

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

O‘ZBEKISTON DAVLAT JAHON TILLARI UNIVERSITETI



“TASDIQLAYMAN”

O‘ZDJTU rektori

I.Tuxtasinov

2026 yil

**Oliy ta’limdan keyingi ta’lim institutiga kiruvchilar uchun
10.00.09 – Jurnalistika ixtisosligidan**

DASTUR

Toshkent – 2026

10.00.09 –Jurnalistika mutaxassisligi bo'yicha tayanch doktorantura va mustaqil izlanuvchilikka kirish imtihoni dasturi O'zbekiston davlat jahon tillari universitetining majlisida muhokama qilindi va _____ 2026 yilda foydalanishga tavsiya etildi.

Tuzuvchilar: filologiya fanlari doktori (DSc), prof.v.b. Karimov Amrullo Ashurovich
filologiya fanlari doktori (DSc), prof. v.b. Aminova Dilnoza Xikmatilla qizi

Taqrizchilar: O'zJOKU, filologiya fanlar doktori Mo'minov Fayzulla Abdullayevich
O'zDJTU, filologiya fanlari nomzodi Yuldashbekova Saida Sultanovna

MUNDARIJA:

I. KIRISH.....	4
II. OLIY TA'LIMDAN KEYINGI TA'LIM INSTITUTIGA KIRUVCHILAR UCHUN 10.00.09 – JURNALISTIKA IXTISOSLIGIDAN DASTUR.....	5
III. BAHOLASH MEZONLARI.....	9
IV. FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI.....	10

KIRISH

Jurnalistika ixtisosligi bo'yicha tayanch doktoranturaga kiruvchilar jurnalistika sohasining o'ziga xosligi, uning an'anaviy va zamonaviy talablarini bilish uchun nazariy bilim oladilar. Fanlararo aloqa va jurnalistika bo'yicha nazariy fanlarni o'rganish eng muhim va yaxshi omil hisoblanadi. Jurnalistikaning ijtimoiy fanlar ichida o'ziga xos xususiyatlari, uning asosi bo'lgan OAV va bugungi kommunikativ makonda OKVning asosiy vazifalarini to'g'ri tadqiq etishda yordam beradi. Jurnalistika ixtisosligi bo'yicha bilim byeruvchi fan o'zining mustaqil fan maqomiga ega bo'layotganligi, uning umumfilologik ahamiyatini borgan sari ortayotganligidan dalolat byeradi. Ayniqsa, jurnalistika matbuot tarixi va nazariyasi, jurnalistikaning an'anaviy va zamonaviy tendensiyalari, prinsiplari, OAV qonunchiligi va jurnalist etikasi, zamonaviy ommaviy kommunikativistika, jurnalistika sosiologiyasi va psixologiyasi, axborot xizmatlari va jamoatchilik bilan aloqalar, jurnalistika janrlari va mahorat masalalari, OAV tili va uslubi singari fanlarni bir butun qilib bog'laydi. Bu yo'nalishida ilmiy tadqiqot olib borayotgan katta ilmiy xodim tadqiqotchilarning bilimini boyitishga xizmat qiladi.

Jurnalistikaning boshqa fanlar bilan aloqasi. Jurnalistika tushunchasining asosiy mazmuni. Jurnalistika nazariyasining asosiy qismlari va yo'nalishlarining qisqacha tahlili. Jurnalistikaning nazariyasi va amaliyotida kasbiy bilim ko'nikmalarning mustaxkamlash va rivojlantirish asosiy maqsad qilib qo'yiladi. Jurnalistika fani doirasida olib boriladigan ilmiy tadqiqotlarning oldiga qo'yiladigan asosiy vazifalari jumlasiga zamonaviy matbuotshunoslik tadqiqotlari kontekstida axborotning mohiyati, kommunikativ makonda axborotga qo'yiladigan ko'xna va zamonaviy talablar, OAV va uning axborot qay yo'sinda yetkazish bilan bog'liq muammolarni tekshirish, Jahon va milliy jurnalistikaning qonuniyatlari, prinsiplari va rivojlanish tendensiyalarini, zamonaviy kommunikasiya nazariyasining asosiy kategoriyalarini, amaliy jurnalistikada mahorat muammolarini tadqiq etish matyeriali va uslublarini ko'rib chiqish kiradi.

