够独立获取新知识、钻研业务，并能在科学基础上组织劳动活动；
- 创造性地批判审视和分析所学知识，并能在科研活动中加以运用；
- 能够在自己的活动中使用规范性法律文件，在自己的职业活动中能够做出有根据的独立决定；

8

70320201 - “信息服务与公共关系”专业

- 掌握从互联网获取、存储、处理信息的基本方法和手段，具备将计算机作为信息管理工具的操作技能；
- 能够运用信息技术，理解信息社会条件下信息技术的本质和意义，意识到信息攻击的风险和威胁，具备遵守信息安全基本要求的能力；
- 具备开展科学、应用研究，处理实验结果并在此基础上得出科学依据结论，撰写和编辑科学文章，组织、举办科学研讨会、会议和专题研讨会，制定科学项目的技能；
- 在教学活动中能够运用信息和教学技术；
- 形成独立研究活动的实际技能；
- 运用现代教学和信息技术、教育教学工作的互动方法，形成教学活动的技巧和技能；
- 应当形成从科学方法角度组织教学过程保障的能力和技能；
- 形成新闻与信息教育领域硕士专业的理论和实践知识、能力与技能；
- 在新闻与信息教育领域硕士专业中创建、积累知识库并发展利用知识库的技能；
- 应确保完成硕士专业的科学研究工作、在达到职业活动预期结果的过程中进行过程建模和系统性方法的科学知识、实际技巧和技能；
- 科学活动模块应预见到科学研究方法论的掌握，以及学生在专门的科学和教育机构中完成新闻与信息领域的科学研究和科学教学工作；
- 应导向培养寻找与研究问题相关的信息、对其进行分析、系统化、总结、编制真实信息源和高声誉科学学会目录的能力；
- 确保深入掌握、理解、评估学科专业的理论基础和创新方法，并能得出相应的结论和建议；
- 应导向在国际信息环境中深入分析和评估反映我国国家利益的科学依据信息；
- 深入掌握和理解人文科学中创新方法的国际经验，评估并给出相应的结论和建议；
- 在乌兹别克斯坦及国外开展独立研究，与外国机构和科研中心建立联系，并开展符合我国利益的科学合作。

70320201 - “信息服务与公共关系”专业

3. 对实习的要求。

科学实习旨在巩固公共专业和专业学科的理论知识，并将其与实际（生产）过程相结合，形成相应的科研和实际技能、能力及资格。

根据专业进行以下实习：

1. 科学教学工作与毕业实习
2. 科学研究工作与硕士学位论文撰写

4. 课程目录结构：

序号	学科专业代码	教学学科、模块和活 动类型名称	总负荷量（小 时）	授课学 期	学 分 数
42		必修学科	1260	1,2,3	42
1.01	MITM1106	媒体科学研究方法论	180	1	6
1.02	IMBT1106	形象管理与品牌技术	180	1	6
1.03	AXJN1106	信息社会理论	180	1	6
1.04	MFOM1206	专业学科教学法	180	2	6
1.05	ARPR1206	传统与数字 PR 技术	180	2	6
1.06	KOKA1206	企业传播基础	180	2	6

序号	学科专业代码	教学学科、模块和活动类型名称	总负荷量（小时）	授课学期	学分数
1.07	MTVM1306	媒体分析与监测	180	3	6
18		选修学科	540	1,2,3	18
60		资格总计	公共关系专家、PR经理（教学-研究型）	1800	
		科学活动	1800		60
42 18		科学研究工作和硕士论文撰写及答辩 科学活动：科学教学工作和毕业实习	1260 540	1,2,3,4 3,4	42 18
60		总计	1 800		60
		总共	3 600		120

10

70320201 - “信息服务与公共关系”专业

UDK: 002:651.1/7.

OKS 01.040.01

文献信息

T 55 组

信息沟通管理、分析、问卷、短评 (antrefile)、论证、受众细分、海报、吹风会、宾果卡、短视频、写字狂 (grafomaniya)、证实、迷失方向、煽动、民意调查、事实上有 (de-fakto)、法律上有 (de-yure)、黄金时间 (drayv-taym)、畅销书、公共关系、信息全球化、虚假信息、访谈对话、形象塑造师、妥协、创意、营销传播、新闻发布会、媒体文本、网络新闻学、多元主义、后工业社会、心理战、新闻稿、脱口秀、事实性体裁、自由职业、纪实 (xronika)、信息沟通系统、现代研究方法、信息与现代教学技术、模型与建模、虚拟电子知识源、教学法、理论。

11

70320201 - “信息服务与公共关系”教育方向

制定者、达成一致的联合主要同类高等教育机构及人才消费者

制定：

乌兹别克斯坦新闻与大众传播大学

校长

2024年

谢尔佐德汗·库德拉特霍扎

同意：

乌兹别克斯坦共和国高等教育、科学与创新部下属高等教育发展研究中心

主任

2024年

博尔塔巴耶夫

(印章：乌兹别克斯坦共和国高等教育、科学与创新部高等教育发展研究中心)

乌兹别克斯坦共和国...大学

2024年

L. 马吉多夫

乌兹别克斯坦共和国总统行政厅下属信息与大众传播局

局长

2024年

A. 霍贾耶夫

高等教育、科学与创新部...

世界语言大学

2024年

图赫塔西诺夫

乌兹别克斯坦国家新闻社

总干事

2024年

A. 库奇莫夫

乌兹别克斯坦记者协会

主席

2024年

萨利莫夫

(盖章处)

国家国家电视广播公司

总干事

2024年

乔拉博耶夫

(盖章处)

乌兹别克斯坦国家媒体联合会

2024年

(非政府法人乌兹别克斯坦国家媒体协会)

W. 胡萨诺夫