

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

УНИВЕРСИТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ
КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА

“ВНЕС”

ректор университета
журналистики и массовых
коммуникаций Узбекистана
Шерзодхон Кудратходжа



2026-год “ ”

“УТВЕРЖДАЮ”

Министерство
высшего образования, науки и
инноваций Республики
Узбекистан



2026-год “ ”

**ПРОГРАММА ТВОРЧЕСКИХ
(ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ) ЭКЗАМЕНОВ
И КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ**

**ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ НАПРАВЛЕНИЮ БАКАЛАВРИАТА
60320200 – ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЛУЖБЫ И СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Утверждено постановление Учебно-методического совета университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана № 5/3 от 23 мая 2026 год

Составители: **Ш.Касымов** – заведующий кафедрой, PhD Связей с общественностью имени Тугана и Кудрата Эрназаровых УЖМКУз

Н.Касимова – профессор кафедры Связей с общественностью имени Тугана и Кудрата Эрназаровых УЖМКУз

М.Хантова – старший преподаватель кафедры, PhD Связей с общественностью имени Тугана и Кудрата Эрназаровых УЖМКУз

Рецензенты: **М.Мирсоатова** – заведующий кафедрой Журналистики НУУз, кандидат филологических наук, доцент

О.Тошбоев – доцент кафедры Информационных служб и связей с общественностью факультета международной журналистики Узбекского государственного университета мировых языков

Введение

60320200 – Информационные службы и связи с общественностью. Целью творческого экзамена в сфере информационных услуг и образования по связям с общественностью является определение требуемых в этой сфере качеств поступающего, таких как творческие способности, навыки самостоятельного мышления и рассуждения, а также его мировоззрение и мышление. Процесс творческого экзамена фокусируется на следующих аспектах кандидатов:

- креативность;
- насколько разбирается в социальных проблемах;
- осведомленность об актуальных вопросах и проблемах, освещаемых в СМИ;
- широкий кругозор, круг интересов;
- насколько знает сферу связей с общественностью;
- причины выбора профессии;
- готовность стать специалистом в сфере информационных услуг и PR;
- независимое мышление;
- письменная и устная грамотность;
- умение свободно, ясно, логично и последовательно излагать свое мнение;
- склонность к письменному и устному общению;
- насколько знает сферу информационной службы;
- умение устанавливать контакт с аудиторией.

Структура творческого экзамена

Творческий экзамен проводится в 2 этапа.

Первый этап – устное собеседование для оценки уровня заинтересованности, креативности и кругозора соискателей в сфере информационных услуг и PR, которое проводится в следующем порядке:

– журналистские (публицистические) материалы абитуриента, опубликованные в СМИ, переданные в эфир, изучаются членами комиссии. С заявителем будет проведено интервью об истории или актуальности тем, затронутых в статьях. В интервью анализируются события, приведшие к написанию статьи, и выявляются мировоззрение соискателя, его интересы и у кого он берет интервью;

– задаются вопросы для определения уровня осведомленности об изменениях в обществе и различных его сферах;

– задавая вопросы о последних событиях в Узбекистане и мире, проводимой в нашей стране работе, реформах, определяется уровень осведомленности поступающего об изменениях в политической, экономической, социальной, духовной и других сферах;

– оцениваются знания абитуриента в области художественной литературы, публицистики и журналистики путем задавания вопросов о примерах художественного, публицистического и журналистического творчества, деятельности представителей, писателей, художников в этих областях, новейшей литературе;

– в ходе собеседования будут заданы вопросы, касающиеся сферы информационных услуг и связей с общественностью (public Relations), и таким образом будет определен уровень осведомленности соискателя в этой сфере. Он также определяет такие качества абитуриента, как коммуникативные способности, планы на будущее, навыки публичных выступлений, образное выражение мыслей.