2. Kirish imtihonining asosiy talablari

Tayanch doktoranturaga kirish imtihonida quyidagi mavzular bo'yicha o'z fikr mulohazalarini bayon qila olishi talab etiladi. Ommaviy axborot vositalari tarixi, nazariyasi, amaliyoti va sosiologiyasi, uning paydo bo'lishi, shakllanishi va zamonaviy taraqqiyot tendensiyalari, jurnalist faoliyatining fundamental va amaliy asoslari, jurnalistik asarda mazmun (g'oya, fikr, fakt, tahlil va sintez, mualliflik pozisiyasi, publisistik ruh) va shakl (til, uslub va janrlar), yangiliklar jurnalistikasi, madaniy-ma'rifiy va rekreativ jurnalistikaning o'ziga xosliklari, jamiyatda OAVning siyosiy, iqtisodiy va madaniyatni rivojlantirishdagi o'rni, auditoriya bilan ikki tomonlama aloqa uslublari, 4-hokimiyat sifatida jurnalistikaning o'rni masalalari qamrab olingan.

Shuningdek, gazetalarning jamoatchilik nuqtai nazari va fikrlarini ifoda etuvchi vositaga aylanganini tahlil etish; jurnalistikaning tarixiy tiplari, elektron OAVning paydo bo'lishi, OAVning «to'rtinchi hokimiyat» sifatidagi nazariyasi va amaliyoti, axborot agentliklari va ularning vazifalari, ishlash metodlari, tasnifi, yangi kommunikasiya tartibining o'rnatilishini tahlil eta bilish bilan ham bog'liq. Ushbu masalalar axboriy jamiyat nazariyasi, xalqaro bosma va elektron OAVning zamonaviy taraqqiyot tendensiyalari, xalqaro jurnalist faoliyatining kasbiy-axloqiy me'yorlari, jurnalistikada milliy mentalitet muammolari, xalqaro sharh mahorati, Intyernet OAV tizimida, matbuot samaradorligi, xozirgi zamon vaqtli matbuotining tipologik shakllanishi omillari, vaqtli matbuotning zamonaviy dizayni kabi fanlardan ham etarli bilim va ko'nikmalarga ega bo'lishi zarurdir.

2.1. Jurnalistika ixtisosligi bo'yicha dastur

Milliy va xalqaro OAV tizimlarida jurnalistik faoliyatda kasbiy faoliyatni rejalashtirish va modellashtirish, ommaviy axborot vositalari (OAV), nashriyotlar, axborot ilmiy-texnik xizmatlari, jamoatchilik bilan aloqa xizmatlari, axborot va reklama agentliklari, intyernet va matbuot xizmatlarining tezkor va istiqbolli ishlab chiqarish va ijodiy faoliyatini muvofiqlashtiradigan uzluksiz kompleks jarayonini rejalashtirish va tashkillashtirish, kundalik, haftalik va oylik nashrlar matyeriallarini hamda turli adabiy qo'lyozmalarni ishlash va qayta ishlashda, baholashda ilg'or zamonaviy usul va uslublarni takomillashtirish va tadbiq etish. Bo'lg'usi katta ilmiy tadqiqot quydagi ixtisoslik fanlaridan nazariy bilimlarni bilishi zarur.

Mediada ilmiy tadqiqot metodologiyasi. Ilmiy tadqiqot jarayonining asosiy bosqichlari va mediada ilmiy tadqiqot usullari. Media bilan bog'liq ilmiy izlanishlarda tadqiqot savolini tanlash. Tadqiqot hajmiga qo'yiladigan talablar va tadqiqot obyektni tanlash. Ilmiy maqola strukturasi va IMRAD talablari. Ilmiy ma'lumotlarni izlash va jamlash: ilmiy etika qoidalari. Ilmiy ishda adabiyotlar ro'yxatini shakllantirish. Xalqaro ilmiy bazalar va ulardan media tadqiqotlarda foydalanish. Ilmiy jurnallar va ular bilan tadqiqotchi sifatida hamkorlik qilish. Ilmiy tadqiqotda hammualliflik: etika va zarurat. Ilmiy tadqiqotlarda yangi tushunchalar va zamonaviy instrumentlar: DOI, Tex format, Grammarly. ScienceDirect va Scihub platformalari, ularning tadqiqot jarayonidagi ahamiyati. Ilmiy tadqiqot natijalarini e'lon qilish va ishonchli jurnallar tanlash/

Xalqaro sharh. Sharh, komentariyaning o'ziga xos xususiyatlari va ko'rinishlari, OAVda xalqaro hayotning yoritilishi, OAVning turli kanallarida xorijiy axborotning byerilishi, OAVda xalqaro hayot yoritilishi muammolarining asosiy yo'nalishlari, xalqaro sharh uchun axborot manbalari, xalqaro jurnalist faoliyatining xususiyatlari, VIP – shaxslar bilan muloqotning xususiyatlari.

Xalqaro munosabatlar. Xalqaro munosabatlar tushunchasi haqida, xalqaro munosabatlar maydoni – iqtisod, siyosat, mafkura, madaniyatlar haqida, xalqaro munosabatlarning mafkuralashganligi, xalqaro maydonda turli ijtimoiy-siyosiy tuzumlarning to‘qnashuvlari va raqobati haqida, etakchi va rivojlanayotgan davlatlarning tashqi siyosati tendensiyalari, O‘zbekiston Respublikasi tashqi siyosati, xalqaro munosabatlarning OAV xarakteriga, shakl va uslublariga ta’siri, ilmiy-texnik taraqqiyot va uning xalqaro munosabatlar hamda axborot tarqatishga ta’siri, xalqaro axborot dunyosi, global xaraktyerga ega bo‘lgan xavfsizlikka tahdid masalalari, diniy ziddiyatlar, diniy ekstremizm va fundamentalizm, buyuk davlatchilik shovinizmi va tajovuzkor millatchilik tushunchalari, etnik va millatlararo ziddiyatlar, korrupsiya va jinoyatchilik, ekologik muammolar.

Davlatchilik tushunchasi, davlatning mudofaa qobiliyati, demokratik institutlar va fuqarolik jamiyati asoslarining shakllanishi, bozor munosabatlari, geostrategik potensial, ijtimoiy va ishlab chiqarish infratuzilmalari; ijtimoiy siyosat va aholining ijtimoiy faolligi, xalqaro hamkorlikning kafolatlari, O‘zbekiston Respublikasining dunyo hamjamiyati bilan integrasiyalashuvi.

Xalqaro bosma va elektron OAVning zamonaviy taraqqiyot tendensiyalari. OAV evolyusiyasi, taraqqiyotining asosiy bosqichlari, birinchi axborot bosma varaqalari, relyasiyalari, vedomostlar, birinchi matbaa nashrlari, gazetalarning jamoatchilik nuqtai nazari va fikrlarini ifoda etuvchi vositaga aylanganligi. Jurnalistikaning tarixiy tiplari, elektron OAVning paydo bo‘lishi, OAVning “to‘rtinchi hokimiyat” sifatidagi nazariyasi va amaliyoti, axborot agentliklari va ularning vazifalari, ishlash metodlari, tasnifi, yangi kommunikasiya tartibining o‘rnatilishi, Evropa OAV zamonaviy tamoyillari. Zamonaviy AQSh OAVning ana’anaviy ko‘rinishlari, Angliya matbuotining taraqqiyoti bosqichlari haqida, XX asr boshlarida matbuotning “sifatli” va “ommaviy” kabi turlarga farqlanishi, Buyuk Britaniya gazetalarninigi siyosiy yo‘nalishlari, Gyermaniya matbuoti paydo bo‘lishining o‘ziga xos xususiyatlari, Fransiya kundalik matbuotining paydo bo‘lishi va taraqqiyot bosqichlari, Italiya matbuoti tarixi va amaliyoti, yirik Italiya nashriyotlari va tele-radio tarmoqlari, Vatikan matboti.