Примерные вопросы, которые можно задать на собеседовании:

1. Почему вы выбрали сферу информационных услуг и связей с общественностью? Кто повлиял на Ваш выбор?
2. Каковы 5 важных инициатив, выдвинутых Президентом Шавкатом Мирзиёевым?
3. Что вас интересует в сфере связей с общественностью?
4. Сотрудничали ли вы со СМИ? С каких пор и как долго вы с кем-то творчески сотрудничаете?
5. Публиковали ли вы свои материалы в СМИ? Сколько новостей вы опубликовали в каких СМИ? О чем эти материалы? Расскажите нам историю того, как вы писали свои материалы.
6. Посещали ли вы когда-нибудь информационную службу и знакомились с ее деятельностью?
7. Что вы понимаете под «информационной войной» и «информационной атакой»?
8. Какова, по вашему мнению, роль журналистов в реализации «Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы»?
9. Что вы думаете о роли информационных служб и пресс-секретарей в общении с общественностью?
10. Как вы оцениваете роль социальных сетей в жизни общества?
11. Кого вы знаете из журналистов в Узбекистане и за рубежом?
12. Какие средства массовой информации вам больше всего нравятся: газеты, радио, телевидение или Интернет? Объясните, почему.
13. Что вы подразумеваете под «демократией»?
14. Как давно вы интересуетесь сферой связи с общественностью?
15. Что вас интересует на телевидении? Как вы понимаете телевидение?
16. Что такое Интернет?

17. Что такое связи с общественностью? Кто такой пиарщик?
18. Что такое гражданское общество?
19. Что вы понимаете под гражданской позицией?
20. Реклама каких товаров и услуг запрещена?
21. Что делать, если вы обнаружили очень интересный факт, но этот факт оскорбляет чье-то самолюбие?
22. Дайте определение «объективизму»?
23. Какими личными качествами, по вашему мнению, должен обладать журналист?
24. Чего вы ждете от учебы в Университете журналистики и массовых коммуникаций?
25. Что вы понимаете под социальными правами граждан?
26. Объясните, что такое Интернет?
27. Что вы подразумеваете под политическими правами граждан?
28. Если бы у вас была возможность взять интервью у известного государственного деятеля, какие 5 ключевых вопросов вы бы ему задали?
29. Как вы думаете, что является эталоном времени в журналистике? (Каково значение времени в журналистике?)
30. Что бы вы получили, если бы технически вооруженный блогер сказал, что ему нужны как минимум 3 вещи? Почему?
31. Что вы подразумеваете под средствами массовой информации?
32. Что вы подразумеваете под пресс-конференцией?
33. В чем важность онлайн-журналистики?
34. Журналистика - это профессия, талант или творчество? Поясните свой ответ.
35. Каких поэтов и писателей Узбекистана вы знаете? Что вам больше всего нравится в их работе?
36. Почему негативные новости распространяются так быстро?
37. Веришь ли ты слухам? Как распространяются слухи?
38. Что вы подразумеваете под журналистской этикой?
39. Как вы думаете, какова роль PR в развитии компаний?
40. Что вы подразумеваете под брендом?
41. За какими местными СМИ вы регулярно следите? Какие черты вас привлекают? Что посоветуете изменить?
42. Как вы относитесь к социальным сетям?
43. Можете ли вы придумать слоган для рекламы организации?
44. Что вы подразумеваете под изображением?
45. Объясните концепцию, что «граждане должны служить государству, а не государству».
46. Что вы подразумеваете под «жанром»?
47. Каковы были основные положения выступления Президента Шавката Мирзиёева перед работниками прессы и СМИ, опубликованного в газете «Халк сузи» 27 июня 2019 года?
48. Сколько времени вы тратите на использование социальных сетей в день и для каких целей? (дополнительный вопрос)

49. Кем ты видишь себя через 5 и 10 лет? (дополнительный вопрос)

50. Какая еще сфера вам интересна помимо PR? (дополнительный вопрос).

Второй этап проводится в форме творческого эссе в следующем порядке:

– темы творческого эссе посвящены актуальным на сегодняшний день общественно-политическим, литературно-историческим, культурно-духовным, этическим, патриотическим и другим актуальным вопросам, направлены на публицистику и раскрывают творческий потенциал абитуриента, сформированный членами экзаменационная комиссия по предмету. Предметы утверждаются председателем приемной комиссии вуза и хранятся в специальном запечатанном конверте как документы строгой отчетности;

– за 20 минут до начала творческого сочинения председатель приемной комиссии или заместитель председателя сдает конверты с темами творческого сочинения председателю научной экзаменационной комиссии и распределяет членов научной комиссии по экзаменационным группам;

- 3 астрономических часа на творческие сочинения;

– страницы творческого эссе записываются в запечатанную 12-страничную тетрадь, черновики проштампованы. Не допускается проставление на тетрадях и листах с творческим сочинением условных отметок с указанием автора письменной работы;

– объем творческого эссе устанавливается от 5 до 10 страниц;

– по истечении времени, отведенного на творческое сочинение, письменная работа собирается вместе с черновиками и передается ответственному секретарю или его заместителю;

– шифрует письменную работу ответственного секретаря или его заместителя и представляет на проверку председателю экзаменационной комиссии;

– письменные работы проверяются только в здании вуза и членами экзаменационной комиссии по предмету;

– проверенные творческие работы сдаются ответственному секретарю приемной комиссии или его заместителю с отметками и подписями экзаменаторов;

– ответственный секретарь или его заместитель расшифровывает сочинения и вносит имена и баллы абитуриентов в протокол экзамена;

– в основе творческого эссе следующие темы: общественно-политическая, духовно-просветительская, патриотическая, национальная гордость и здоровый образ жизни.

– результаты творческого экзамена будут объявлены через два дня.

Критерии оценивания творческого экзамена

Творческий экзамен основан на единой многобалльной системе оценок.

Максимальное количество баллов, которое можно получить на творческом экзамене – 93 балла.

Первый этап творческого экзамена, который заключается в оценке вопросов и ответов в устной форме, устанавливается в размере 33,3% от максимального балла, отведенного за творческий экзамен, или 31 балл.

Второй этап творческого экзамена, который заключается в оценке творческого эссе, устанавливается на уровне 66,6% от максимального балла, выделенного на экзамене, или 62 балла.

Критерии оценки устного интервью

За устное собеседование можно поставить от 0 до 31 балла.

| № | Критерии подсчета баллов: | баллы |
|---|--|----------------|
| 1 | Поверхностные знания журналистики, PR и СМИ, отсутствие подробных знаний, поверхностное мышление соискателя, отсутствие опубликованных материалов в СМИ, но сильное желание стать журналистом | 0 – 6 баллов |
| 2 | Имеет некоторые познания в журналистике, PR и СМИ, интерес к профессии не месяц-два, знает некоторых журналистов, имеет 1-3 небольших материала, опубликованных в СМИ | 7 – 13 баллов |
| 3 | Интересуется журналистикой, PR и СМИ 1-2 года, имеет хорошее представление о профессии, постоянно следит за СМИ, имеет 5-7 опубликованных материалов, признает 8-10 журналистов, может комментировать их работы | 14 – 19 баллов |
| 4 | Много лет интересуется журналистикой, PR и СМИ, глубоко понимает роль журналистики в обществе, хорошо знает СМИ, знает многих журналистов и может детально оценить их работу, имеет 10-20 опубликованные материалы | 20 – 25 баллов |
| 5 | С детства интересуется журналистикой, PR и СМИ, сотрудничает со СМИ с 5-го по 6-й класс, знает ряд журналистов и может описать их работу, опубликовал материалов более 20 | 26 – 31 балл |

Критерии оценки творческого эссе: (сумма баллов - 0 – 62 балла)

| № | Критерии подсчета баллов | Баллы |
|----|---|--------------|
| 1. | За более 10 орфографических, пунктуационных и методических ошибок, написано не по теме | 0 баллов |
| 2. | Тема неглубокая, мышление абитуриента поверхностное, понимание журналистики неглубокое, письменная работа логически пуста, орфографические, пунктуационные и общее количество методических ошибок до 10 | 1–8 баллов |
| 3. | Тема немного раскрыта, мышление абитуриента ниже среднего, плохо разбирается в журналистике, общее количество орфографических, пунктуационных и методических ошибок 8-9 | 9–16 баллов |
| 4. | Тема в меру раскрыта, мировоззрение абитуриента неширокое, мышление немного поверхностное, роль журналистики понимает в среднем, общее количество орфографических, пунктуационных и методических ошибок 6-7 | 17–25 баллов |
| 5. | Тема более открытая, чем средняя, абитуриент имеет узкий кругозор, но понимает роль журналистики в обществе, общее количество орфографических, пунктуационных и методических ошибок 4-5 | 26–33 балла |
| 6. | Тема развита относительно хорошо, кругозор абитуриента неплохой, может дать хорошую оценку роли журналистики, общее количество орфографических, пунктуационных и методических ошибок 2-3 | 34–42 балла |
| 7. | Хорошо раскрыта тема, абитуриент имеет широкий кругозор, понимает и оценивает роль журналистики, орфографические, пунктуационные и методические ошибки 1 | 43–52 балла |
| 8. | Тема глубоко изложена, мировоззрение абитуриента глубокое и всестороннее, может дать хорошую оценку роли журналистики, орфографических, пунктуационных и методических ошибок нет | 53–62 балла |