Osiyo OAVning zamonaviy tamoyillari Yaponiyadagi sifatli umummilliy gazetalari, ixtisoslashgan matbuot, siyosiy partiyalar matbuoti Yaponiya televidiniesi va radios, axborot agentliklari. XXRining tashkil topishi va yangi OAV tizimining taraqqiyoti, axborot angetliklari, Xitoy tele va radio evolyusiyasi. Ispaniya, Isroil, Turkiya, Hindiston jurnalistikasi, Eron, Afg‘oniston, Pokiston kundalik matbuoti taraqqiyoti, Arab mamlakatlari, Janubiy-Sharqiy Osiyo matbuoti, Afrika, Avstraliya mintaqalari OAV taraqqiyoti haqida, Sharqiy Evropa va Lotin Amyerikasi mamlakatlaridagi yangi axborot tartibi.

Xalqaro jurnalist faoliyatining kasbiy-axloqiy me’yorlari. Buyuk Britaniya, Gyermaniya, Ispaniya, AQSh, Fransiya, Shvesiya, Rossiya, Yaponiya OAV

sohasidagi huquqiy aktlar va nizomlar, Evropa inson huquqlari konvensiyasida matbuot erkinligi, Evropa hamjamiyati matbuoti haqidagi qonunlar mohiyati, axborot sohasidagi xalqaro va xalqaro-huquqiy hujjatlar bo'yicha shartnomalar, rivojlangan mamlakatlar qonunlar tizimi, rivojlangan mamlakatlar, rivojlangan mamlakatlarda matbuotning o'z-o'zini boshqarish mexanizmlari.

Bo'hton uchun javobgarlik, shaxsiy hayotga daxl qilgani uchun javobgarlik, javob byerish yoki tuzatish huquqi, davlat organlari va mansabdor shaxslarni haqorat qilgani uchun javobgarlik, davlat siri va hukumat axborotlarini olish huquqi, sud jarayonlarida qatnashish va sud matyeriallarini chop etish, parlament majlislarida qatnashish va parlament matyeriallarini chop etish, tijorat siri va xususiy shaxslarga tegishli axborotni olishga qo'yiladigan talablar, dastlabki cheklashlar va axborot manbalarini himoya qilish, muayyan guruhlariga nisbatan haqoratli iboralardan foydalanishni chegaralash, ijtimoiy axloq va diniy tuyg'ularni haqoratlashdan himoya qilish, reklamani chegaralash to'g'risida.

Jurnalist faoliyatining kasbiy va etik xususiyatlari. Xalqaro va milliy kasb etikasi, muomala etikasi, intyervyu olish etikasi, olib boruvchi, kommentator, sharhlovchi (sport sharhlovchisi) etikasi, ijod etikasi, jurnalist tekshiruvi, sosiologik tadqiqot o'tkazish etikasi, jurnalist intizomi etikasi.

Jurnalistikada milliy mentalitet muammolari. Alohida olingan polietnik jamiyatlarda millatlararo munosabatlarni muvofiqlashtirib turuvchi konstitusion me'yorlar. Irqiy, etnik, konfessional, madaniy o'ziga xosligi va e'tiqodi bo'yicha kamsitish, zo'rqlashlarni ta'qiqlovchi qonuniy hujjatlar, tarix, an'analar, urf-odatlar, rasm-rusmlar, u yoki bu xalqlarning yashash tarzlari, u yoki bu milliy tashkilotlar, davlatlar, polietnik jamiyatlarning struktura-tizimlari, ko'pmillatli davlatlarning tarixiy-demografik muammolari, muayyan hududlar, regionlar va davlatlardagi milliy ziddiyatlar.

Axboriy jamiyat nazariyasi. Axborot infratuzilmasi tushunchasi. Yangi axborot tartibi istiqboli, xalqaro kommunikasiya sohasidagi siyosat, axborot sohasidagi raqobat va axborot bozori hududi borasidagi siyosat, xalqaro fondlar, jurnalistika bo'yicha tashkilotlar, jumladan, BMT, YuNESKO faoliyati xususida. Yagona axborot hududi nazariyasi, xalqaro axborot oqimini boshqarish muammolari, milliy axborot xavfsizligini ta'minlash masalalari.

Xalqaro va axborot makoni tahlili va baholash metodlari, axborot infratuzilmalari faoliyatining mexanizmlari, yangi axborot tartibining ustivor yo'nalishlari, axborot sohasi va axborot bozorida raqobatchilik qonuniyatlari, BMT, YuNESKO, XOK jurnalistika bo'yicha xalqaro tashkilotlar va fondlar bilan hamkorlik texnologiyalari, yangi axborot texnologiyalari bilan ishlash tajribasi, xalqaro axborot tarqatishni boshqarishning vositalari va resurslari, milliy axborot xavfsizligini ta'minlashning metodikasi va texnikasi, O'zbekiston OAVining jahon axborot makonida integrasiyalash usullari.

Jurnalistika ixtisosligiga qo'yiladigan muayyan talablar kadrlar buyurtmachilarining talablari va ushbu mutaxassislik bo'yicha fan, texnika va texnologiyalarning zamonaviy yutuqlari hisobga olingan holda oliy ta'lim muassasasi tomonidan belgilanadi.

Jurnalistika ixtisosligiga qo'yiladigan muayyan talablar kadrlar buyurtmachilarining talablari va ushbu mutaxassislik bo'yicha fan, texnika va texnologiyalarning zamonaviy yutuqlari hisobga olingan holda oliy ta'lim muassasasi tomonidan belgilanadi.

IMTIHONGA TAYYORGARLIK KO'RISH VAQTI

Umumiy vaqt – 30 daqiqa

1-savol uchun – 10 daqiqa

2-savol uchun – 10 daqiqa

3-savol uchun – 10 daqiqa

BAHOLASH MEZONLARI

Ball	Baho	Doktorantning bilim darajasi
90-100	A'lo	Mutaxassislikning asosiy qonun-qoidalari hamda fanlarning jamiyat taraqqiyotidagi ahamiyati to'g'risida aniq bilimga ega bo'lish va to'liq xulosa chiqarish. Fanning bilish konsepsiyalari to'g'risida ijodiy fikrlay olish. Mutaxassislik metodologiyasi to'g'risida mustaqil mushohada yurita olish. Nazariy bilimni amaliyotda qo'llay bilish. Mavzularning mazmun va mohiyatini to'liq tushunish va ularni bayon qilib berish hamda to'liq tasavvurga ega bo'lish.
70-89	Yaxshi	Mutaxassislik to'g'risida mustaqil mushohada yurita olish. Nazariy bilimni amaliyotda qo'llay olish. Mavzularning mazmun va mohiyatini to'liq tushunish va ularni bayon qilib berish hamda to'liq tasavvurga ega bo'lish.
60-69	Qoniqarli	Mavzular mohiyatini tushunish va ularni bayon qilib berish hamda tasavvurga ega bo'lish.
0-59	Qoniqarsiz	Mutaxassislik yuzasidan aniq tasavvur va ko'nikmaga ega bo'lmaslik.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Mirziyoyev Sh. M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak // “Xalq so'zi”. – 2017. – 16 yanv. – №11.
2. Mirziyoyev Sh.M. Erkin va faravon demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. – T.: “O'zbekiston NMIU”, 2017. – 29 b.
3. Mirziyoyev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash yurt taraqqiyoti va xalq farovonligini garovi. – T.: “O'zbekiston NMIU”, 2017. – 47 b.
4. Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. – T.: “O'zbekiston NMIU”, 2017. – 485 b.
5. Mirziyoyev Sh.M. Matbuot va OAV xodimlariga bayram tabrigi. – 2018. – 27 iyun. – [O'zbekiston Respublikasi Prezidenti rasmiy sayti](#).
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi. O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida: PF-4947-son Farmon // O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami. – 2017. – №6. – 70-modda.

RASMIY ADABIYOTLAR:

1. Abduqodirov A. tarjimasi. Inson huquqlari (Inson huquqlari to'g'risida xalqaro bill). Inson huquqlari umumjahon deklaratsiyasi. – T.: “Adolat”, 1992. – 64 b.
2. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. – T.: “O'zbekiston”, 2002.
3. O'zbekiston Respublikasining “Axborot olish erkinliklari va prinsiplari to'g'risida”gi Qonuni // “To'rtinchi hokimiyat”: Ommaviy axborot vositalari to'g'risidagi O'zR qonunlari, qarorlar va boshqa hujjatlari to'plami. – T.: “Mehnat”, 2003.
4. O'zbekiston Respublikasi “Jurnalistik faoliyatni himoya qilish to'g'risida”gi Qonuni // “To'rtinchi hokimiyat”: Ommaviy axborot vositalari to'g'risidagi O'zR qonunlari, qarorlar va boshqa hujjatlari to'plami. – T.: “Mehnat”, 2003.
5. O'zbekiston Respublikasi “Ommaviy axborot vositalari to'g'risida”gi Qonuni // “To'rtinchi hokimiyat”: Ommaviy axborot vositalari to'g'risidagi O'zR qonunlari, qarorlar va boshqa hujjatlari to'plami. – T.: “Mehnat”, 2003.
6. O'zbekiston Respublikasining “Noshirlik faoliyatini himoya qilish to'g'risida”gi Qonuni // “To'rtinchi hokimiyat”: Ommaviy axborot vositalari to'g'risidagi O'zR qonunlari, qarorlar va boshqa hujjatlari to'plami. – T.: “Mehnat”, 2003.
7. To'rtinchi hokimiyat. – T.: “Mehnat”, 2003.

MAXSUS ADABIYOTLAR:

1. Alimov B.. Jurnalistikada sun'iy intellekt davri. – T.: “Yoshlar ishlari agentligi”, 2026.
2. Aminova D.. Internet PR. – T.: “Tibbiyot nashriyoti matbaa uyi”, 2025.
3. Aslanov T.. PR-matnlar. O'quvchini qanday jalb qilish mumkin. – T.: “Standard Poligraph Books”, 2022.
4. Bagdikian B.. Monopoliya sredstv informatsii. – M.: “Progress”, 1987. – 249 s.
5. Baran Stanley J.. Introduction to Mass Communication. Media Literacy and Culture.
6. Do'stmuhamedov X.. Axborot mo'jiza, joziba, falsafa. – T.: “Yangi asr avlodi”, 2013. – 320 b.
7. Esser F.. Tabloidization of News. Comparative Analysis of Anglo-American and German Press // European Journal of Communication. – 1999. – Vol.14. – №3. – P.292.
8. Fixtelius E.. Desyat zapovedey jurnalistiki. – Stokgolm, 1999. – 189 s.
9. Gurevich S.M.. Ekonomika otechestvenniy SMI. – M.: «Aspekt Press», 2004. – 288 s.
10. Harris L.. Television Production & Broadcast Journalism.
11. Hatchen W.A., Scotton J.E.. The World News Prism. – Iowa State Press, 2002. – 355 p.
12. Ismailova K., Aliyeva Sh.. Audiovizual jurnalistika. – T.: “Sarvarprint”, 2025.
13. Karimov A.. Audiovizual jurnalistika (telejurnalistika). – T.: “Yoqutxon Media”, 2025.
14. Karimov A. va boshq. Jurnalistika. – T.: “O'zbekiston NMIU”, 2019.
15. Kim M.N.. Novostnaya jurnalistika. – SPb., 2003. – 347 s.
16. Kim M.N.. Texnologiya reportaja. – SPb.: «Izd-vo Mixaylova», 2004.
17. Kosimova N. va boshq. Bosma ommaviy axborot vositalari uchun qo'llanma. – T., 2008. – 154 b.
18. Mayeux Peter E.. Broadcast News. Writing and Reporting. – University of Nebraska-Lincoln, 1996. – 435 p.
19. Mo'minov F.A.. Jurnalistika ijtimoiy institut sifatida. – T., 1998. – 14 b.
20. Mo'minov F.A., Nurmatov A.N. va boshq. Jahon jurnalistikasi tarixi. – T.: “O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti”, 2006.
21. Proxorov Ye.P.. Vvedeniye v teoriyu jurnalistiki. – M.: «Izd-vo Moskovskogo universiteta», 2005.
22. Qosimova N., Fayzullayeva X., Karimov A.. Fotojurnalistika. – T.: “Turon-Iqbol”, 2018.
23. Qosimova N., Fayzullayeva X.. Media etika. – T.: “O'zbekiston”, 2020.
24. Qosimova N.. Onlayn jurnalistika. – T.: “O'z kitob savdo nashriyoti”, 2020.
25. Saidov H.. Yangiliklar va reportyorlik mahorati. – T.: “Ta'lim-Media”, 2023.