Баллы, полученные на этапах творческого экзамена, суммируются и заносятся в протокол как единый балл. Протокол составляется в установленном порядке и представляется Ответственному секретарю или его заместителю.

Порядок обжалования результатов творческого экзамена

Апелляции по результатам творческих экзаменов могут быть поданы только с момента опубликования результатов экзаменов.

Принимается в течение 24 часов.

Заявки принимаются только при наличии возражений по его творчеству и оценкам. Однако письменные жалобы на работу и баллы других соискателей не принимаются.

Тетрадь с творческим сочинением хранится в течение срока, установленного в качестве официального документа. Скопируйте его для личного использования, сфотографируйте его и не могут быть удалены из тестовой области.

Кандидатам не разрешается задавать дополнительные вопросы в процессе подачи апелляции.

Изменение оценки, полученной на творческом экзамене, может быть произведено только с согласия предметной комиссии и только с участием апеллянта по решению приемной комиссии высшего учебного заведения.

Результаты устного экзамена творческого экзамена в апелляции не пересматриваются.

О порядке подачи и рассмотрения апелляции абитуриенты будут уведомлены до начала творческого экзамена.

Рекомендуемая литература

1. Мирзиёев Ш.М. Ўқитувчиларга эхтиром ва ёшларга имконият мамлакат келажагини таъминлайди: речь Президента Республики Узбекистан // Президент матбуот хизмати. – 2025. – 15 сентябрь.

2. Мирзиёев Ш.М. “2026 йил барча соҳаларни ривожлантиришда туб бурилиш йили бўлади”: Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису и народу Узбекистана. – 2025 йил 26 декабрь.

3. Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы. – lex.uz

4. Пять важных инициатив, выдвинутых Президентом Шавкат Мирзиёев по повышению духовности молодежи и содержательной организации их свободного времени.

5. Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. – Т.: Ўзбекистон, 2016.

6. Мирзиёев Ш.М. Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш юрт таракқиёти ва халқ фаровонлигининг гарови. – Т.: Ўзбекистон, 2017.

7. Мирзиёев Ш.М. Буюк келажагимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга курамиз. – Т.: Ўзбекистон, 2017.

8. Мирзиёев Ш.М. Сотрудиқам печати и средств массовой информации // Халқ сўзи газетаси, 2019-йил 27-июнь.

9. Нишонова Г., Шукурова Г., Қосимова Н. ва бошқ. Замонавий медиа мухитда РР-хизматлар. Ж.ВИИИ. – Т., “Ўзбекистон”, НМИУ, 2019.

10. Қосимова Н. Ахборот хизматлари учун амалий қўлланма: жамоатчилик билан самарали мулоқот. – Т., “БАКТРИЯ ПРЕСС”, 2014.
11. Муминов Ф. Паблик рилейшнз: история и теория. – Т.: Ижод дунёси, 2004.
12. Дўстмухаммад Х. Журналист бўлмоқчимисиз? – Тошкент: Янги аср авлоди, 2001.
13. Тошев Ф. Журналистнинг нони қаттик. – Тошкент, 2009.
14. Жабборов Ш. Ўзбекистонда ким яхши яшайди. – Тошкент: Ўзбекистон, 2012.
15. Медиаправо. Учебник / Назира Курбон, Карим Бахриев. – Т.: Гранд Интер Медиа, 2022.
16. Саидов Х., Тўхлиева Н. Репортёрлик маҳорати. Ўқув қўлланма / Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус та'лим вазирлиги. – Т.: Фафур Фулом.