26. Serrin William, ed. The Business of Journalism: Ten Leading Reporters and Editors on the Perils and Pitfalls of the Press. – New Press, 2000. – 376 p.
27. Stephens Mitchell. Broadcasting News. – Fort Worth: Harcourt Brace Jovanovich, 1993. – 425 p.
28. Tertychniy A.A.. Janry periodicheskoy pechati. – M.: «Aspekt Press», 2000.
29. Toffler Alvin. Tretya volna. – M.: AST, 1999. – 776 s.
30. Vartanova Yelena. Mediaekonomika zarubejnyx stran. – M.: «Aspekt Press», 2003. – 335 s.
31. Vivial John. The Media of Mass Communication. – Winona State University, 1999. – 403 p.
32. Voroshilov V.V.. Jurnalistika. – SPb.: Izd-vo Mixalova, 1999.
33. Webster Frank. Theories of the Information Society. – London: Routledge, 1997. – 432 p.
34. Digital Journalism: Making News, Breaking News. – New York: Open Society Foundations, 2014.
35. Journalism. Career Handbook. – Oxford Press, 2007. – 243 p.
36. Kembell R.. Organizatsiya raboty otdela novostey. – ANO Internews, 1998. – 52 s.
37. Mellet M.F., red.-sost. Spravochnik dlya jurnalistov stran Tsentralnoy i Vostochnoy Yevropy. – M.: Prava Cheloveka, 1998. – 152 s.
38. Yasnurskiy Ya.N., Vartanova Ye.L., otv.red. Ot knigi do Interneta. Jurnalistika i mir na rubeje novogo tysyacheletiya. – M.: «Izd-vo Mosk. un-ta», 2000. – 236 s.
39. Ernazarov Q.T. va boshq. Reportyorlik faoliyati nazariyati va amaliyoti. – T.: O‘zMU, 2002. – 200 b.
40. Richard R.. Media Economics. Concepts and Issues. – London: Sage, 1989. – 218 p.

QO‘SHIMCHA ADABIYOTLAR:

1. Abduazizova N.. Mustaqil O‘zbekiston jurnalistikasi tarixi. – T.: Akademiya, 2007.
2. Abduazizova N.. O‘zbekiston jurnalistikasi tarixi. – T.: Akademiya, 2002.
3. Devid Rendall. Universalnyy journalist. – Almaty, 1996.
4. Ellmore Terry R.. Mass Media Dictionary. – USA: Lincolnwood, Illinois, 1992. – 668 p.
5. Ernazarov Q.T. va boshq. Reportyorlik faoliyatining nazariyasi va amaliyoti. – T.: Zarqalam, 2002.
6. Melnik G.S., Teplyashina A.N.. Osnovy tvorcheskoy deyatelnosti jurnalista. – SPb.: Piter, 2006. – 272 s.
7. Melvin Mencher. News Reporting and Writing. – USA: Brown and Benchmark, 1997. – 712 p.
8. Muitov D.S. Siyosiy PR. – T., 2025.
9. Muminov F.A.. Metody jurnalistiki i metody deyatelnosti jurnalistov. – T.: Universitet, 1998.

10. Parpiyev F., sost. Sredstva massovoy informatsii Respubliki Uzbekistan. – T.: Tipografiya IA «Jahon», 1997. – 141 s.
11. Professional mahorat sari to‘rt qadam. – T., 2002.
12. Proxorov Ye.P.. Jurnalistika i demokratiya. – M.: «Aspekt Press», 2004.
13. Saidov H.. Yangiliklar yozish va tahrir san’ati. – T.: “Ma’rifat-madadkor”, 2002. – 56 b.
14. Solomon L.. Vseobshchaya istoriya pressy // Istoriya pechati. Antologiya. – M.: Aspekt Press, 2001.
15. Strelsov B.V.. Osnovy jurnalistiki. Janry. – Minsk, 1990.
16. Umarov A.. Mutolaa madaniyati: shaxs, jamiyat, taraqqiyot. – T.: “Fan”, 2004.
17. Zasurskiy Ya.N.. Iskusheniye svobodoy. Rossiyskaya jurnalistika: 1990–2004. – M.: «Izd-vo MGU», 2004.
18. Columbia Journalism Review. Who Owns What. – [Columbia Journalism Review](#).